

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН**

**КАЗАХСТАНСКО-АМЕРИКАНСКИЙ СВОБОДНЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ**

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ КОНГРЕСС**

**НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ XXI ВЕКА: ВЫЗОВЫ И ТРЕНДЫ В  
УСЛОВИЯХ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ**

Сборник докладов Международного научного конгресса  
(25-27 сентября 2024 года)

Часть 1

Усть-Каменогорск  
2024

УДК 001+37

ББК 72+74

Н 34

Редакционная коллегия: Е.А. Мамбетказиев

А.Е. Мамбетказиев

Д. Бэлласт

Ж.Е. Байкенов

Ю.А. Гаврилова

Т.В. Левина

А.Н. Нурланова

И.В. Бордияну

Ю.В. Новицкая

К.О. Алембаева

Н.А. Мошенская

Н 34 «Наука и образование XXI века: вызовы и тренды в условиях устойчивого развития»: Сб. докл. междунар. научного конгресса (25-27 сентября 2024 года). - В 2 частях. – Ч. 1. – Усть-Каменогорск, 2024. – 241 с.

ISBN 978-601-82175-8-6

Сборник публикуется по материалам Международного научного конгресса «Наука и образование XXI века: вызовы и тренды в условиях устойчивого развития». Тематика докладов на казахском, русском и английском языках описывает вопросы образования и развития языков, актуальные проблемы индустриально-инновационного развития экономики.

Материалы включают доклады, представленные на пленарном заседании и в секциях, посвященных данным вопросам.

Материалы сборника адресованы научным сотрудникам, профессорско-преподавательскому составу вузов и студентам, работникам образования.

УДК 001+37

ББК 72+74

*Материалы рассмотрены и утверждены на заседании Ученого совета Казахстанско-Американского свободного университета от 22.10.2024 г., протокол №2.*

**ISBN 978-601-82175-8-6**



© Казахстанско-Американский  
свободный университет, 2024

## *Уважаемые участники Конгресса!*

Парадигма современной национальной образовательной системы предполагает подготовку специалистов, владеющих не только профессиональными компетенциями, но и исследовательскими умениями, способностью эффективно применять теоретические знания в реальной практической среде. Это нацеливает высшие учебные заведения на усиление акцента на научно-исследовательскую работу, создание в вузах инновационной исследовательской среды.

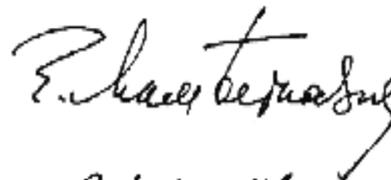
Важнейшим компонентом модели международного партнёрства, воплощенной в деятельности Казахстанско-Американского свободного университета, является готовность делиться концепциями, идеями, ресурсами, опытом во имя достижения качества образования его высшей школы. В процессе глобализации именно образование становится основным связующим звеном полномасштабного международного сотрудничества, его естественной областью.

Мы благодарим Вас за участие в нашем научном мероприятии, за внимание и интерес к широкому кругу научных проблем, что нашло отражение в сборнике материалов Конгресса. Все мы вносим свой вклад в развитие отечественной науки во имя сохранения для будущих поколений важных идей, теорий и разработок.

М. Кристенсен  
(проректор, проректор КАСУ, США)



Е. Мамбетказиев  
(президент КАСУ, Казахстан)



Д. Бэллест  
(вице-президент КАСУ, США)



## ПЛЕНАРНАЯ СЕССИЯ

---

### THE ROLE OF THE TURKISH LANGUAGE IN THE INTEGRATION OF HIGHER EDUCATION IN TURKISH- SPEAKING COUNTRIES

Gül Banu Duman

*Assoc. Prof. Dr., Bülent Ecevit University*

*Faculty of Humanities and Social Sciences, Türkiye*

#### *Introduction*

Integration, derived from the French word ‘intégration’ signifies ‘integration’ or ‘harmony’ (TDK dictionary). It refers to the coming together of different systems to function harmoniously. Following the collapse of the Soviet Union at the end of 1991, several new independent Turkic-speaking states emerged, including Kazakhstan, Kyrgyzstan, Azerbaijan, Uzbekistan, and Turkmenistan, entering the global political arena. Soon after gaining independence, these five countries established cooperation with Turkey across various sectors, leading to a rapid development of bilateral relations.

The Organization of Turkic States, founded by Turkic nations following their independence from the USSR, plays a crucial role in fostering cooperation and integration among these countries. This study will provide an overview of the activities of the Organization of Turkic States and highlight other initiatives that promote collaboration in higher education institutions.

#### *Integration of Turkic States and the Role of the Organization of Turkic States*

Undoubtedly, the creation of the “Organization of Turkic States”, formerly known as the “Cooperation Council of Turkic-Speaking Countries (Turkish Council - TDIK)” occupies a very important place in the development of cooperation and integration of Turkic states.

‘The Organization was established under the name of the Turkic Council by the Nakhchivan Agreement signed on 3 October 2009 by Azerbaijan, Kazakhstan, Kyrgyzstan, Kyrgyzstan and Turkey in order to strengthen the ties among the Turkic-speaking countries following the Summit of Turkic Speaking Countries held between 1992 and 2010.’ ([https://tr.wikipedia.org/wiki/Türk\\_Devletleri\\_Teşkilatı](https://tr.wikipedia.org/wiki/Türk_Devletleri_Teşkilatı)). Azerbaijan, Kazakhstan, Kyrgyzstan, Uzbekistan, and Turkey are member states, while Hungary, the Turkish Republic of Northern Cyprus, and Turkmenistan hold observer status. A review of the official website of the Organization of Turkic States reveals notable cooperation across 31 diverse areas, ranging

from education to military affairs.

Especially recently, economic, military and political integration and harmonization among the member states have been attracting attention. For example, in addition to the joint UAV (unmanned aerial vehicle) project between Kazakhstan and Türkiye the Turkic states organized joint military exercises this month.

This month, the member states decided to “adopt the 34-letter Common Turkic Alphabet”. This is an important decision that helps to ensure integration in other areas, especially in the field of education and culture.

Study mobility programs and scholarships increase cooperation and integration between universities. The main educational mobility programs in Turkic states can be listed as follows:

- Orhun education mobility program:

35 universities from 6 countries (Azerbaijan, Kazakhstan, Kyrgyzstan, Turkey, Uzbekistan, Hungary) take part in this exchange program. 7 of these 35 universities are Kazakhstan universities.

- Mevlana education mobility program:

This project gives both faculty members and students studying at the university the opportunity to benefit from mobile mobility. Students whose applications are accepted can go to these 35 universities for 6 months and faculty members for 2 weeks.

Such mobility is instrumental in laying the foundation for a common culture, language and history, in other words, it helps to ensure integration among Turkic states. The Mevlana education mobility program offered by the Turkish Higher Education Council (YÖK) to Turkic States in the field of higher education is another exchange program that Kazakhstan benefits from. Within the scope of this program, students and teachers from universities abroad that have signed bilateral agreements with universities in Turkey can benefit from the exchange program.

- Bolashak International Scholarship:

Thanks to the Bolashak International Scholarship program launched by the government of Kazakhstan in 2005, students enrolled in universities listed among the world's 500 most prestigious institutions have their expenses covered by Kazakhstan. This initiative allows both teachers and students to travel to Turkic-speaking countries, particularly Turkey, and engage in collaboration with the universities they visit.

Exchange programs at universities are effective in laying the foundations of a common culture, language and history, that is, they help ensure integration between Turkic-speaking states.

- Türkiye Scholarships (Türkiye bursları):

Türkiye Scholarships, which provides scholarships to students from

178 countries around the world, can be shown as another cooperation between Turkic States in higher education institutions. What makes Türkiye Scholarships different from other scholarship programs in the world is that it is a program that provides university placement in addition to the scholarship provided to the students; it covers the plane ticket, university fee, general health insurance, dormitory and Turkish language education fee. (http 6: <https://www.ytb.gov.tr/uluslararasi-ogrenciler/> turkiyeburslari). (Duman & Öncül, 2023, p. 130-131). Many students from Kazakhstan also benefit from this scholarship for their undergraduate, graduate and doctoral studies.

### *Teaching Kazakh and Turkish in Higher Education Institutions in Türkiye and Kazakhstan*

‘Turkish language instruction in Kazakhstan's universities can be divided into two categories. It is taught both in the Turkology Departments and as an elective or compulsory second foreign language in various faculties' sub-departments (Duman & Öncül, 2023, p. 131).

Kazakh language teaching in Türkiye can be categorized under two headings. While Kazakh is taught in the Departments of Contemporary Turkish Dialects and Literatures, in some universities, Kazakh can be taught in the departments of Turkish Language and Literature within the main branch of Contemporary Turkish Dialects.

It should be noted that there is also interest in Turkish in Kazakhstan and Kazakh in Türkiye among ordinary people who are not involved in higher education institutions. In Kazakhstan, Turkish is regarded as a foreign language, whereas in Türkiye, it is viewed as a dialect of Turkish and thus not classified as a foreign language.

### *Conclusion*

Gaspyraly's slogan “Unity in language, thought and work,” which tried to unite peoples speaking different dialects of the Turkish language around a common literary language and turn them into a single nation, is today in a certain sense being implemented by the Organization of Turkic-Speaking States. The teaching of other Turkish dialects, including Kazakh, at universities in Türkiye and the teaching of Turkish in Kazakhstan are important indicators of cooperation and integration.

The path to the heart is through language. When people's hearts are united, they foster the unity of nations and ideas. This sense of unity and consensus leads to cooperation, harmony, and integration. Therefore, teaching each of the Turkish dialects in Turkic states, particularly within higher education institutions, is a crucial step toward achieving unity and integra-

tion.

Additionally, the decision by the Turkic states to adopt a common 34-letter alphabet represents a significant advancement in their integration efforts. Once this common alphabet is implemented, its impact on integration is expected to become evident quickly.

#### References

1. Güngör A. (2018). Kazakistan'da Türkçe öğretiminin dünü, bugünü ve yarını. Uluslararası Türkçe Edebiyat Kültür Eğitim Dergisi, 7(3), 1875-1883.
2. <https://bugin.kz/30075-turki-odaghy-memleketterininh-integratsiyasy> (Erişim tarihi: 15.09.2024).
3. [https://tr.wikipedia.org/wiki/Türk\\_Devletleri\\_Teşkilatı](https://tr.wikipedia.org/wiki/Türk_Devletleri_Teşkilatı)
4. <https://www.turkicstates.org/tr/iliskili-kurumlar> (Erişim tarihi 17.09.2024).
5. <https://www.ytb.gov.tr/uluslararası-ogrenciler/turkiyeburslari>.
6. <https://sozluk.gov.tr/>. TDK dictionary
7. Duman G. B. & Öncül V. (2023). Kazakistan'da Türk Dili Çalışmaları (Yurt dışında Türkoloji ve Türkçe öğretimi 3, Editor: Yakup Yılmaz, Önder Çangal). RumeliYA Yayıncılık.

## **ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ НОРМ НА БРАК, РОЖДАЕМОСТЬ И КАРЬЕРНЫЙ РОСТ ЖЕНЩИН В НАУКЕ И ОБРАЗОВАНИИ**

Гаврилова Ю.А.

*кандидат юридических наук, проректор по научной работе и послевузовскому образованию*

*Казахстанско-Американский свободный университет, Усть-Каменогорск, Казахстан*

Сегодня гендерное равенство признано одним из приоритетов устойчивого развития. Пятая цель устойчивого развития ООН посвящена расширению прав и возможностей всех женщин и девочек.

За последние десятилетия был достигнут прогресс в этом направлении, так, например, в большинстве стран возрастает средний возраст вступления женщин в брачные отношения. На основе статистики ЕЭК, демонстрирующей возраст вступления женщин в брачные отношения, можно сгруппировать страны по степени влияния влияния культурных ожиданий и гендерных ролей на демографическое поведение. Так, например, в странах Западной Европы и Скандинавских

государствах средний возраст составляет от 32 до 36 лет. В государствах Центральной и Восточной Европы возраст незначительно ниже, чем в странах Западной Европы (Рис.1). Таким образом, в странах Европы женщины откладывают создание семьи, отдавая приоритет получению образования и карьерному росту.

Несмотря на то, что практически во всех постсоветских странах, за исключением Узбекистана, за последние 20 лет наблюдается рост среднего возраста женщины при вступлении в брак, этот возраст значительно ниже европейских показателей (от 23 до 27 лет) (Рис.1). Последнее объясняется влиянием традиционных гендерных ролей женщин как матери и хранительницы очага.

Последнее характерно для Казахстана, где по статистическим данным средний возраст вступления женщин в брак возрос за последние 15 лет с 24 до 25 лет. Однако, этот возраст значительно ниже, чем в западноевропейских странах - Италии, Германии, Греции, Испании, а также таких скандинавских стран как Швеция, Норвегия.

Такое различие в возрасте вступления женщин в брак обусловлено более сильным влиянием в казахстанском обществе традиционных гендерных ролей.

Обратимся к характеристике среднего возраста женщины рождения первого ребенка. Статистические данные ЕЭК демонстрируют, что в странах Западной Европы (Испания), в США, в Казахстане средний возраст рождения первого ребенка за последние 20 лет имеет динамику роста. При этом, Казахстан имеет среди рассматриваемых стран наиболее заметное возрастание такого возраста. Такие тенденции обусловлены развитием в обществе ценностей личного и профессионального роста. Страны же с традиционными гендерными ролями (Узбекистан, Туркменистан) стабильно сохраняют средний уровень возраста рождения первого ребенка (Рис. 2).

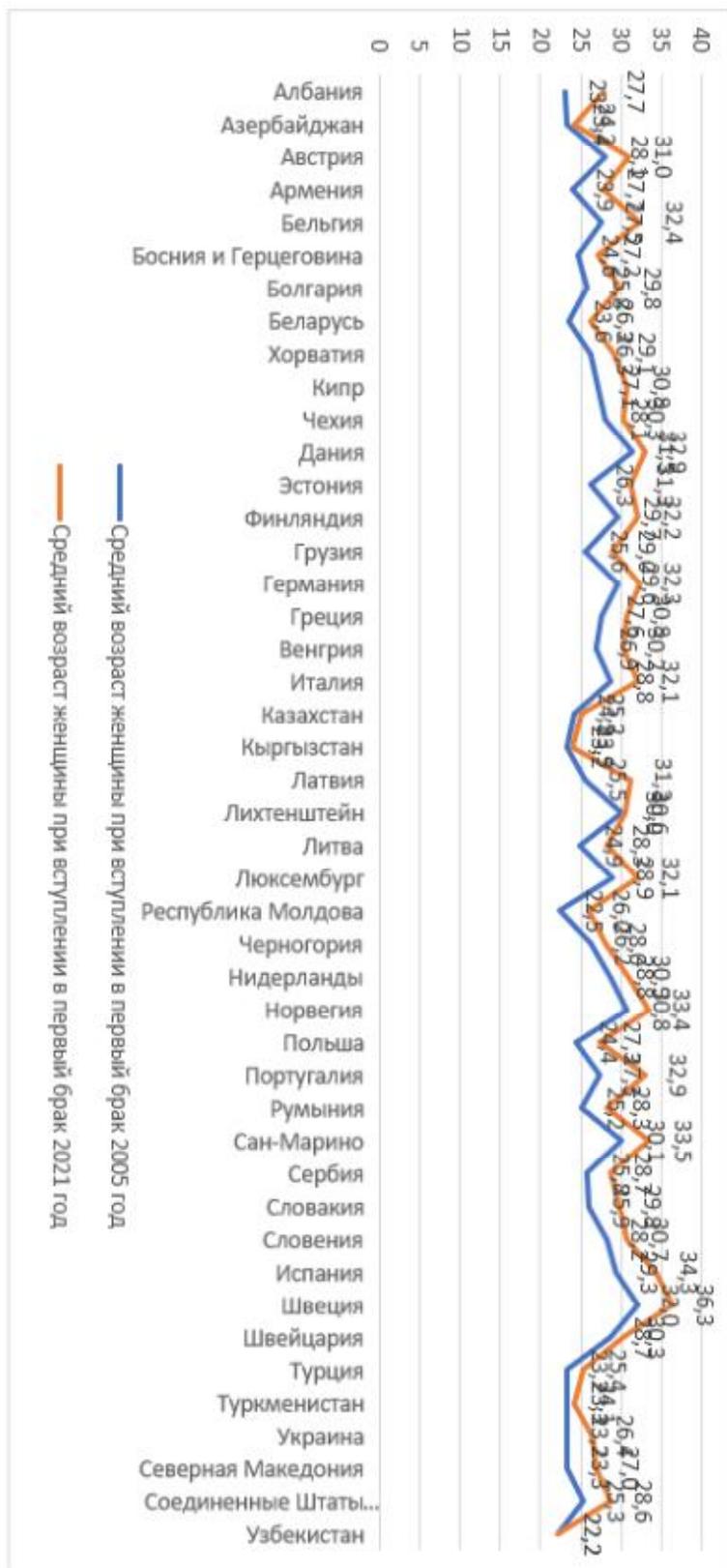
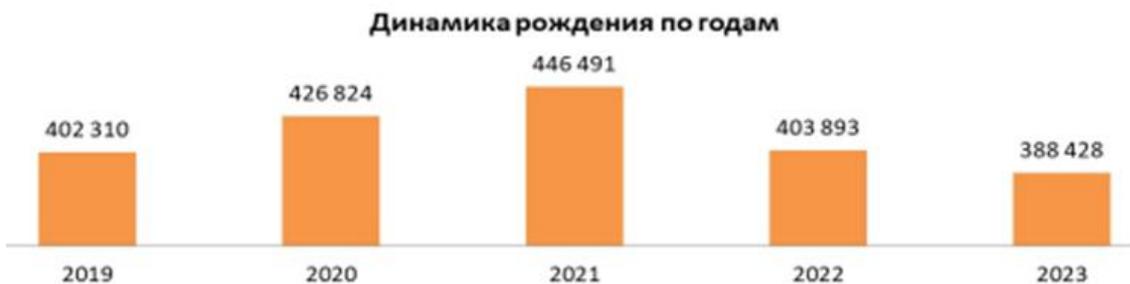


Рисунок 1. Средний возраст женщины при вступлении в первый брак  
 Составлено автором на основании статистики ЕЭК//  
<https://w3.unece.org/PXWeb/ru/Table?IndicatorCode=303>



Рисунок 2. Средний возраст женщины при рождении первого ребенка  
 Составлено автором на основании статистики ЕЭК//  
<https://w3.unece.org/PXWeb/ru/Table?IndicatorCode=34>

Немаловажное значение в контексте нашего исследования имеют показатели рождения детей в Казахстане. За последние пять лет количество рождаемых детей снижается (402 310 тыс. детей рождено в 2019 г., 388,4 тыс. – в 2023 г.).



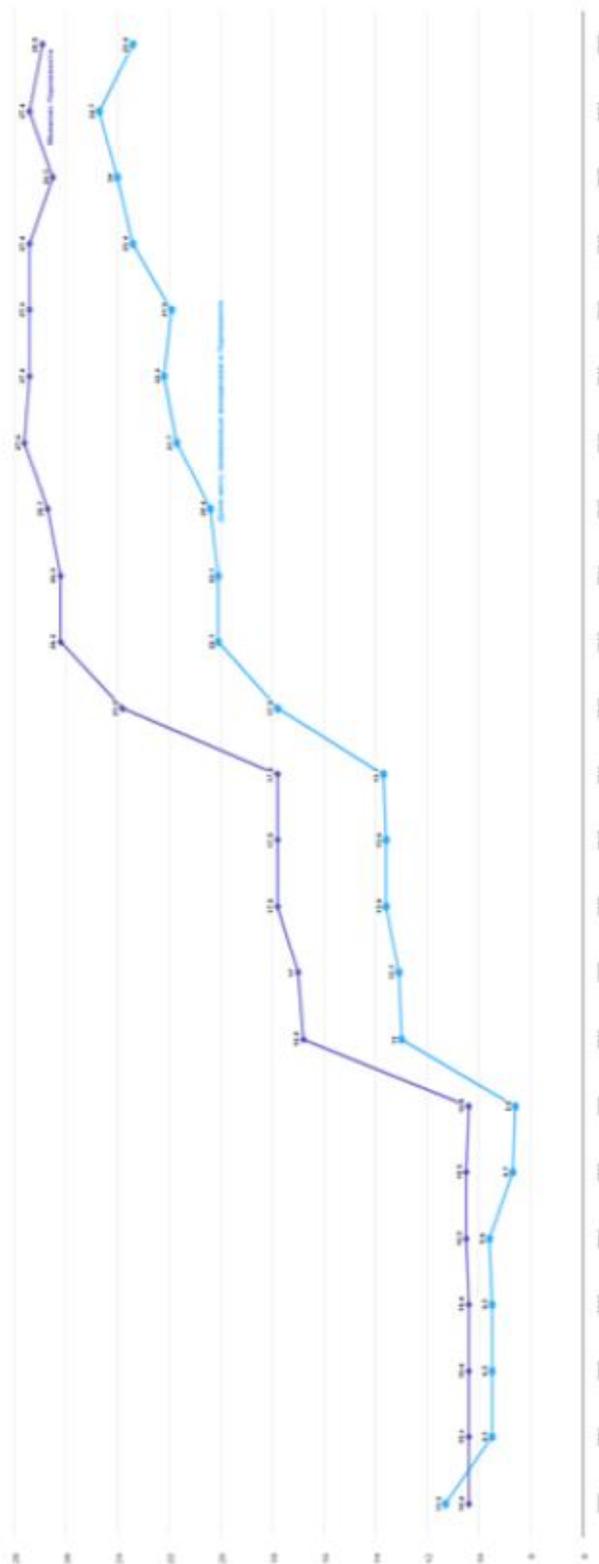
Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан // <https://stat.gov.kz/ru/news/o-rozhdaemosti-v-2023-godu/>

Рисунок 3. Динамика рождения в Казахстане по годам

Таким образом, статистические показатели, связанные с возрастом вступления женщин в брачные отношения и средним возрастом женщины при рождении первого ребенка, подтверждают наличие социальной установки, связанной как с ограничением возможности для позднего вступления в брак, так и сохранением среднего возраста рождения первого ребенка. Эти показатели подтверждают о продолжающемся, но постепенно ослабевающем влиянии в обществе культурных ожиданий и традиционных ролей. Снижение же количества рождения детей за последние пять лет подтверждает развитие тенденции откладывания создания семьи. Это может быть причиной как экономического характера, так и причиной профессионального и карьерного роста женщин.

Последнее утверждение подтвердим статистическими данными занятости женщин в сфере образования, политики. «Женщины являются более квалифицированной рабочей силой, высокий уровень образования имеют 41,4% женщин» [1]. Обратим внимание на показатель доли женщин-руководителей (ректоров) вузов в Казахстане. По имеющимся последним официальным данным на 2022 год количество женщин-ректоров представлено на уровне 21% от общего количества ректоров (25 женщин против 94 ректоров-мужчин) (<https://gender.stat.gov.kz>). Однако, если проанализировать динамику гендерной представленности ректоров с 2000 года, когда женщин - руководителей вузов было 5, а мужчин 51, что демонстрировало гендерный разрыв в 10 раз, то в 2022 году гендерный разрыв сократился и составил 3,7 раза.

Также статистика демонстрирует, что за последние двадцать лет в два раза увеличилась доля мест, занимаемая женщинами в Парламенте, в Мажилисе – почти в 3 раза (Рис. 4).



Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан //

[https://gender.stat.gov.kz/page/frontend/detail?id=70&slug=-55&cat\\_id=9&lang=ru](https://gender.stat.gov.kz/page/frontend/detail?id=70&slug=-55&cat_id=9&lang=ru)

Рисунок 4. Доля мест, занимаемых женщинами в Парламенте Республики Казахстан

Тенденция ослабления традиционных гендерных ролей и культурных ожиданий приводит к изменению демографической структуры общества в Казахстане, увеличивая нагрузку на трудоспособное женское население и снижая показатели рождаемости населения. С другой стороны, увеличение трудовой занятости женщин, их образовательный и карьерный рост способствует достижению гендерного равенства.

В таких условиях государству нужно найти баланс, учитывая специфику культурных норм и гендерных стереотипов при создании условий, способствующих женщинам успешно совмещать карьерные амбиции с возможностью создания семьи. По мнению казахстанских ученых, необходима такая государственная политика, которая бы была направлена «на поддержку семьи, в особенности женщин, по предоставлению доступных качественных услуг по уходу и воспитанию детей, а также по уходу за другими зависимыми членами семьи, может повлиять на рост вовлечения женщин в экономическую, социальную и политическую сферы развития страны» [2].

Государству необходимо обеспечить, прежде всего, доступное дошкольное образование, финансовую помощь для семей с детьми и гибкие условия труда для родителей. При этом, для устойчивого социального и демографического развития Казахстану следует продолжать реформы, направленные на гендерное равенство, поддерживающие женщин в достижении профессиональных целей и создании семей.

#### Литература

1. Рынок труда в гендерном аспекте// <https://www.gov.kz/memleket/entities/stat/press/news/details/450672?lang=ru>
2. Меурс М., Нугманова М., Салимжанова А. Гендерный режим в Казахстане: занятость женщин на рынке труда и уход за детьми // <https://ekonomist.kz/gerc/gendernyj-rezhim-v-kazahstane-zanyatos/>

**ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ  
КАДРОВ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВА  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ТАШКЕНТСКОГО  
ГОСУДАРСТВЕННОГО ЮРИДИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА)**

Гафурова Н.Э.

*доктор юридических наук, профессор*

*Ташкентский государственный юридический университет, Ташкент,  
Узбекистан*

В последние годы создаются широкие возможности для развития профессиональных знаний, квалификации и навыков руководящих и педагогических кадров высших образовательных учреждений. Невозможно не согласиться с Р.С. Димухаметовым, утверждающим, что «какие бы реформы не предпринимались обществом в области образования, важнейшей фигурой в них всегда будет учитель» [1]. О роли педагога как ключевой фигуры обновления образования в современном меняющемся мире отмечалось еще в Гамбургской декларации 1997 года, где он был назван «ключом, открывающим дверь в XXI век». На современном этапе роль педагога как ключевого инноватора, проводника социальных изменений в образовательное пространство подчеркивается многими учеными: А.Г. Асмоловым, И.А. Колесниковой, Е.А. Левановой, Е.В. Пискуновой, др. Вместе с тем, педагог, одновременно являясь и представителем профессиональной группы, и субъектом социального взаимодействия в условиях объективных и динамичных изменений закономерно проявляет сопротивление изменениям, испытывает нестабильность и эмоциональную напряженность. Помощь и сопровождение учителя в принятии изменений как объективной реальности современного мира, а, следовательно, в освоении новых функций, новых компетенций, профессиональных инноваций в меняющемся образовательном пространстве, призвана оказывать система дополнительного профессионального образования, система повышения квалификации [2].

Современная система повышения квалификации юридических кадров предполагает внедрение в учебный процесс курсов переподготовки и повышения квалификации современных форм и технологий обучения, в том числе дистанционное обучение, вебинарные технологии, автоматизированный мониторинг, информационные системы электронного портфолио.

Вместе с тем, несоответствие современным требованиям, низкая эффективность и ресурсоемкость действующего порядка повышения квалификации руководящих и педагогических кадров требует внедре-

ния в данный процесс инновационных подходов, а также применения механизмов непрерывного развития профессиональной компетенции кадров.

На сегодняшний день в Узбекистане особое внимание уделяется вопросам подготовки высокопрофессиональных качественных кадров, особенно в сфере подготовки юридических кадров на уровне государственной политики. Так, в «Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022 - 2026 годы» [3], целью 46 определено «Доведение уровня охвата высшим образованием до 50 процентов и повышение качества образования», в которой подразумевается увеличение параметров приема в 2022 году на основе предложений заказчиков кадров; доведение уровня охвата высшим образованием молодежи в 2022 году до 38 процентов; внедрение порядка самостоятельного установления высшими образовательными учреждениями параметров приема на учебу на платно-контрактной основе; доведение в 2026 году показателя приема минимум до 250 тысяч; предоставление государственным высшим образовательным учреждениям академической и финансовой самостоятельности, в том числе налаживание практики самостоятельного установления ими оплаты труда, определения количества работников, стоимости обучения на платно-контрактной основе и формы образования, а также конкретное определение соответствующих прав и полномочий государственных высших образовательных учреждений.

В этой связи, в целях поднятия на новый уровень системы повышения квалификации руководящих и педагогических кадров, широкого внедрения в практику современных форм повышения их профессиональных навыков, а также дифференцированной и альтернативной непрерывной системы повышения квалификации, принимающей во внимание результаты научной и научно-педагогической деятельности, принят Указ Президента Республики Узбекистан от 27 августа 2019 года № ПФ-5789 «О внедрении системы непрерывного профессионального развития управленческо-педагогических кадров высших учебных заведений» [4]. Данным указом основными задачами системы непрерывного повышения квалификации руководящих и педагогических кадров определено:

- внедрение механизмов непрерывного обновления профессиональных знаний, навыков и мастерства руководящих и педагогических кадров, повышение их профессиональной подготовки на необходимом уровне в соответствии с современными требованиями для обеспечения качества высшего образования;

- обеспечение внедрения в практику и проведение мониторинга

прямых и связанных с профессиональной деятельностью косвенных форм повышения квалификации на основе принципов вариативности и взаимодополняемости;

- создание исходя из научно-педагогического потенциала руководящих и педагогических кадров возможности для самостоятельного выбора и освоения форм непрерывного повышения квалификации, ориентированных на удовлетворение их профессиональных потребностей;

- развитие навыков руководящих и педагогических кадров в сфере научных и практических исследований, технологического развития, инноваций по преподаваемым дисциплинам, а также современных методов организации учебного процесса на основе непрерывного повышения их профессионального мастерства;

- регулярное обновление квалификационных требований, учебных планов и программ по повышению квалификации руководящих и педагогических кадров с широким внедрением современных высокоэффективных образовательных и инновационных технологий, передового зарубежного опыта, организация и обеспечение эффективности их деятельности на должном уровне;

- развитие у руководящих и педагогических кадров навыков владения передовыми педагогическими, информационно-коммуникационными и инновационными технологиями и активного внедрения их в учебный процесс с использованием всемирной информационной сети Интернет, мультимедийных систем и методов дистанционного обучения;

- повышение уровня практического освоения иностранных языков руководящими и педагогическими кадрами, создание возможностей для непрерывного роста профессионального мастерства, эффективности их педагогической и научной деятельности.

Также, наряду с этим, принято Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 23.09.2019 №797 «О дополнительных мерах по дальнейшему совершенствованию системы повышения квалификации руководителей и педагогов высших учебных заведений» [5], в рамках которого принято Положение «О порядке организации процессов непрерывного повышения квалификации управленческо-педагогических кадров высших учебных заведений», которое определяет порядок организации процесса непрерывного профессионального развития руководителей и педагогов высших учебных заведений.

На основе требований к качеству подготовки высококвалифицированных специалистов постоянное повышение квалификации руководящих и педагогических кадров высших учебных заведений на-

правляется на:

- развитие своих навыков в области научных и прикладных исследований, технологических разработок и инноваций в преподаваемых предметах, а также современных методов организации образовательного процесса, основанное на регулярном повышении профессионального мастерства руководителей и педагогов высших учебных заведений;

- постоянное обновление квалификационных требований, планов подготовки и программ повышения квалификации руководителей и педагогов высших учебных заведений, с широким внедрением высокоэффективного современного образования и инновационных технологий, передового зарубежного опыта, организации и повышения эффективности деятельности обеспечивают руководители и педагоги высших учебных заведений на необходимом уровне;

- развитие навыков передовой педагогики, информационно-коммуникационных и инновационных технологий и их активное применение в образовательном процессе с использованием глобальной информационной сети Интернет, мультимедийных систем и методов дистанционного обучения у руководящего и педагогического состава высших учебных заведений;

- повысить уровень практического владения иностранным языком руководителями и педагогами высших учебных заведений и широко использовать его для постоянного совершенствования своего профессионального мастерства, педагогической и научной деятельности;

- полное внедрение в практику непрямых форм повышения квалификации, внедрение альтернативных форм повышения квалификации, основанных на развитии дифференцированных процессов непрерывного повышения квалификации, учитывающих результаты научной и научно-педагогической деятельности педагогов.

В настоящем Положении используются следующие основные понятия:

- дистанционное обучение - форма обучения посредством онлайн (видеолекций, консультаций, видов контроля дистанционно в режиме реального времени) и оффлайн (самостоятельное изучение соответствующих учебно-методических ресурсов в системе дистанционного образования) посредством дистанционных методов обучения, не отделенных от производства;

- самостоятельное повышение квалификации - самостоятельное усвоение руководителями и педагогами новых знаний, квалификации и умений, форма самопрофессионального развития в соответствии с государственными образовательными требованиями, установленными

к уровню и качеству образования;

- альтернативное профессиональное развитие - с использованием самостоятельных форм профессионального развития подтверждение результатов индивидуального профессионального мастерства руководителей и педагогов приравнивается к реальным прямым формам профессионального развития;

Педагогический персонал высших учебных заведений - лица, осуществляющие педагогическую деятельность в высших учебных заведениях и занимающие должности заведующего кафедрой, профессора, доцента, старшего преподавателя, преподавателя (ассистента);

- управленческий персонал высшего учебного заведения - лица, осуществляющие управленческие функции и задачи в ректорате и деканате высшего учебного заведения;

- курс переподготовки и повышения квалификации руководителей и педагогов высших учебных заведений (курс переподготовки и повышения квалификации) - новые профессиональные знания и навыки, современные навыки, а также управленческо-педагогическая деятельность в необходимом объеме и на достаточном уровне и в соответствии с государственными образовательными стандартами – форма послевузовской подготовки, обеспечивающая получение компетенций в той степени, в которой обеспечивается качество, необходимое для образовательного процесса;

- система непрерывного обучения - многоуровневая система, предоставляющая возможность регулярно развивать и гармонизировать профессиональную компетентность менеджеров и педагогов с современными требованиями;

Электронное портфолио - совокупность электронных ресурсов, включающая учебно-методические, научно-исследовательские и творческие рабочие материалы, направленные на оценку результатов профессиональной деятельности руководителей и педагогов.

Цели организации процессов непрерывного повышения квалификации. Поощрение мотивов самостоятельного личностного и профессионального развития руководителей и педагогов путем реализации прямых и косвенных форм обучения, основанных на принципах взаимодополняемости, а также обеспечения образовательного процесса на высоком научно-методическом уровне, квалификационных требованиях.

Основными задачами процессов непрерывного профессионального развития являются:

- внедрение механизмов постоянного обновления профессиональных знаний, навыков и умений руководителей и педагогов, по-

вышения профессиональной подготовки до уровня, необходимого для обеспечения качества высшего образования в соответствии с современными требованиями;

- обеспечивать и контролировать в полном объеме реализацию прямых и косвенных форм обучения, связанных с профессиональной деятельностью;

- самостоятельный выбор и освоение форм непрерывного профессионального развития, направленных на удовлетворение профессиональных потребностей руководителей и педагогов на основе их научно-педагогического потенциала;

- повышение квалификационных требований к качеству подготовки менеджеров и педагогов путем обеспечения интеграции образования, науки и производства.

#### *Формы и этапы организации процессов непрерывного повышения квалификации*

Процессы непрерывного профессионального развития руководителей и педагогов высших учебных заведений включают в себя следующее:

- независимое профессиональное развитие;
- альтернативное обучение;
- непосредственное обучение в центрах переподготовки руководителей и педагогов высших учебных заведений на основе образовательных программ и повышения их квалификации.

Самостоятельное профессиональное развитие включает:

- организация открытых тренингов и мастер-классов;
- работа с одаренными и талантливыми учениками;
- участие в научных конференциях с докладом;
- публикация статей в научных журналах;
- участие в выставках и конкурсах;
- участие в научных проектах;
- публикация статей в международных (импакт-факторных) изданиях;
- авторство изобретения (патента), рационализаторских предложений, инновационных разработок;
- подготовка и издание монографии, каталога авторских творческих работ;
- подготовка и издание учебной литературы (учебник, учебное пособие, методическое пособие);
- научное руководство диссертацией, защищаемой на степень доктора наук (DSc) или доктора философии (PhD);

- обучение или стажировка в зарубежных странах.

Альтернативные формы обучения включают:

- иметь ученые звания Академии наук Узбекистана, Академии искусств Узбекистана;

- в течение последних 3 лет обучение или стажировка в зарубежных странах общей продолжительностью не менее 4 недель или 144 часов в непосредственной форме;

- защита диссертации на степень доктора философии (PhD) или доктора наук по специализации (DSc) за последние 3 года.

### *Порядок прохождения курсов переподготовки и повышения квалификации*

Руководители и педагоги государственных высших учебных заведений независимо от их ведомственной принадлежности обязаны проходить переподготовку и повышение квалификации на постоянной основе не реже одного раза в три года.

Курсы переподготовки и повышения квалификации организуются на основе государственного бюджетного и внебюджетного финансирования деятельности курса и ресурсного обеспечения при наличии материально-технической базы для качественной подготовки студентов, педагогов с учетом квалификационных требований, учебные планы и программы по соответствующим направлениям.

Слушатели курсов переподготовки и повышения квалификации (кроме повторного обучения) обучаются бесплатно.

Что касается повышения квалификации педагогических кадров в сфере юридического образования, то нужно отметить, что за последние годы в Узбекистане реализован ряд конкретных мер по совершенствованию системы юридического образования, предусматривающих внедрение в учебно-педагогический процесс инновационно-передовых и международных образовательных стандартов, повышение кадрового потенциала и стимулирование труда профессоров-преподавателей, а также укрепление материально-технической базы образовательных учреждений.

Соответственно, вышеупомянутым Указом Президента Республики Узбекистан №ПФ-5987 от 29.04.2020 г. «О дополнительных мерах по кардинальному совершенствованию юридического образования и науки в Республике Узбекистан», в котором были приоритетными направлениями дальнейшего развития юридического образования и правовой науки были определены:

- обеспечение подготовки высококвалифицированных, творчески мыслящих и честных кадров на основе современных требований, пе-

редового международного юридического опыта и потребностей рынка труда;

- совершенствование кредитно-модульной системы обучения и способов оценки знаний студентов, широкое применение современных информационно-коммуникационных технологий в учебном процессе и модернизацию учебной базы;

- обеспечение тесной связи учебного процесса и правоприменительной практики путем развития клинического юридического обучения;

- активизацию сотрудничества, совместных правовых исследований, обмена профессорско-преподавательским составом и студентами с ведущими образовательными и научными учреждениями развитых зарубежных государств;

- проведение научных и инновационных исследований в сфере государства и права с разработкой информационных правовых технологий и систем (Legal Tech);

- реализацию с зарубежными партнерами совместных образовательных программ по подготовке юридических кадров (double degree), активное вовлечение в учебно-образовательный процесс зарубежных ученых и специалистов;

- создание открытой, прозрачной, свободной от субъективизма и злоупотреблений образовательной среды с внедрением системы «Электронный университет» (E-University);

- повышение конкурентоспособности отечественного юридического образования путем реализации мер по включению ТГЮУ и юридических факультетов в рейтинги международно-признанных образовательных учреждений.

Был внедрен порядок формирования заказа на подготовку юридических кадров, в соответствии с которым:

- параметры приема в ТГЮУ, юридические факультеты и юридические техникумы формируются с учетом текущей и перспективной потребности в юридических кадрах в органах государственной власти и управления, организациях различных форм собственности, в том числе субъектах предпринимательства, на основе анализа в разрезе каждого региона, отраслей экономики и социальной сферы с созданием электронной платформы мониторинга и прогнозирования потребностей в юридических кадрах;

- органы государственной власти и управления, органы государственной власти на местах, Торгово-промышленная палата и Совет фермерских, дехканских хозяйств и владельцев приусадебных земель Узбекистана ежегодно в установленные сроки представляют в Мини-

стерство юстиции Республики Узбекистан информацию о потребностях работодателей в юридических кадрах;

- организации всех форм собственности, включая субъекты предпринимательства, вправе участвовать в формировании заказа на подготовку юридических кадров, в том числе осуществлять оплату стоимости обучения кадров в ТГЮУ, юридических факультетах и юридических техникумах с принятием ими обязательств о непрерывной работе после окончания обучения в организации-заказчике в течение срока, определяемого в договоре;

- внедряется конкурсный отбор образовательных учреждений, осуществляющих подготовку юридических кадров, для размещения заказа на подготовку юридических кадров с организацией подготовки специалистов на договорной основе совместно с потенциальными работодателями (образовательные кластеры).

Очевидно, что удовлетворение потребности органов государственной власти и управления в высококвалифицированных юридических кадрах требует коренного совершенствования профессиональной подготовки юристов на основе современных знаний. В данной сфере Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 27 июня 2019 года № 531 «О дальнейшем совершенствовании Центра повышения квалификации юристов при Министерстве юстиции Республики Узбекистан» [6] является одним из важных шагов.

Данное постановление возложило новые задачи на Центр повышения квалификации юристов и уточнило задачи и направления деятельности в соответствии с вновь утвержденным Уставом Центра.

В частности, основной целью Центра было определено повышение квалификации и переподготовка работников системы юстиции и адвокатуры, а также работников юридической службы (юрисконсульты) органов государственного управления и организаций независимо от их организационно-правовой формы, а также специалистов других областей.

В 1997-2019 годах в Центре прошли переподготовку и повышение квалификации более 30 000 слушателей. Заметным положительным результатом является тот факт, что за 2018-2019 учебный год в Центре прошел обучение 2 961 слушатель. Из них 2 853 слушателя повысили свою квалификацию, на курсах переподготовки прошли обучение 108 слушателей. Вместе с тем, в феврале 2019 года в целях обеспечения реализации Указа Президента Республики Узбекистан № УП-5618 от 9 января 2019 года «О коренном совершенствовании системы повышения правосознания и правовой культуры в обществе» [7] по согласованию с Министерством юстиции Республики Узбекистан

было обучено 246 журналистов и представителей средств массовой информации, освещающих правовые вопросы, со всех регионов нашей республики.

Кроме того, были организованы выездные учебные курсы для юристов, работающих в регионах.

В соответствии с «Программой подготовки медиаторов», утвержденной приказом Министерства юстиции от 31 января 2019 года, которая принята в целях обеспечения реализации Закона Республики Узбекистан «О медиации», начиная с текущего учебного года в Центре организован месячный спецкурс по переподготовке и повышению квалификации профессиональных медиаторов, и по данному курсу 22 слушателя, закончивших курс, впервые в Узбекистане получили первые сертификаты медиаторов.

Также в соответствии с Постановлением Президента Республики Узбекистан «О мерах по организации деятельности Агентства по интеллектуальной собственности при Министерстве юстиции Республики Узбекистан» № ПП-4380 от 1 июля 2019 года [8] перед Центром были поставлены дополнительные задачи по повышению квалификации кадров в сфере интеллектуальной собственности и обучению патентных поверенных.

Обучение в Центре направлено на то, чтобы помочь слушателям развить лидерские качества и навыки эффективного тайм-менеджмента путем внедрения в обучение таких тем как «Управление временем, и эффективная организация рабочего процесса», «Разрешение конфликтных ситуаций», «Навыки общения с гражданами и участниками процесса», «Развитие управленческих навыков», «Умение управлять стрессом на рабочем месте», «Культура юридической речи», «Этика адвокатуры» и другие.

Кроме того, в образовательном процессе налажено использование современных педагогических и информационных технологий, использование инновационных методов. Для обучения слушателей на высоком уровне выделены учебные классы, современная звукозаписывающая аппаратура, телевизоры с большим экраном для демонстрации слайд-презентаций и видеороликов.

Также для обеспечения тесной взаимосвязи обучения с практикой в Центре созданы специально оборудованные учебные аудитории, такие, как «зал судебных заседаний» и «комната медиации».

В целях эффективного прохождения обучения и предоставления знаний, формирования практических навыков и предоставления оперативной информации по специальности организуются встречи со слушателями с участием руководства и профессорско-преподаватель-

ского состава Центра.

Сегодня кафедры Центра состоят из высококвалифицированных профессоров и преподавателей, из которых 8 докторов наук и профессоров, 7 кандидатов наук и доцентов. Сегодня научный потенциал Центра составляет 100 процентов. Помимо высококвалифицированных педагогов, к учебному процессу привлекаются ведущие ученые и специалисты нашей страны, в том числе, депутаты парламента, представители Министерства юстиции, Конституционного суда, Генеральной прокуратуры, Республиканского Центра судебной экспертизы, Палаты адвокатов и других государственных органов и общественных объединений.

За последние три года профессорско-преподавательским составом Центра опубликовано более 20 монографий, учебников, учебно-методических пособий, около 100 научных статей и тезисов по правовым вопросам. Профессора и преподаватели Центра принимают участие в подготовке проектов нормативно-правовых актов.

Профессора и преподаватели Центра активно участвуют с докладами в работе престижных конференций, научных, научно-практических семинаров, «круглых столов» по актуальным правовым вопросам, организуемых на международном и национальном уровне, принимая активное участие в работе по разъяснению широкой общественности сути проводимых в нашей стране реформ в судебно-правовой сфере.

Центром налажено сотрудничество с международными и зарубежными организациями, имеющими представительства в нашей республике, в том числе, Программой развития ООН, региональным офисом Управления ООН по наркотикам и преступности в Центральной Азии, представительством Детского Фонда ООН (ЮНИСЕФ), Координатором проектов ОБСЕ в Узбекистане, международной неправительственной правовой организацией «Региональный диалог» (Словения), Программой Агентства США по международному развитию (USAID) по правовой реформе в Узбекистане, представительством Германского общества по международному сотрудничеству (GIZ) в Узбекистане, представительствами Фондов имени Конрада Аденауэра и Фридриха Эберта в Республике Узбекистан, представительством Европейского банка реконструкции и развития (ЕБРР).

При поддержке международных партнеров на регулярной основе организуются конференции, семинары, тренинги и мастер-классы для профессорско-преподавательского состава и слушателей Центра.

Кроме того, заведующий кафедрой Центра, доктор юридических наук Б. Тошев признан победителем в конкурсе «Лучший правовой

активист», организованном в этом году Министерством юстиции, в номинации Академии ораторского искусства «Разъяснение юридических вопросов простым языком среди широких слоев населения».

Слушатели Центра имеют широкий доступ к более чем 8000 книг, имеющихся в Информационно-ресурсном центре и правовых информационных системах, таких, как Lex.uz, Norma, Yurida.

Для преподавателей и сотрудников Центра организуются культурно-массовые мероприятия. На этих мероприятиях также являются почетными гостями ранее осуществлявшие свою деятельность в Центре ученые, юристы, сотрудники и известные деятели нашей страны.

Таким образом, можно отметить, что на сегодняшний день в Республике Узбекистан осуществляется поэтапное реформирование системы повышения квалификации педагогических юридических кадров. Основной целью является организация профессионального обучения юридических кадров по международным стандартам, способных достойно представлять интересы Республики Узбекистан и организаций страны на международной арене, обеспечения широкого доступа к юридическому образованию лицам с высшим образованием, а также повышение квалификации педагогических кадров средне-специальных, профессиональных и высших учебных заведений.

#### Литература

1. Димухаметов Р.С. Фасилитация в системе повышения квалификации педагогов. Диссертация... доктора педагогических наук. Магнитогорск, 2006.
2. Кандаурова А.В., Милованова Н.Г. Современные проблемы повышения квалификации педагогов. ISSN 1991-5497. Мир науки, культуры, образования. № 6 (73) 2018
3. Указ Президента Республики Узбекистан, от 28.01.2022 г. № УП-60 «О Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022 - 2026 годы». <https://lex.uz/ru/docs/5841077>
4. Указ Президента Республики Узбекистан, от 27.08.2019 г. № УП-5789 «О внедрении системы непрерывного профессионального развития управленческо-педагогических кадров высших учебных заведений» <https://lex.uz/docs/4490764>
5. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 23.09.2019 №797 «О дополнительных мерах по дальнейшему совершенствованию системы повышения квалификации руководителей и педагогов высших учебных заведений» <https://lex.uz/docs/4526550?ONDATE=05.04.2022>
6. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 27

- июня 2019 года № 531 «О дальнейшем совершенствовании Центра повышения квалификации юристов при Министерстве юстиции Республики Узбекистан» <https://lex.uz/docs/4390291>
7. Указ Президента Республики Узбекистан № УП-5618 от 9 января 2019 года «О коренном совершенствовании системы повышения правосознания и правовой культуры в обществе» <https://lex.uz/ru/docs/4149770>
  8. Постановление Президента Республики Узбекистан «О мерах по организации деятельности Агентства по интеллектуальной собственности при Министерстве юстиции Республики Узбекистан» № ПП-4380 от 1 июля 2019 <https://lex.uz/docs/4395015>? ONDATE=18.03.2022

## **DIGITALISATION IN HIGHER EDUCATION: MODERN CHALLENGES AND PROSPECTS - COMMENTS FROM THE LECTURER'S PERSPECTIVE**

Thomas Schmitz

*DAAD lecturer in law at Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta;  
before (2023 - 2024) at Maqsut Narikbayev University, Astana  
Ausserplanmäßiger Professor (adjunct professor) at the Georg-August-  
Universität Göttingen, Germany*

Computers and information technology have been used broadly in higher education since the middle of the 1980s. Since then, they have continuously and profoundly changed academic teaching and research, mostly - but not always - for the better. Today too, higher education is facing new challenges and prospects brought by the ongoing process of digitalisation. The following comments are written from the perspective of a university lecturer with more than thirty years of academic teaching experience. Please note that comments from a student or management perspective may be different!

### **I. 40 years of digitalisation in higher education: Have the high expectations been met?**

#### ***1. Certainly yes - but the decisive progress was already made in the 1980s and 1990s***

The younger generation of "digital natives" may not imagine it, but the most profound revolution in higher education was not caused by the rise of social media or artificial intelligence but by the introduction of *word*

*processing, spreadsheets and searchable databases* in the 1980s. This opened options until then unavailable for the average university lecturer or researcher. Word processing, for example, allowed texts to be updated and corrected again and again, enabling the average author of an academic article to achieve a far higher quality. Functions essential for academic work, such as automatic footnote management, internal referencing and automatic generation of indexes and tables of contents, were already available from the middle of the 1980s. Making use of these possibilities was not only an option but soon also expected from every author, leading to a higher quality of academic publications. Moreover, course materials for large groups of students no longer needed to be retyped on a typewriter onto a printing matrix every year but could be easily updated and reprinted with little effort. Both developments demonstrated from the beginning that *digitalisation would not lead to less work but different work of the lecturer or researcher*: Publishers soon required perfected texts and students expected more, better and always up-to-date course materials of their lecturers. Another revolution was the broad introduction of electronic communication by e-mail, which allowed the easy transfer of large texts, and, of course, the development of a browsable public internet in the 1990s. Compared to this, the more recent developments are less revolutionary. If you do not believe it, ask an elder colleague who still remembers how he typed his first course papers and academic articles on a typewriter!

## ***2. No progress but rather a challenge for higher education: the rise of social media***

In contrast, the rise of the social media in the 2000s and 2010s does not mean progress but rather a challenge for higher education. Flooding the internet with countless stupid, unreflected or manipulative posts, the social media brought a high degree of *disinformation, emotionalisation and irrationalisation* into the public debate. They stand for a *shift from the early expert internet* as a reliable source of information *to the bullshit internet* of the 21<sup>st</sup> century, making it more and more difficult for the students to extract reliable information.

## ***3. No progress but rather abuse of power by the IT companies: the forced use of clouds***

The common practice of software companies and platform providers to push or even force their users in higher education to store their data in the provider's cloud should also be viewed critically: While using clouds makes working with different devices slightly easier, there are significant disadvantages: inadequate data protection, esp. if the cloud servers are lo-

cated in the USA, an enormous waste of energy and internet traffic contributing to climate change, the risk of being hacked and, last but not least for the lecturers, the *frequent slowdowns in the daily work process*, due to cloud server overload or insufficient internet connections. For example, you may need to be patient at the end of the semester, when entering the exam results of your course participants and uploading your exam assessment reports to your cloud-based e-learning platform, since so many lecturers worldwide are doing the same at the same time and the cloud servers are not designed for that. Is this really progress?

#### ***4. A questionable progress: the rise of half-baked university e-learning platforms***

Finally, the rise of half-baked university e-learning platforms represents a questionable progress: Even after decades of development, most platforms are still *ugly, complicated, unergonomic and slow* in operation. Why? Moreover, there is a *tendency* in the use of e-learning platforms *to patronise the students like school kids* instead of boosting their self-initiative, self-responsibility and intellectual autonomy, with exaggerated control, homework and assignments. There is also a *tendency to shift administrative work* that should be done by administrative staff *to the lecturers*, who, consequently, have less time for the academic preparation of the course and the individual support of the students. For example, the students' *lecture attendance must be monitored by the administration, not the lecturers!* Obliging the lecturers to enter manually the data of all students who were present and absent in each lecture, is a waste of the precious working time of highly qualified academics, which should be used for sophisticated scientific education, not simple administrative work!

There is also a sad side-effect of the rise of e-learning platforms: the *loss of the numerous valuable, rich expert websites* of committed academic lecturers, as they were common in the early 2000s. These expert websites were precious academic resources, but most lecturers have closed them and nowadays only upload their materials to their university's e-learning platform, where access is reserved to their course participants. Why? Has the quality of course materials become so bad that students from other courses or universities must not see them? The practice of the early 2000s, where students also used the course materials of other lecturers of a similar course published in the internet and confronted their own lecturer with the perspectives of his colleagues for an interesting discourse, was more academic.

## **II. More important than new digital instruments and functions: students must learn to master the existing ones**

### ***1. It is ridiculous to discuss the students' use of artificial intelligence as long as they do not even know how to use the advanced functions of word processors for academic papers***

The discussion about challenges and prospects of digitalisation in higher education often focuses prematurely on the students' use of artificial intelligence, although *many students* (in some countries most students) *even lack basic digital knowledge for academic work*, such as how to use the advanced functions of word processors for academic papers. Inconsistent formatting, e.g. differently formatted headlines of the same level, proves that students do not know how to work with templates. Tables of contents that differ from the wording of the headlines in the main text, as well as missing indexes and tables of jurisprudence or legislation, indicate that students are not aware of the function to generate these important elements of academic papers automatically. Automatic internal referencing is also rare in student papers. Are you sure that your students are familiar with these crucial software functions for academic work?

### ***2. Two necessary compulsory courses on the use of digital instruments in academic work***

To ensure that all students are familiar with the use of digital instruments in academic work, the attendance of two courses should be compulsory in every first-degree study program and optional in every second-degree study program:

#### **a) Advanced use of general digital instruments (including artificial intelligence)**

Students need to learn the professional use of word processing, presentation, spreadsheet and database software, with a focus on its special functions for the academic work, especially for the preparation of large scientific papers, such as bachelor and master theses. Students also need to learn the professional use of internet resources for scientific research (the smart use of search machines and web repositories, the management of large collections of bookmarks, tools and precautions to detect fakes etc.). This must include a *special training in identifying reliable sources and disinformation* in the internet and in distinguishing journalistic from scientific sources. This course must be thoroughly updated annually to keep up with the rapid developments in this sector. A big part of the course should be reserved to the *correct use of artificial intelligence in academic research and*

*writing* - not to replace but to improve the student's own work<sup>1</sup>

**b) Introduction to the specific software, databases, online resources and online forums for the respective discipline**

This course is also necessary, since the best digital environment is useless if the students do not know it. For many scientific disciplines, there is a broad spectrum of online resources, including websites of international organisations, research institutes and scientific associations, government platforms, court websites, online journals, blogs and individual expert websites. Focusing lopsidedly on print resources, as in the past, is not an appropriate way of higher education anymore. However, the course should teach a careful, critical approach, raising awareness of the fact that not all online resources that present themselves as scientific actually meet scientific standards.

**III. For most scientific disciplines, specific software, databases and online resources are available but need to be developed much further**

Although specific software, databases and online resources are available for most disciplines, the situation is all in all not satisfying. Digitalisation in higher education focuses too much on general software functions, even playful functions, but often neglects the deeper connection to the scientific knowledge and methods in the respective discipline. For example, in legal science, in most countries a complete and smart (annotated and interconnected) digital database of all laws and regulations at all levels, including their previous versions, related international texts, jurisprudence and publications, is still missing. Substantial progress may require *more work in terms of science and content* than in IT technology and a closer cooperation with highly qualified scientists. This will make it more expensive.

The *potential of smartphone use* is still waiting to be utilised in practice. Smartphones are ideal for looking up brief information in daily life, even for students in the lectures. Therefore, reference works and similar compendiums should not be offered on print media or as software only but also as smartphone apps. It is hard to believe, but in most countries even in the year 2024, there are no elaborate, annotated general compendiums of laws available for Android!

---

<sup>1</sup> See on this topic the presentation of *Stefan Noack*, Artificial Intelligence in Science and Research, at the Events of the 30<sup>th</sup> Anniversary of the Kazakh-American Free University, 24.09.2024.

#### **IV. The hype about artificial intelligence is premature and exaggerated**

##### ***1. Artificial intelligence will certainly play a significant role in all fields of science and academic work, but not in the close future***

Artificial intelligence is on everyone's lips, also in higher education, and students are already using it to reduce the workload for the preparation of course papers, but the hype seems premature and exaggerated. AI, with its almost immeasurable potential, will of course play one day a significant role in all fields of science and academic work. However, this will take time and require much more efforts than just a little bit of IT programming. Scientific work requires absolute reliability, accuracy and precision, which current AI solutions cannot offer. *As long as AI risks to "hallucinate" (lie, present fake information)<sup>2</sup>, even if only in exceptional cases, it is useless.* A student will inevitably fail the exam if in his course paper even a single reference is "hallucinated". A researcher may even destroy his career. Any tolerance of this phenomenon would quickly undermine the basis for science and trustful cooperation. In the USA there has already been the *spectacular case of a lawyer in trouble* after presenting court filings prepared with the help of Chat GTP that cited 6 fake precedent cases.<sup>3</sup> However, if the user has to conscientiously check himself every single piece of information provided by the AI, the benefits of using AI are no longer so game-changing.

##### ***2. The rise of artificial intelligence will increase the burden on the students, since they must learn both, to work with and without it***

In the long term, the rise of artificial intelligence will rather increase than ease the burden on the students, since they must learn to master both, working with and without AI. Of course, they must learn to work with AI, since in the future they will probably need to use it in their daily work. Employers will expect them to cope with a heavier workload in a shorter period of time, since they may use AI. But they must also learn to work without it, because *AI must assist but not replace* their own performance and they *must still be the master* of the process, *able to verify* and, where necessary, correct each step of the AI's work. For a very long time, in many

---

<sup>2</sup> See on this topic for the field of legal science *Varun Magesh; Faiz Surani; Matthew Dahl; Mirac Suzgun; Christopher D. Manning; Daniel E. Ho*, Hallucination-Free? Assessing the Reliability of Leading AI Legal Research Tools, arXiv:2405.20362, 30.05.2024, <https://doi.org/10.48550/arXiv.2405.20362>.

<sup>3</sup> See on this case *Jon Brodtkin*, Lawyer cited 6 fake cases made up by ChatGPT; judge calls it "unprecedented". Judge weighs punishment for lawyer who didn't bother to verify ChatGPT output, *Ars Technica* 30.05.2023, <https://arstechnica.com/tech-policy/2023/05/lawyer-cited-6-fake-cases-made-up-by-chatgpt-judge-calls-it-unprecedented>.

fields forever, AI will not be able to do the academic's work without thorough human supervision. For this reason, even in the era of artificial intelligence, highly qualified academics will still find a decent job.

Students must in particular *learn to write academic papers without AI*, so that they are able to do all research and reading, designing and structuring of their paper, scientific formulating and scientific citing themselves. This will allow them to take on responsibilities and ensure that they still will be needed later in their careers. Universities must find a way to test these skills in the exams.

### ***3. Artificial intelligence will assist the lecturer but not take over his work***

Concerning the lecturer's workload, AI will assist him but not take over his work. It will carry out administrative work (e.g. entering grades in the e-learning platform), preparatory work (e.g. searching databases for information, such as relevant scientific literature or court decisions) and finishing work (e.g. helping with formatting or translations) but cannot perform the genuine work of the lecturer, neither in research nor in academic teaching. AI will in particular *not be able to design or correct academic exams* - at least not if this task is taken seriously! AI could of course be employed to automatically draft and correct multiple-choice tests, but the use of such tests in an academic examination would be poor academic practice and cast doubt on the quality of the university.

### ***4. In legal science, in the near future artificial intelligence will not be able to write exam papers without an attentive lecturer being able to notice it***

One of the major challenges caused by the rise of artificial intelligence is that the new technology is misused to write entire exam papers instead of the students, without the lecturer realising it. This is a serious challenge, but at least in the author's discipline of legal science, in the near future an attentive lecturer will always be able to notice this form of cheating: So far, AI-written texts do not provide accurate and precise, correctly and uniformly formulated references to the source of every single information given in the paper, as it is required by the standards of scientific citing.<sup>4</sup> So without a considerable own input of the student, there will be serious deficits in the referencing. Moreover, AI-written texts are usually structured

---

<sup>4</sup> See on these standards *Thomas Schmitz*, A quick guide how to avoid common shortcomings in legal publications, course material, Yogyakarta, Semester 1, 2024 - 2025, [www.thomas-schmitz-yogyakarta.id/Downloads/Schmitz\\_ScientStandards\\_quickguide-avoid-shortcomings-2024.pdf](http://www.thomas-schmitz-yogyakarta.id/Downloads/Schmitz_ScientStandards_quickguide-avoid-shortcomings-2024.pdf), p. 6 ff.

more like a journalistic than a scientific article, not complying with the standards of scientific structuring.<sup>5</sup> Finally, AI usually formulates the text in a style too vague and flowery for legal writing. A smart and experienced AI user may instruct the AI in a way that these problems are not totally avoided but reduced,<sup>6</sup> but this will require intensive working with the AI and cause a workload which is not so different from writing the paper himself. This will not change in the near future. So for the next years, at least in legal education, it will not be so difficult to identify cheating students who let the AI perform the work for them.

However, already now, artificial intelligence can serve as a *tool to provide helpful inspiration* to the students on how to design, formulate or optimise their paper. For example, students may ask the AI to critically analyse their paper and propose improvements. This is legitimate. However, as all new IT technologies, the arrival of this option has two sides: The lecturer must *take this option into account in the grading*. So in the future, students *must* make use of AI, not to write but to improve the quality of their paper, and those who do not do so will face the risk of a lower grade.

***5. The quality of artificial intelligence depends decisively on the quality of its training and the used training material; this demands specialisation and expensive comprehensive preparation by large think tanks of best qualified scientists***

The future of artificial intelligence in science will most likely not lie in the presently dominating general AI solutions, such as Large Language Models (LLM), but in specialised AI solutions tailored to specific tasks in individual scientific disciplines. *General AI chatbots* trained on the quasi-entirety of the internet are therefore *unsuitable* for academic work or education: How can you expect an unbiased, scientific outcome if you train your AI on the present bullshit internet full of propaganda, fake news, conspiracy theories, hate speech, lobbyism, racism and sexism?

The quality of AI solutions in science will not depend so much on high-tech hardware and software than on the quality of the AI's training and the used training material. It is *decisive that this training material is of untainted scientific quality, credible, comprehensive and always up-to-date*, since artificial intelligence can only be as good as the information it is based on. Usually, only a limited number of highly specialised professors

---

<sup>5</sup> See on these standards *Thomas Schmitz* (note 4), p. 2 f.

<sup>6</sup> Ways to do so were presented by *Stefan Noack* in his presentation at the Events of the 30<sup>th</sup> Anniversary of the Kazakh-American Free University on 24.09.2024 (note 1), parts 2 and 3.

and experienced practitioners, who must be pooled in large think tanks, will be able to compile the training material appropriately. Filtering out disinformative, manipulative and other misleading resources without falling into censorship will be a major challenge. Maybe the process even needs to be accompanied by a broad public scientific discourse, to ensure quality and transparency. All this will make AI solutions in science very valuable but their development lengthy and expensive. Also for this reason, artificial intelligence will not yet revolutionise academic work and academic education in the next few years.

## **НЕПРЕРЫВНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В КОНТЕКСТЕ ИДЕИ БУДУЩЕГО: ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ И ПРАКТИКИ ОБУЧЕНИЯ ВЗРОСЛЫХ**

Тёров А.А.

*кандидат педагогических наук, доцент*

*Институт непрерывного образования ГАОУ ВО МГПУ,  
Москва, Россия*

Современный этап развития человеческой цивилизации характеризуется стремительным ускорением изменений и повышением влияния цифровых технологий, биотехнологий, генной инженерии и искусственного интеллекта на все аспекты жизни. Турбулентность и непредсказуемость, многозадачность и осознание повышенной ответственности каждого человека за свою жизнь, судьбу близких, региона и страны привели к тому, что значительная часть населения, испытывающая страх перед этими вызовами, все чаще отдаёт предпочтение представителям крайних и порой экстремистских взглядов, популистам и демагогам, а также экстравагантным политикам, предлагающим простые решения сложных проблем. В некоторых случаях это приводит к поддержке авторитарных и тоталитарных режимов, стремящихся сохранить устоявшееся положение дел.

Эти обстоятельства подчеркивают необходимость значительной трансформации и модернизации системы образования как важнейшего социального института, призванного обеспечивать гуманизацию и «очеловечивание» жизни на основе понимания ценности каждой человеческой жизни. Образованию предстоит разработать и внедрить достойные и надежные методы и механизмы, которые смогут служить полноценным и эффективным ответом на вызовы современной цивилизации.

В этой связи представляется интересным и перспективным изучение вопроса о развитии и трансформации образования в контексте нового понимания взрослости и взросления, а также специфики содержания, результатов и технологий актуального «образования взрослости и взросления». Этот масштабный вопрос требует глубоко осмысленного подхода и выработки новых теорий и решений как в области педагогики как науки, так и в образовательной практике.

В рамках данного доклада мы приглашаем читателя к совместному размышлению о некоторых наиболее существенных аспектах непрерывного (современного) образования в контексте идеи будущего - педагогические технологии и практики обучения взрослых.

Итак, начнем наше последовательное движение-размышление по предложенному пути. Как было отмечено выше, под современным, адекватным времени образованием мы понимаем прежде всего непрерывное образование. Именно непрерывность выступает одним из краеугольных камней актуальности, результативности и соответствия образованию современным требованиям и цивилизационным вызовам, стоящим перед человечеством.

Зародившийся ещё в середине XX века термин «непрерывное образование» приобретает в современном мире совершенно иное значение. Если в прошлом веке непрерывность рассматривалась как нечто задаваемое извне и линейное, выстроенное в логике этапов человеческой жизни и образовательных институций, соответствующих каждому этапу и возрасту (ясли - детский сад - школа – техникум / вуз - система повышения квалификации), то на современном этапе непрерывность образования характеризуется следующими аспектами:

- Человеко-центрированность и субъектность непрерывности образования становятся основополагающими принципами, в рамках которых обучение ориентируется на потребности и интересы самого обучающегося.

- Образование становится непрерывным лишь тогда, когда оно органично входит в образ жизни человека и служит средством решения самых разнообразных и разномасштабных проблем.

- «Генеральной линией» непрерывности образования становится разработка и реализация каждым обучающимся проектов своего будущего, основанных на рефлексии прошлого и настоящего. Важными форматами таких проектов являются индивидуальные образовательные программы (ИОП) и индивидуальные образовательные маршруты (ИОМ).

- Для успешной разработки и реализации таких проектов будущего необходимо внедрение особой педагогики и организации образова-

тельного процесса, а также подготовка педагогов с тьюторской компетентностью и современными наставническими навыками. Это предполагает переход к педагогике индивидуализации, где акцент смещается на поддержку учащегося в его уникальном образовательном пути.

- Специфика профессиональной деятельности таких педагогов состоит не в простой трансляции знаний и формировании умений, а в сопровождении становления и развития человека, его личности и индивидуальности. Это включает помощь в формировании собственного образа в культуре и освоении концепции проектирования и реализации проектов своего будущего через образование.

- Главным образовательным результатом становится бесценный собственный опыт успешной образовательной, профессиональной и иной деятельности, а также опыт разработки и реализации своего будущего, включающий вклад в проекты будущего семьи, региона и страны. Это способствует формированию успешных стратегий самостроительства и саморазвития.

- В масштабах страны и человеческой цивилизации главным образовательным результатом становится гуманизация, человеко-центрированность и воспитание ответственных субъектов, считающих своей обязанностью активный вклад в развитие региона, страны и мира. Этот патриотизм выражается в высокой продуктивности на путях самореализации и самоактуализации, что создает условия для общего прогресса.

Рассмотрим особенности определения взрослости и взросления на современном этапе, что позволит нам глубже понять специфику «образования взрослых» и «образования взросления».

С точки зрения современной возрастной психологии и педагогики, взрослость представляет собой кризисный период, связанный с формированием субъектности и ответственности. В этот период личность начинает активно сверяться с реальностью, что включает в себя психологические и социальные процессы, связанные с самоопределением и осознанием своих образовательных потребностей. Этот процесс может вызывать внутренние конфликты, но также служит важным шагом к становлению взрослой личности.

Взросление, в свою очередь, можно рассматривать как процесс преобразования личности, который включает проактивную позицию, личностный рост и выбор. Взрослеющий индивид стремится достичь самостоятельных результатов, что подразумевает осознание своих целей и мотиваций, а также выбор путей их достижения. Это становление предполагает не только накопление знаний, но и формирование важнейших жизненных навыков, таких как критическое мышление,

способность к рефлексии и нахождению решений в сложных ситуациях.

Таким образом, «образование взрослых» и «образование взросления» становятся важными элементами этого процесса, помогая индивиду не только получать новые знания, но и накапливать опыт, необходимый для успешной адаптации к меняющимся условиям жизни, формирования своей идентичности и реализации в профессиональной и личной сферах.

Исходя из вышесказанного, образование, нацеленное на взрослость и взросление, характеризуется следующими тезисами:

- Обучающийся выступает как субъект учения и образования, принимая активное участие в процессе своего обучения и устанавливая собственные цели.

- Ключевым процессом в образовании становится проектирование и реализация персонального образовательного и профессионального будущего, что включает в себя индивидуальные учебные маршруты (ИУМ), индивидуальные образовательные программы (ИОП) и индивидуальные образовательные маршруты (ИОМ).

- Образование предполагает вариативность, индивидуализацию и деятельностный подход, что позволяет адаптировать процесс обучения к уникальным потребностям и интересам каждого обучающегося.

- Практические занятия составляют не менее 70% от общего числа образовательных мероприятий. Широко применяются инновационные методы, такие как кейс-метод, дебаты, стажировки, практики, предпрофессиональные и профессиональные пробы, что способствует углубленному усвоению материала и развитию практических навыков.

- Важное значение имеет партнерство, сетевое взаимодействие, кооперация и коллаборация между обучающимися, педагогами и представителями различных профессиональных сообществ, что обогащает образовательный процесс и создает условия для обмена опытом.

- Окружающий социум, пространства города и культурно-историческое наследие трансформируются педагогами-наставниками в образовательную среду, что способствует созданию контекста для обучения и развитию социальных и культурных компетенций у обучающихся.

- В результатах образования наблюдается смещение акцентов от Hard- и даже от Self-Skills в сторону Self-Skills - навыков и компетенций самостроительства. Основными педагогическими и образовательными результатами взрослости становится комплекс навыков и ком-

петенций Self-Skills:

а) самостоятельность - способность принимать решения и действовать без постоянной опоры на внешние источники поддержки, что способствует развитию личной ответственности;

б) самоорганизация - умение эффективно управлять своим временем, ресурсами и действиями для достижения поставленных целей, а также адаптация к изменяющимся условиям;

в) компетенции и навыки в области проектирования и реализации персонального будущего - способность анализировать свои интересы и возможности, формулировать цели, разрабатывать индивидуальные планы действий и внедрять их в жизнь в различных вариантах;

г) культура самоопределения - это включает в себя комплекс навыков и способов осознанного и осмысленного выбора жизненного пути, понимания своих ценностей и целей, а также умения критически анализировать внешние влияния и ориентиры;

Таким образом, формирование этих Self-Skills в рамках образования взрослых становится ключевым аспектом подготовки к взрослой жизни, обеспечивая личностный рост и успешную самореализацию.

Можно проиллюстрировать вышесказанное о «взрослом» образовании несколькими фактами из опыта организации такого образования в Серебряном университете Московского городского педагогического университета (МГПУ).

Образование в Серебряном университете МГПУ обладает рядом уникальных характеристик, которые способствуют эффективному обучению взрослого населения:

1. Субъектность: Участие студентов Серебряного университета в отборе содержания и способов образовательной деятельности осуществляется через предварительные наставнические сессии. Эти сессии посвящены диагностике запросов, потребностей и дефицитов обучающихся, а также рефлексии результатов, что формирует активную позицию студентов и их вовлеченность в обучение.

2. Работа с будущим: Один из ключевых процессов в Серебряном университете заключается в проектировании и реализации каждым студентом своего профессионально-личностного будущего. Это проявляется через создание проектов профессиональной деятельности в рамках освоения образовательных программ, например, на программах дополнительного профессионального образования (ДПО).

3. Вариативность и индивидуализация: Серебряный университет предоставляет возможность каждому студенту развивать навыки проектирования и реализации индивидуальных учебных маршрутов (ИУМ) и индивидуальных образовательных маршрутов (ИОМ), что

позволяет учитывать уникальные способности и интересы каждого обучающегося.

4. Партнерство, сетевость, кооперация, коллаборация: В университете созданы клубные пространства и академия серебряных наставников как сообщество Серебряного университета и часть тьюторского сообщества. Такой подход включает мобильные группы серебряных наставников, которые сопровождают студентов на мероприятиях, обеспечивая их интеграцию в различные Со-бытия. Например, международные конференции Института непрерывного образования МГПУ по тьюторству, а также открытые летние университеты наставничества и тьюторства в 2022, 2023 и 2024 годах.

5. Межпоколенческое продуктивное взаимодействие: Серебряный университет активно интегрирует образование в студенческие практики, а также включает высшее образование на уровне ряда магистерских и аспирантских программ обратно в процесс обучения в Серебряном университете. Эта взаимосвязь способствует обмену опытом и знаниями между разными поколениями и образовательными уровнями.

Таким образом, Серебряный университет МГПУ является ярким примером реализации принципов «взрослого» образования, создавая условия для самореализации и личностного роста его студентов.

Ключевыми подходами в образовании взрослых и образовании взросления становятся:

1. Системно-деятельностный подход: этот подход акцентирует внимание на активной деятельности обучающихся, рассматривая их как субъектов образовательного процесса, что способствует углубленному усвоению знаний и развитию практических навыков.

2. Культурно-средовой подход: он ориентирован на использование окружающей культурной среды и контекста обучения, что позволяет интегрировать социокультурные аспекты в образовательный процесс и способствует развитию межкультурной компетенции у обучающихся.

3. Компетентностный подход: основной фокус на формировании у обучающихся необходимых компетенций и навыков, позволяющих им эффективно действовать в различных жизненных и профессиональных ситуациях. Этот подход также включает в себя оценку и верификацию приобретенных компетенций.

4. Концепция индивидуализированного образования: она подразумевает адаптацию образовательного процесса к уникальным потребностям и интересам каждого обучающегося, что позволяет создавать условия для их самореализации и достижения образовательных

целей.

Данные подходы определяют технологическое обеспечение образовательного процесса, включая следующие комплексные методики:

- Комплекс технологий тьюторского сопровождения. Эта методика включает разработку и реализацию индивидуальных образовательных программ (ИОП) и индивидуальных учебных маршрутов (ИУМ) как проектов персонального будущего. Тьюторы сопровождают самостоятельное образовательное движение обучающихся, планирование и реализацию ими своих образовательных целей, проектов персонального образовательного будущего, ресурсно расширяя их на каждом этапе.

- Комплекс технологий вопрошания: предполагают использование эффективных вопросов для стимуляции критического мышления, саморазмышления и глубокого анализа тем, что способствует активному вовлечению обучающихся в процесс и развитию их аналитических навыков.

- Современные технологии проектной и исследовательской деятельности: эти технологии способствуют проведению полноценной исследовательской работы с особым вниманием к профилактике имитации, профанации и формализации, а также к предотвращению плагиата, что является важным аспектом академической честности.

- Технологии образовательного картирования: используются для визуализации образовательных процессов, целей и ожидаемых результатов, что помогает обучающимся лучше понимать структуру и содержание своего обучения.

- Технологии работы с ресурсами: эти технологии обеспечивают доступ к актуальным образовательным ресурсам, включая электронные библиотеки, базы данных и другие информационные источники, что способствует углублению знаний и расширению образовательных возможностей.

Таким образом, интеграция указанных подходов и технологий создает продуктивную образовательную среду для взрослых, способствуя их саморегуляции, самоопределению и успешному взрослению в изменяющемся мире.

# ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ, ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ И ТУРИЗМА

---

## ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ЦИФРЛЫҚ МАРКЕТИНГТІҢ ДАМУЫНЫҢ ҚАЗІРГІ ТЕНДЕНЦИЯЛАРЫ МЕН НЕГІЗГІ КЕДЕРГІЛЕРІ

Мубаракوف Е.Е.

*Қазақстан-Американдық еркін университеті, Өскемен, Қазақстан*

Соңғы жылдары цифрлық маркетинг бүкіл әлемдегі бизнес-стратегиялардың ажырамас бөлігіне айналды және Қазақстан да бұдан тыс емес. Цифрлық технологиялардың дамуымен және интернетке қолжетімділіктің кеңеюімен қазақстандық компаниялар өз тауарлары мен қызметтерін ілгерілету үшін цифрлық арналарды белсенді пайдалануда. Цифрлық маркетингті енгізу тұтынушылардың кең ауқымына қол жеткізудің, бәсекеге қабілеттілікті арттырудың және қаржылық көрсеткіштерді жақсартудың негізгі құралына айналды. Дегенмен, бұл үдеріс Қазақстанның бизнес-практикасына цифрлық маркетинг интеграциясының жылдамдығы мен тиімділігіне әсер ететін технологиялық, мәдени және экономикалық факторларды қоса алғанда, бірқатар кедергілермен ұштасады.

Зерттеудің өзектілігі цифрлық технологиялардың қарқынды дамуына және тұтынушылардың мінез-құлқының өзгеруіне байланысты, олар онлайн-ортада брендтермен өзара әрекеттесуді көбірек қалайды. Жаһандану және цифрландыру жағдайында қазақстандық компаниялар нарықтағы өз позицияларын жоғалтпау үшін жаңа шындыққа бейімделуге мәжбүр. Алайда, осы саладағы прогреске қарамастан, Қазақстандағы цифрлық маркетинг цифрлық инфрақұрылымның жеткіліксіз дамуы, халықтың цифрлық сауаттылығының төмен деңгейі, әсіресе шағын және орта кәсіпорындар арасында қаржы ресурстарының шектеулі болуы сияқты бірқатар елеулі сын-қатерлерге тап болады.

Цифрлық маркетинг - әлеуетті клиенттерді тарту және оларды тұтынушылар ретінде ұстау үшін цифрлық технологияларды пайдаланатын тауарлар мен қызметтердің мақсатты және интерактивті маркетингіне қатысты қолданылатын жалпы термин [1]. Қазақстандағы цифрлық маркетинг нарығы белсенді дамып келеді, бизнеске өсу мен табысты ілгерілеу үшін көптеген мүмкіндіктер ұсынады. Интернет-маркетинг қызметтерінің маңыздылығына баса назар аударылады, digital маркетинг агенттігі және SEO жарнамалары, бұл компанияларға онлайн-ортада ерекшеленуге, клиенттерді тартуға және нарықтағы

позицияларын нығайтуға көмектеседі [2].

Қазақстандағы цифрлық жарнама нарығы әлеуметтік желілерге, онлайн-жарнамаға және e-commerce-ке инвестициялардың ұлғаюымен белсенді дамып келеді. Қазақстандық тұтынушылар жекелендірілген ұсыныстарға жоғары қызығушылық танытады, сондай-ақ коммуникацияларда, әсіресе жастар арасында ұлттық тілді қолдану үрдісі байқалады. Сонымен қатар, TikTok және Instagram сияқты платформалардың танымалдығы жарнама форматтарын таңдауға айтарлықтай әсер етеді [3].

Бұл Қазақстандағы цифрлық маркетинг нарығындағы заманауи үрдістерді бейнелейді, дербестендірілген тәсіл мен бейне контенттің маңыздылығының өсуін атап көрсетеді. Бұл пайдаланушылардың қалауының эволюциясын және маркетингтік стратегиялардың жаңа жағдайларға бейімделуін көрсетеді, бұл елдегі цифрлық маркетинг саласындағы ағымдағы қиындықтар мен мүмкіндіктерді түсіну үшін маңызды.

1-суретте Қазақстан Республикасының 2019-2023 жылдар аралығындағы цифрлық бәсекеге қабілеттіліктің әлемдік рейтингіндегі жағдайы көрсетілген.



1 сурет. Қазақстан Республикасының цифрлық бәсекеге қабілеттіліктің әлемдік рейтингіндегі орны [4]

Соңғы жылдары Қазақстан цифрлық бәсекеге қабілеттіліктің әлемдік рейтингінде салыстырмалы тұрақтылықты көрсетіп, 32-36 диапазонында орын алып отыр. Ауытқуларға қарамастан, елдің осы рейтингтегі жалпы ұстанымы осы диапазонда қалады. «Білім» санатында Қазақстан 2019 жылы 32 орыннан 2023 жылы 30 орынға ауысып, біртіндеп жақсарғанын көрсетті. Бұл цифрлық технологиялар саласындағы білім беру мен кадрларды даярлау саласындағы оң өзгерістер туралы айтады.

Дегенмен, «технология» санатында Қазақстан біршама прогреске қол жеткізді, бірақ оның ұстанымы 39 мен 41 орын арасында ауытқып, салыстырмалы түрде тұрақты болып қалды. Бұл технологиялық инфрақұрылымды дамытуға және жаңа технологияларды енгізуге бағытталған айтарлықтай күш-жігерді көрсетеді, дегенмен 2020 жылмен салыстырғанда шамалы төмендеу байқалады.

Сонымен қатар, «Болашаққа дайындық» санатында Қазақстан тұрақты емес нәтижелер көрсетуде. 2021 жылы 28 орынмен ең төменгі деңгейге жетті, бірақ содан кейін 2023 жылы 31 орынға дейін орташа жақсару байқалды. Бұл болашақ цифрлық сын-қатерлер мен өзгерістерге дайындалуға қосымша назар аудару қажеттілігін көрсетеді.

Қазақстанның цифрлық бәсекеге қабілеттілік рейтингін талдау елдегі цифрлық маркетингті дамытудың қазіргі заманғы үрдістерімен және негізгі кедергілерімен тікелей байланысты. «Білім» санатындағы позициялардың жақсаруы цифрлық технологиялар мен білімге деген қызығушылықтың артуын көрсетеді, бұл цифрлық маркетинг саласындағы мамандарды жақсы даярлауға ықпал етуі мүмкін. Алайда, «Технология» санатындағы тұрақтылық және тіпті төмендеу цифрлық маркетингтік құралдарды тиімді енгізу мен пайдаланудың негізгі элементі болып табылатын технологиялық инфрақұрылымды одан әрі дамыту қажеттігін көрсетеді. «Болашаққа дайындық» тұрақсыздық жаңа цифрлық трендтер мен технологияларға бейімделуге байланысты бар кедергілер мен сын-тегеуріндерді атап көрсетеді, бұл Қазақстанда цифрлық маркетинг стратегияларын әзірлеу кезінде ескеру маңызды.

Жоғарыда аталған әлемдік рейтингте жоғары орындарға қол жеткізу үшін, Қазақстанда 2018-2022 жылдар аралығында «Цифрлық Қазақстан» мемлекеттік бағдарламасы жүзеге асырылды. Аталған мемлекеттік бағдарлама заманауи инфрақұрылымды қалыптастыруда және Қазақстанда цифрлық маркетингті дамыту үшін жағдай жасауда шешуші рөл атқарады. Бұл бағдарлама цифрлық технологияларды пайдалану арқылы экономиканың даму қарқынын жеделдетуге және халықтың өмір сүру сапасын жақсартуға бағытталған, бұл өз кезегінде елдегі цифрлық маркетингінің өсуі мен дамуы үшін қолайлы жағ-

дайлар жасайды [5].

Қазақстанда цифрлық маркетинг интернеттің енуінің артуы және әлеуметтік желілердің танымалдылығын өсуі аясында белсенді дамып келеді. «Цифрлық Қазақстан» бағдарламасы және жасанды интеллект пен деректерді талдауды енгізу сияқты үрдістер нарықтың цифрлық трансформациясына ықпал етеді. Қазақстан 30-шы орын ауданында тұрақты орын алатын цифрлық бәсекеге қабілеттіліктің әлемдік Рейтингтері технологияларды одан әрі дамыту және болашақ сын-тегеу-ріндерге дайындықты арттыру қажеттігін көрсетеді. Бұл факторлар қолданыстағы кедергілермен бірге елдің цифрлық маркетинг саласындағы әлеуетін еңсеру және іске асыру үшін кешенді тәсілдерді талап етеді.

#### Әдебиеттер

1. Магомадов В.С. Цифровой маркетинг //Наука и молодежь. – 2016. – С. 398-401.
2. Развитие Рынка Digital Маркетинга в Казахстане: Тенденции и Перспективы [Электрондық ресурс] // Yka.kz сайты. - URL: [https://yka.kz/blog/razvitie\\_rynka\\_digital\\_marketinga\\_v\\_kazakhstane\\_tendenci\\_i\\_i\\_perspektivy/2023-11-14-13710](https://yka.kz/blog/razvitie_rynka_digital_marketinga_v_kazakhstane_tendenci_i_i_perspektivy/2023-11-14-13710)
3. Диджитал в Казахстане: обзор рекламного рынка [Электрондық ресурс] // Vasilenko Digital сайты. - URL: <https://vasilenko.digital/blog/tpost/ppxsu2xvb1-didzhital-v-kazahstane-obzor-reklamnogo>
4. World Digital Competitiveness Ranking [Электрондық ресурс] // International Institute for Management Development сайты. - URL: <https://www.imd.org/centers/wcc/world-competitiveness-center/rankings/world-digital-competitiveness-ranking/compare-results/>
5. «Цифрлық Қазақстан» мемлекеттік бағдарламасын бекіту туралы [Электрондық ресурс] // Қазақстан Республикасы Цифрлық даму, инновациялар және аэроғарыш өнеркәсібі министрлігінің сайты. - URL: <https://www.gov.kz/memleket/entities/mdai/documents/details/adilet/P1700000827?lang=kk>

## **РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В ИННОВАЦИОННОМ РАЗВИТИИ ЭЛЕКТРОННОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ КАЗАХСТАНА**

Мухамеджанов Ж.У.

*Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева, Астана,  
Казахстан*

Электронная промышленность играет важную роль в экономике Казахстана, являясь одним из ключевых секторов, способствующих технологическому развитию, экспортному потенциалу и созданию высокотехнологичных рабочих мест. В условиях глобализации и перехода к цифровой экономике стремление Казахстана диверсифицировать свою экономику, сократив зависимость от нефтегазового сектора, делает развитие электронной промышленности особенно актуальным [1].

В данной отрасли на сегодняшний день освоены конечные виды продукции, как: печатные платы, телекоммуникационное оборудование, электронные приборы учета воды, тепла и электричества и модули для беспроводной передачи данных; сборка компьютерной техники и видеокамер, радиостанции, медицинское оборудование и др.

В настоящее время, согласно данным Министерства цифрового развития, инноваций и аэрокосмической промышленности РК, в Казахстане насчитывается порядка 80 предприятий, производящих продукцию электронной промышленности. Численность работников, занятых в сфере электронной промышленности, свыше 2 000 человек [2].

Чтобы оценить текущее состояние данной отрасли, экономику Казахстана необходимо оценить текущее состояние развития обрабатывающей промышленности, в рамках которой будет оценен вклад электронной промышленности в экономику страны.

Валовой внутренний продукт. Валовой внутренний продукт (ВВП) – один из важнейших показателей системы национальных счетов, характеризующий конечный результат экономической деятельности страны. Вклад общей промышленности в ВВП, куда входит горнодобывающий сектор, обрабатывающая промышленность, снабжение электроэнергией и водой в 2023 году, согласно данным Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК (БНС АСПИР РК), составил 26,4% и по сравнению с предыдущим годом уменьшился на 3% [3].

Вклад обрабатывающей промышленности в ВВП в 2023 году составил 12,3%, что ниже показателя данной отрасли в 2022 году на 1.1%. В динамике за 6 лет вклад обрабатывающей промышленности

увеличился незначительно на 0,9%. При этом, сектор горнодобывающей промышленности в 2023 году составил 12,6%, что говорит о том, что добывающий сектор по-прежнему играет важную роль в экономике страны [4].

Анализ структуры обрабатывающей промышленности за 2023 год показывает, что доля машиностроения составляет 18%, что соответствует доле производства продуктов питания и в 2 раза меньше сектора металлургии.

В то же время, в структуре машиностроения электронная промышленность составляет только 1%, что говорит о низком уровне развития высокотехнологических производств в стране.

Согласно отчету Отраслевого центра технологических компетенций «Электронная промышленность», анализ данных о ввозе и вывозе в секторе электроники показывает, что торговый баланс электронной промышленности страны в 2021 году был отрицательным, достигнув минуса в 4 439 210 тыс. долларов. Эти данные позволяют предположить высокую зависимость от импорта, в основном, на потребности внутреннего рынка, и ограниченный экспорт электронных товаров. Преимущественно импорт состоит из бытовой электроники (25%), оборудования для связи (23%) и компьютерной техники (34%), тогда как экспорт в большей степени охватывает бытовую технику (13%), оборудование для связи (49%) и компьютерную технику (31%).

В машиностроении некоторых стран электронная промышленность занимает лидирующие позиции, особенно это касается новых индустриальных государств Азии, таких, как Сингапур, Республика Корея [5, с. 2], а также Китай, где она стала ключевой отраслью [6, с. 12]. В этих странах доля электронной промышленности в стоимости всей индустриальной продукции иногда превышает 50%. В странах с развитой индустрией электроника иногда вытесняет традиционные сектора машиностроения, и её доля в экономике может быть очень велика, достигая в США 46% и в Японии 40% [7, с. 69].

Таким образом, изучение зарубежного опыта в сфере развития электронной промышленности подтверждает, что комплексный подход, включающий государственную поддержку, акцент на инновациях и формирование квалифицированных кадров является ключом к успешному развитию отрасли.

Учитывая результаты анализа текущей ситуации в отрасли электронной промышленности и международного опыта, становится очевидной необходимость разработки стратегии инновационного развития электронной промышленности, основанной на анализе внутренних потребностей и возможностей расширения производства с целью

сокращения зависимости от импорта в ключевых сегментах. Важно также рассмотреть внедрение государственных мер поддержки для стимулирования снижения производственных издержек и повышения экспортного потенциала отрасли. Основная цель инновационной стратегии в сфере электроники должна заключаться в достижении самодостаточности внутреннего рынка и усилении экспортных позиций производителей электронной продукции.

В рамках данной стратегии предлагается обратить внимание на следующие критические факторы, влияющие на устойчивое инновационное развитие отрасли.

1. Развитие научно-производственной базы и финансирование научно-исследовательских работ.
2. Подготовка квалифицированных кадров.
3. Стимулирование частных инвестиций в отрасль, в том числе зарубежных.
4. Налоговые преференции для предприятий электронной промышленности

В целом, отрасль Казахстана по производству продукции электронной промышленности обладает огромным потенциалом для дальнейшего развития. Государственная поддержка и растущий спрос на цифровую технику являются ключевыми предпосылками для зарождения стартап движения, развития инновационных компаний в электронной промышленности, увеличения роста производственных мощностей отечественных предприятий, что позволит снизить импортозависимость, а также нарастить экспорт.

#### Литература

1. Национальный план развития Республики Казахстан до 2029 года. [Электронный ресурс] // Информационно-правовая система нормативных правовых актов Республики Казахстан «Әділет». – URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/U2400000611>
2. Электронная промышленность. [Электронный ресурс] // Сайт Министерства цифрового развития, инноваций и аэрокосмической промышленности Республики Казахстан – URL: <https://www.gov.kz/memleket/entities/mdai/activities/4?lang=ru>
3. Структура ВВП методом производства. [Электронный ресурс] // Сайт Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК. – URL: <https://stat.gov.kz/ru/industries/economy/national-accounts/dynamic-tables/>.
4. Основные показатели работы промышленности Республики Казахстан (январь-декабрь 2023г.). Объем и индексы промышленного

- производства по видам деятельности в январе-декабре 2023 года. [Электронный ресурс] // Сайт Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК. – URL: <https://stat.gov.kz/ru/industries/business-statistics/stat-industrial-production/publications/113765/>.
5. Al-Shamsi M.A.S. Review of Korean Imitation and Innovation in the Last 60 Years // Sustainability – 2022. – 14(6). – 3396. – URL: <https://doi.org/10.3390/su14063396>.
  6. Li J., Qin R., Jiang H. Measurement of Innovation Efficiency in China's Electronics and Communication Equipment Manufacturing Industry-Based on Dynamic Network SBM Model // Sustainability – 2022. – 14(3). – 1227. – URL: <https://doi.org/10.3390/su14031227>.
  7. Национальный доклад о состоянии промышленности Республики Казахстан. [Электронный ресурс] // Сайт АО «Казахстанский центр индустрии и экспорта «QazIndustry». – URL: <https://qazindustry.gov.kz/ru/nationalreportindustry>.

## **АНАЛИЗ ГЕНДЕРНОГО РАЗРЫВА В ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЕ ПО СЕКТОРАМ ЭКОНОМИКИ**

Бордияну И.В., Бухрякова А.С.

*Казахстанско-Американский свободный университет, Усть-Каменогорск, Казахстан*

Гендерный разрыв в заработной плате - одна из наиболее обсуждаемых и актуальных тем в сфере социальной и экономической политики, как на глобальном уровне, так и в Республике Казахстан. Вопрос о неравной оплате труда касается не только прав женщин на справедливое вознаграждение за их труд, но и общей социальной справедливости, экономической стабильности и развития государства. Экономические связи между мужчинами и женщинами оказывают влияние на социальные и экономические процессы, затрудняют достижение целей и приводят к полноценному использованию трудовых возможностей нации.

Несмотря на наличие в Республике Казахстан законодательной базы, направленной на обеспечение географического равенства и защиты прав женщин, данные статистики и результаты исследований показывают, что значительная разница в понижении экономического роста между мужчинами и женщинами продолжает существовать. Основной законодательный акт, регулирующий эти вопросы, - это Тру-

довой кодекс Республики Казахстан, который обеспечивает равную оплату труда за одинаковую работу. Однако реальная практика показывает, что разрыв в зарплатах сохраняется, особенно в ряде отраслей экономики. В условиях рыночных реформ и структурных преобразований эта проблема имеет все большее значение, поскольку от ее решений зависит не только улучшение благосостояния женщин, но и рост общей экономической эффективности [1].

Гендерный разрыв в оплате труда выражается в том, что при одинаковой квалификации, равных условиях труда и одинаковых юридических обязанностях женщины получают меньшую заработную плату по сравнению с мужчинами. Этот разрыв наблюдается не только на уровне отдельных компаний, но и на уровне целых секторов экономики. В частности, женщины чаще работают в менее оплачиваемых сферах, таких как образование, здравоохранение и социальные услуги, в то время как мужчины преобладают в более прибыльных отраслях, таких как строительство, финансы, добыча полезных ископаемых и энергетика. Для определения более точных данных по гендерному разрыву в оплате труда в разрезе секторов экономики был проведен анализ (рисунок 1).

Также на рисунке 1 можно увидеть, что максимальный гендерный разрыв в заработной плате был в 2016 году в таких отраслях экономики, как «искусство, развлечения и отдых» и «профессиональная, техническая и научная деятельность» и составил 45,9%. Самый минимальный гендерный разрыв в заработной плате был также в 2016 году в секторе «деятельность в области административного и вспомогательного обслуживания» и составил -17,2%. Исходя из данных этих показателей, можно сделать вывод о том, что уровень разрыва может увеличиваться или уменьшаться в зависимости от конкретной отрасли и периода [2].

Одной из ключевых причин гендерного разрыва является горизонтальная и вертикальная сегрегация на рынке труда. Горизонтальная сегрегация подразумевает, что женщины и мужчины часто работают в разных секторах экономики, и те отрасли, где традиционно заняты женщины, обычно хуже оплачиваются. Примером таких отраслей могут служить сферы здравоохранения, образования, социального обеспечения и услуг. Эти сектора, хотя и важны для общества, часто имеют низкие заработные платы и ограниченные возможности карьерного роста. С другой стороны, отрасли, где преобладают мужчины, такие как добывающая промышленность, энергетика и транспорт, как правило, предлагают более высокие заработные платы и перспективы карьерного развития.

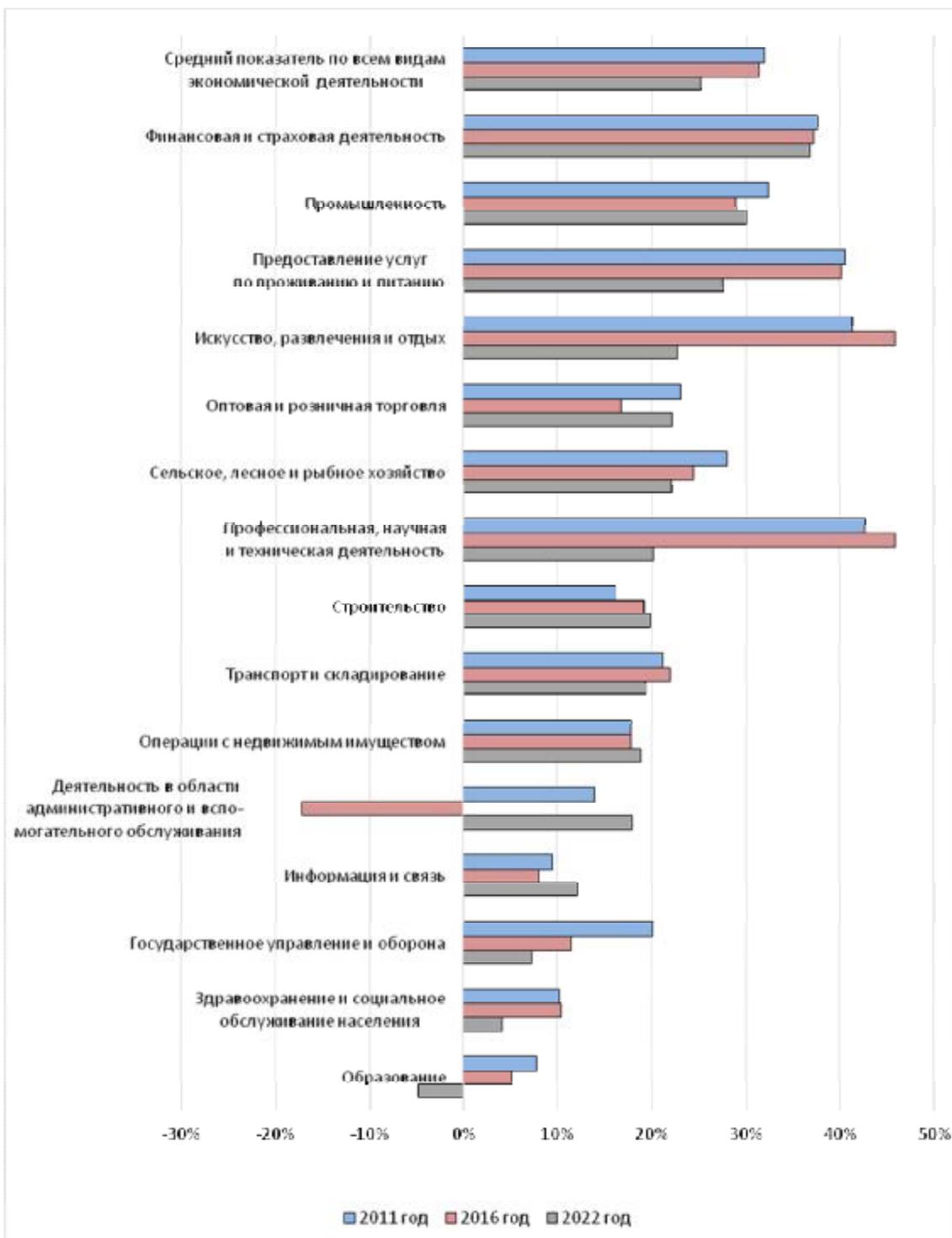


Рисунок 1. Динамика гендерного разрыва среднемесячной заработной платы по видам экономической деятельности, 2011-2022 гг.

Вертикальная сегрегация также играет значительную роль в поддержке гендерного разрыва в заработной плате. Она выражается в том, что женщины реже занимают руководящие должности или должности с высоким уровнем ответственности. Это явление известно как

«стеклянный потолок» - невидимый барьер, который ограничивает карьерные возможности женщин. Даже в тех секторах, где женщины составляют большинство работников, их доля среди топ-менеджеров и руководителей остаётся крайне низкой [3].

Ещё одной важной причиной гендерного разрыва в оплате труда является факт, что женщины чаще берут на себя ответственность за семью, уход за детьми и ведение домашнего хозяйства. В результате, они могут быть вынуждены выбирать менее напряжённую работу, сокращённые рабочие часы или неполную занятость, что сказывается на их доходах. В Казахстане, как и во многих других странах, женщины чаще всего становятся основными ухаживающими за детьми и престарелыми членами семьи, что ограничивает их возможности для профессионального развития и карьерного роста [4].

В заключение, анализ гендерного разрыва в заработной плате в Республике Казахстан демонстрирует, что, несмотря на некоторые положительные сдвиги, данная проблема остаётся острой и требует системного внимания. Существующий разрыв в оплате труда между мужчинами и женщинами - это не просто вопрос зарплаток, но гораздо более сложная проблема, которая отражает социальные, культурные и экономические вызовы, характерные для современного казахстанского общества. Он влияет на положение женщин не только в профессиональной сфере, но и в жизни в целом, ограничивая их экономическую независимость и возможности для развития.

#### Литература

1. Акимов О.В. Гендерный разрыв в оплате труда: причины и последствия. - М.: Экономика и статистика, 2019.
2. Сарсенова Л. Гендерное равенство в трудовой сфере: проблемы и решения // Вестник КазНУ. Серия экономическая, 2021. № 3. - С. 14-22.
3. Махмудова С.Т. Гендерные различия в оплате труда в Республике Казахстан. - Астана: Наука и инновации, 2022.
4. Лавриненко Н.И. Гендерное неравенство в оплате труда в Казахстане: причины и пути преодоления // Журнал экономических исследований. – 2021. – № 8. – С. 68-75.

## **БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Кенишева Т.Б.

*Казахстанско-Американский свободный университет, Усть-Каменогорск, Казахстан*

В настоящее время в условиях все более широкого распространения рыночных отношений на предприятиях и в организациях нашей страны бурно протекает процесс совершенствования форм и методов работы. Управление существующими производственными и непроизводственными процессами требует изменения стиля и принципов подготовки и принятия решений. Не все собственники и менеджеры в должной степени подготовлены к ведению бизнеса в рамках цивилизованных общепринятых правил.

Одним из таких вопросов является составление бизнес-планов, необходимых для определения перспектив развития предприятий; осуществления структурной перестройки производства; обоснования целесообразности получения банковских кредитов; создания условий для организации рентабельной работы.

Важнейшей задачей разработки бизнес-планов является проблема привлечения и обоснования инвестиций и кредитов, в том числе зарубежных, необходимых для осуществления проектов технического перевооружения и реконструкции предприятий. В этом случае бизнес-план необходим как основной документ, дающий возможность выбора того или иного варианта инвестирования основной деятельности, подтверждающий гарантированность их возврата на основе эффективного использования.

Разработка бизнес-плана – важное условие для начала организации бизнеса и его функционирования. В идеале каждое предприятие должно иметь разработанный набор целей и задач, продумать стратегию преобразования целей в действия. В маркетинге принято считать, что наличие бизнес-плана является одним из инструментов повышения доходности предприятия и защищает от неоправданных рисков.

Таким образом, бизнес-план представляет собой модель деятельности предприятия, которая использует все элементы традиционного планирования применительно к категориям рыночной экономики – бизнесу, конкурентной борьбе, деятельности маркетинговых служб, коммерческому риску, стратегии безубыточности и необходимого уровня рентабельности.

Грамотно разработанный бизнес-план позволяет эффективно развивать предпринимательскую деятельность, привлекать инвесторов,

партнеров и кредитные ресурсы; используется для повышения эффективности управления предприятием и прогнозирования деятельности.

В рыночной экономике бизнес-план является рабочим инструментом, используемым во всех сферах предпринимательства. В нашей стране необходимость составления бизнес-планов осознана на государственном уровне, и в настоящее время он все чаще становится продуктом внутренней управленческой деятельности, который необходим для решения многих вопросов функционирования предприятия, как правило, не связанных с привлечением внешних инвестиций. Бизнес-план – это постоянно действующий документ, в который вносятся изменения и дополнения, связанные с переменами во внутренней и внешней средах предприятия.

Мировой опыт свидетельствует, что бизнес-план – документ общепринятый в большинстве стран с развитой рыночной экономикой (1, с. 15).

В нашей стране понятие «бизнес-план» появилось в начале 90-х годов и с тех пор прошло своеобразную эволюцию: первоначально бизнес-план рассматривался лишь как инструмент, позволяющий привлечь иностранные инвестиции; на сегодняшний же день необходимость составления бизнес-планов осознана на государственном уровне и используется для обоснования деятельности всех предпринимательских структур.

Таким образом, значимость бизнес-плана как эффективного инструмента бизнеса для предпринимателей, которые имеют бизнес-план, во многом предопределена требованием современных стандартов построения эффективного бизнеса.

Бизнес-план – краткое, точное, доступное и понятное описание предполагаемого бизнеса, важнейший инструмент при рассмотрении большого количества различных ситуаций, позволяющий выбрать наиболее перспективные решения и определить средства для их достижения. Бизнес-план является документом, позволяющим управлять бизнесом, поэтому его можно представить, как неотъемлемый элемент стратегического планирования и как руководство для исполнения и контроля. Важно рассматривать бизнес-план как сам процесс планирования и инструмент внутрифирменного управления (2, с. 31).

Планирование предпринимательской деятельности необходимо для достижения финансового успеха, для долговременной и эффективной работы фирмы или предприятия. Современный предприниматель должен уметь определять перспективы развития своего предприятия, обосновывать целесообразность получения банковских кредитов и привлечения инвестиций, а также быть готовым к структурным из-

менениям внутри производства.

Планирование является неотъемлемой частью рыночной экономической деятельности. Планироваться могут как отдельные бизнес-операции, так и вся предпринимательская деятельность в целом. В планировании происходит проведение нескольких операций, связанных друг с другом, необходимо провести совместное планирование с учетом их взаимодействия.

При проведении крупных и долговременных операций, в результате которых возможно получение значительной прибыли, планирование становится необходимым условием для осуществления этого проекта. Программа действий или план осуществления предпринимательских операций называется бизнес-планом.

Бизнес-план является постоянным документом, в котором производятся необходимые изменения, обновления, зависящие от перемен на экономическом рынке, а также от перемен, происходящих внутри фирмы. Бизнес-план составляет каждая фирма, независимо от ее масштаба, хотя мелкая фирма для составления бизнес-плана может привлечь специалистов из консалтинговых организаций. При составлении бизнес-плана необходимо учитывать концепцию развития фирмы, ее финансовый и экономический аспект, ее технические и технологические возможности. Наличие бизнес-плана позволяет бизнесмену обосновать целесообразность проведения бизнес операции, правильно рассчитать объемы продаж, прибыли и доходов, определить источник финансирования операции, подобрать команду для осуществления плана. Основной задачей бизнес-плана является концентрация финансов для выполнения стратегических действий в процессе операции (З, с. 19). Не менее важной задачей плана является привлечение партнеров, кредиторов, инвесторов, которые должны быть уверены в эффективности тщательной проработки проекта. Прежде чем вложить свои капиталы в проект, инвесторы изучают бизнес-план, а при его отсутствии могут вовсе отказаться от встречи с бизнесменом. Бизнес-план должен быть объемом не более 50 страниц, содержание его должно быть простым и понятным, включать в себя сведения о главных спорных вопросах.

Бизнес-план может быть составлен консалтинговой организацией, предпринимателем, менеджером, одной фирмой или группой фирм. Если у одного из сотрудников фирмы возникает идея изготовления нового продукта, либо нового метода управления производством, он может предложить свою идею для бизнес-плана фирмы или создать свой бизнес-план. Фирмы, которые производят продукцию, постоянно занимаются разработкой новых видов продукции. При не-

хватке собственных финансов для воплощения замыслов в жизнь фирма предлагает бизнес-план с изложением этой темы инвесторам и кредиторам, что может обеспечить привлечение их капиталов в производство фирмы.

При помощи бизнес-плана руководство фирмы ориентируется в условиях собственности акционеров, принимает решение о распределении прибыли между акционерами.

Бизнес-план помогает организовать совместную деятельность с другими фирмами, изготавливающими аналогичную или взаимодополняющую продукцию, осуществляющими общее финансирование.

Активнее всего бизнес-план используется в процессе поиска и привлечении инвесторов (акционеров, спонсоров, кредиторов).

Фирмы, которые решили расширить свое производство или организовать новую организационно-производственную структуру, составляют бизнес-план с указанием преимуществ и эффективности нового производства. Инвесторам обычно предлагается краткое содержание бизнес-плана, подготовить которое является сложной задачей. Сначала разрабатывается весь план, и определяются основные мероприятия по его выполнению. Из этого выделяются основные важные моменты, которые включаются в краткое содержание, которое и предоставляется инвестором. По данным этого материала инвесторы будут делать выводы об эффективности проекта.

Для получения желаемого результата в процессе проводимой бизнес операции необходимо основательно продумать, проработать, обосновать и определить главные цели, задачи и основной смысл предстоящей операции.

Если бизнесмен имеет определенный опыт и знания в предпринимательской деятельности, он имеет сформировавшиеся представления о состоянии экономического рынка, его потребностях и спросе на товары и услуги, а также о возможных доходах и прибыли после реализации продукции.

При формировании бизнес-плана бизнесмен будет выбирать ту продукцию или услугу, которая представляет основную цель операции. После выбора основного продукта предприниматель высчитывает то количество продукции, которое он имеет возможность произвести, и просчитывает ожидаемую прибыль, полученную после реализации этого продукта. В процессе формирования задуманной операции бизнесмен приходит к решению главного вопроса: стоит ли начинать это дело. После проведения собственного анализа предпринимателю стоит обсудить свои замыслы с другими бизнесменами, и особенно со специалистами и экспертами в области предпринимательской дея-

тельности.

Бизнес-план включает разработку цели и задач предприятия на ближайшую и дальнюю перспективу, оценку текущего состояния экономики, сильных и слабых сторон производства, анализ рынка и конкурентов (4, с. 78). В нем дается оценка финансовых, материальных, трудовых ресурсов, необходимых для достижения поставленных целей в условиях конкуренции, определяются направления и основные этапы деятельности фирмы.

Бизнес-план служит трем основным целям:

1 Он дает инвестору ответ на вопрос, стоит ли вкладывать средства в данный инвестиционный проект.

2 Служит источником информации для лиц непосредственно реализующих проект.

3 Банк при принятии решения о выдаче кредита получает исчерпывающую информацию о существующем бизнесе заемщика и его развитии после получения кредита.

Бизнес-план может использоваться в двух аспектах: для управления коммерческим проектом и для управления деятельностью самой фирмы. В современной практике бизнес-план призван выполнять четыре функции:

- использование его для разработки стратегии бизнеса;
- формирование и реализация плановых программ, позволяющих оценить потенциал развития нового направления деятельности, контролировать процессы, протекающие в рамках бизнеса;
- привлечение извне денежных средств для целей развития бизнеса;
- привлечение к реализации планов бизнеса партнеров, которые способны вложить в него собственный капитал или имеющуюся у них технологию.

Бизнес-план имеет две группы пользователей - внутренних (инициатор бизнес-идеи, учредители и персонал фирмы) и внешних (потенциальные инвесторы, кредиторы, партнеры).

Основной целью разработки бизнес-плана является планирование хозяйственной деятельности фирмы на ближайший и отдаленные периоды в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов.

Бизнес-план составляется как для внутренних, так и для внешних целей.

Внешние цели обусловлены взаимоотношениями с другими фирмами и организациями. К ним можно отнести обоснование привлечения дополнительных инвестиций.

Внутренние цели, для которых составляется бизнес-план, связаны с управлением предприятием. В частности, проверка знаний управляющего персонала, понимания ими рыночной среды.

При этом предусматривается постановка следующих стратегических и тактических задач: организационно-управленческая и финансово-экономическая оценка сегодняшнего состояния предприятия; выявление потенциальных возможностей предпринимательской деятельности предприятия; формирование инвестиционно-проектных целей деятельности на планируемый период.

Бизнес-план при решении этих многофакторных задач позволяет достичь следующих результатов:

- обоснования экономической целесообразности направлений развития фирмы (стратегий, концепций, проектов);
- расчета ожидаемых финансовых результатов деятельности, в первую очередь объемов продаж, прибыли, доходов на вложенные средства;
- определения намечаемого источника финансирования реализации выбранной стратегии;
- подбора персонала, который способен реализовать данный план (5, с. 28).

Процесс бизнес-планирования - это последовательное изложение системы реализации проекта, т.е. тех ключевых моментов бизнеса, которые, во-первых, могут быть проверены, причем, не только экономистами-профессионалами, но и инвесторами, решающими, в какой бизнес вложить определенную сумму собственных денег, во-вторых, аргументированно убедить инвестора или партнера в выгоды данного бизнеса и необходимости участия в нем или, напротив, предостеречь от вложения денег из-за слишком большого и неоправданного риска.

Таким образом, бизнес-план - документ внутрифирменного планирования, излагающий все основные аспекты планирования производственной и коммерческой деятельности предприятия, анализирующий проблемы, с которыми оно может столкнуться, а также определяющий способы решения финансово-хозяйственных задач.

#### Литература

1. Валдайцев С.В. Оценка бизнеса и управление стоимостью предприятия: Учебное пособие для вузов. – М., 2019.
2. Сборник бизнес-планов деловых ситуаций с рекомендациями и комментариями: учебное пособие / Под ред. В.М. Попова и др. – М.: КноРус, 2021.

3. Любанова Т.П., Мясоедова Л.В., Грамотенко Т.А., Олейникова Ю.А. Бизнес-план. – М.: ПРИОР, 2019.
4. Черняк В.З., Черняк А.В., Довдиенко И.В. Бизнес-планирование. - М., 2018.
5. Липсиц И.В. Бизнес-план - основа успеха. - М.: «Дело ЛТД», 2021.

## **ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ КОМПОНЕНТОВ ИННОВАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ И ЕЕ ОПТИМИЗАЦИЯ**

Трофимова Ю.В.

*Казахстанско-Американский свободный университет, Усть-Каменогорск, Казахстан*

Оценка эффективности компонентов инновационной стратегии ТОО «Prime Motors» является ключевым этапом в анализе её успешности и целесообразности. В данном докладе рассматриваются основные показатели, используемые для оценки, и приводится анализ их значений на основе внедренных инноваций.

Основные показатели оценки эффективности можно разделить на несколько категорий, каждая из которых включает конкретные метрики, отражающие различные аспекты деятельности компании.

Финансовые показатели включают такие важные метрики, как рентабельность продаж, рентабельность активов (ROA) и рентабельность собственного капитала (ROE). Рентабельность продаж показывает соотношение чистой прибыли к выручке, что отражает эффективность операционной деятельности компании. Рентабельность активов демонстрирует, насколько эффективно компания использует свои активы для получения прибыли. Рентабельность собственного капитала показывает доходность собственного капитала компании, что важно для оценки финансовой устойчивости и прибыльности.

Производственные показатели оценивают эффективность производственных процессов. К ним относятся снижение себестоимости продукции и увеличение производительности труда. Снижение себестоимости продукции измеряет сокращение затрат на производство единицы продукции за счет внедрения инновационных технологий, что способствует повышению конкурентоспособности. Увеличение производительности труда оценивает рост производительности на одного сотрудника в результате автоматизации и модернизации производства, что позволяет оптимизировать ресурсы и повысить общую

эффективность.

Маркетинговые показатели анализируют успехи компании на рынке и удовлетворенность клиентов. Рост рыночной доли показывает изменение доли компании на рынке в результате внедрения новых продуктов и маркетинговых стратегий, что свидетельствует о её конкурентоспособности. Удовлетворенность клиентов анализирует уровень удовлетворенности клиентов качеством продукции и уровнем обслуживания, что важно для удержания клиентов и улучшения репутации.

Инновационные показатели оценивают активность компании в области инноваций. Количество внедренных инноваций показывает число новых технологий и продуктов, внедренных в производственный процесс, что демонстрирует стремление компании к постоянному улучшению. Инвестиции в НИОКР оценивают объем средств, вложенных в научные исследования и разработки, что важно для долгосрочного роста и создания конкурентных преимуществ [1].

Оценка финансовых показателей. В 2023 году рентабельность продаж ТОО «Prime Motors» составила 9,89%, что на 8,86% выше по сравнению с 2022 годом. Это указывает на значительное улучшение операционной эффективности и успешное внедрение инновационных продуктов, пользующихся спросом на рынке. ROA компании в 2023 году составила 12%, что свидетельствует о высоком уровне эффективности использования активов для генерирования прибыли. Увеличение данного показателя связано с модернизацией производственных мощностей и внедрением новых технологий. ROE в 2023 году достигла 15%, что на 5% выше по сравнению с предыдущим годом. Это отражает успешное использование собственного капитала для достижения высокой прибыльности, поддерживаемой инновационной деятельностью.

Оценка производственных показателей. В результате внедрения современных технологий и оптимизации производственных процессов, себестоимость продукции снизилась на 10%. Это позволило компании улучшить ценовую конкурентоспособность и увеличить маржинальность. Производительность труда на одного сотрудника выросла на 20% благодаря автоматизации производственных процессов и улучшению квалификации персонала. Это положительно сказалось на общей производительности и снижении издержек.

Оценка маркетинговых показателей. ТОО «Prime Motors» удалось увеличить свою рыночную долю на 5% за счет успешного внедрения новых моделей автомобилей и активной маркетинговой кампании. Это свидетельствует о высокой конкурентоспособности и привлека-

тельности продукции компании. Опросы клиентов показали, что уровень удовлетворенности качеством продукции и услуг компании составил 92%. Внедрение цифровых сервисов и улучшение клиентского обслуживания способствовали повышению лояльности и укреплению репутации компании.

Оценка инновационных показателей. В 2023 году ТОО «Prime Motors» внедрило 8 новых технологий и продуктов, что значительно превышает показатели предыдущих лет. Это демонстрирует активное участие компании в инновационной деятельности и стремление к постоянному улучшению. Объем инвестиций в научные исследования и разработки увеличился на 25% по сравнению с 2022 годом. Эти вложения способствуют развитию новых технологий и продуктов, обеспечивая долгосрочный рост и конкурентные преимущества.

Оценка эффективности компонентов инновационной стратегии ТОО «Prime Motors» показывает, что компания достигла значительных успехов в улучшении своих финансовых, производственных, маркетинговых и инновационных показателей. Внедрение новых технологий и продуктов, а также инвестиции в НИОКР и улучшение клиентского сервиса, способствуют повышению конкурентоспособности и устойчивости компании на рынке. ТОО «Prime Motors» успешно использует инновации для достижения стратегических целей и обеспечения долгосрочного роста [2].

Для расчета NPV (Net Present Value) нам понадобятся следующие данные:

- начальные инвестиции;
- прогнозируемые денежные потоки на каждый год;
- ставка дисконтирования.

Для расчета NPV (чистой приведенной стоимости) проекта на основе средних данных по Казахстану, можно использовать следующие предположения:

1) В среднем для инновационных проектов в производственном секторе Казахстана могут быть около 500 миллионов тенге.

2) Средний годовой денежный поток для успешного инновационного проекта в автомобильной промышленности может составлять 100 миллионов тенге в год.

3) Средняя ставка дисконтирования для подобных проектов в Казахстане может составлять около 12%.

Рассчитаем NPV для проекта длительностью 5 лет.

Для нахождения ставки дисконтирования, при которой проект будет финансово жизнеспособным ( $NPV \geq 0$ ), проведем расчет для нескольких ставок дисконтирования.

Ставки дисконтирования:

- 12%;
- 15%;
- 18%;
- 20%.

Таблица 1. Расчет NPV для разных ставок дисконтирования

Год	Денежный поток (млн тенге)	Дисконтированный денежный поток (12%)	Дисконтированный денежный поток (15%)	Дисконтированный денежный поток (18%)	Дисконтированный денежный поток (20%)
1	100	89.29	86.96	84.75	83.33
2	100	79.68	75.62	71.83	69.44
3	100	71.15	65.75	61.03	57.87
4	100	63.53	57.18	51.70	48.23
5	100	56.72	49.73	43.82	40.19
Сумма		360.37	335.24	313.13	299.06
NPV		-139.63	-164.76	-186.87	-200.94

На основе проведенных расчетов, даже при самой низкой ставке дисконтирования в 12%, проект имеет отрицательную NPV. Это означает, что ожидаемые денежные потоки не смогут покрыть начальные инвестиции при любых рассматриваемых ставках дисконтирования. Проект не является финансово жизнеспособным при текущих прогнозируемых параметрах.

Для улучшения NPV и повышения жизнеспособности проекта можно рассмотреть следующие варианты:

- увеличение прогнозируемых денежных потоков;
- снижение начальных инвестиционных затрат;
- поиск дополнительных источников финансирования с более низкой ставкой дисконтирования.

Таким образом, необходимо пересмотреть параметры проекта и стратегии его реализации для достижения положительной NPV и обеспечения финансовой устойчивости, таблица 2, 3.

Таблица 2. Расчет NPV для разных ставок дисконтирования при сниженных затратах

Год	Денежный поток (млн. тенге)	Дисконтированный денежный поток (12%)	Дисконтированный денежный поток (15%)	Дисконтированный денежный поток (18%)	Дисконтированный денежный поток (20%)
1	100	89.29	86.96	84.75	83.33
2	100	79.68	75.62	71.83	69.44
3	100	71.15	65.75	61.03	57.87
4	100	63.53	57.18	51.70	48.23
5	100	56.72	49.73	43.82	40.19
Сумма		360.37	335.24	313.13	299.06
NPV		-39.63	-64.76	-86.87	-100.94

Расчет NPV при различных ставках дисконтирования и увеличенных денежных потоках (120 млн. тенге), таблицы 3, 4, 5, 6.

Таблица 3. Ставка дисконтирования 12%

Год	Денежный поток (млн. тенге)	Дисконтированный денежный поток (12%)
1	120	107.15
2	120	95.61
3	120	85.38
4	120	76.23
5	120	68.07
Сумма		432.44
NPV (400 млн. тенге)		32.44

Таблица 4. Ставка дисконтирования 15%

Год	Денежный поток (млн. тенге)	Дисконтированный денежный поток (15%)
1	120	104.35
2	120	90.74
3	120	78.90
4	120	68.61
5	120	59.68
Сумма		402.28
NPV (400 млн. тенге)		2.28

Таблица 5. Ставка дисконтирования 18%

Год	Денежный поток (млн. тенге)	Дисконтированный денежный поток (18%)
1	120	101.70
2	120	88.58
3	120	73.24
4	120	62.04
5	120	52.58
Сумма		378.14
NPV (400 млн тенге)		-21.86

Таблица 6. Ставка дисконтирования 20%

Год	Денежный поток (млн. тенге)	Дисконтированный де- нежный поток (20%)
1	120	100.00
2	120	83.33
3	120	69.44
4	120	57.87
5	120	48.23
Сумма		358.87
NPV (400 млн тенге)		-41.13

Для достижения положительной NPV при высоких ставках дисконтирования (18% и 20%) необходимо либо еще больше увеличить денежные потоки, либо еще более снизить начальные инвестиции. При ставках дисконтирования 12% и 15%, пересмотренные параметры проекта уже обеспечивают положительную NPV, что указывает на его финансовую жизнеспособность при этих условиях.

На основе проведенного анализа и расчетов, можно сделать следующие выводы относительно инновационного проекта ТОО «Prime Motors»:

**Исходные условия.** При начальных инвестициях в размере 500 миллионов тенге и ежегодных денежных потоках в 100 миллионов тенге, проект демонстрировал отрицательную NPV при всех рассмотренных ставках дисконтирования (12%, 15%, 18%, 20%).

**Снижение начальных инвестиций.** Снижение начальных инвестиций до 400 миллионов тенге улучшило показатели NPV, но они все еще оставались отрицательными при всех рассмотренных ставках дисконтирования.

**Увеличение денежных потоков.** При увеличении ежегодных денежных потоков до 120 миллионов тенге и сниженных начальных ин-

вестициях (400 миллионов тенге), проект показал положительную NPV при ставках дисконтирования 12% и 15%.

При ставке дисконтирования 18% и 20%, NPV оставалась отрицательной, что указывает на необходимость дальнейшего улучшения параметров проекта.

Проект ТОО «Prime Motors» может быть финансово жизнеспособным при условии снижения начальных инвестиций до 400 миллионов тенге и увеличения ежегодных денежных потоков до 120 миллионов тенге. При этих параметрах проект демонстрирует положительную NPV при ставках дисконтирования 12% и 15%, что свидетельствует о его финансовой привлекательности и устойчивости в данных условиях.

Применение данных стратегий позволит обеспечить положительную NPV и успешную реализацию инновационного проекта ТОО «Prime Motors», способствуя его долгосрочному росту и конкурентоспособности на рынке.

#### Литература

1. Сейтказина Р.Б., Айдосова Г.Б. Инновационная деятельность промышленных предприятий Казахстана. - Алматы, 2018.
2. Бекенов С.Т. Инновационный менеджмент. – Алматы, 2019.

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИКИ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕН НА РАБОТЫ И УСЛУГИ ПО ЭКСПЛУАТАЦИИ ЖИЛИЩНОГО ФОНДА**

Краузе Н.В.

*Казахстанско-Американский свободный университет, Усть-Каменогорск, Казахстан*

Важным направлением совершенствования экономических отношений в жилищном хозяйстве является определение рыночной стоимости содержания и текущего ремонта жилых зданий [1]. Особенности ценообразования на работы и услуги по содержанию жилищного фонда многоквартирных жилых домов (МЖД) отражены в «Методиках расчета сметы расходов на управление объектом кондоминиума и содержание общего имущества объекта кондоминиума, а также расчета минимального размера расходов на управление объектом кондоминиума и содержание общего имущества объекта кондоминиума», утвержденными приказом и.о. Министра индустрии и инфраструктурно-

го развития РК от 30 марта 2020 года № 166 [2]. Данные Методики является регламентирующим документом для целей установления единых подходов к формированию затрат органа управления объектом кондоминиума (ОУОК) и размера платы собственников помещений (квартир) МЖД в настоящее время.

Согласно действующему законодательству Республики Казахстан в сфере жилищных отношений, жилищный фонд подлежит содержанию в исправном состоянии, обеспечивающем надежность и безопасность проживания людей, сохранность индивидуальной собственности и общего имущества, защиту окружающей среды. Потребители жилищных услуг обязаны своевременно и в полном размере вносить плату за них [3].

Состав платежей потребителей жилищных услуг различается в зависимости от вида жилищного фонда и основания пользования им. Кроме того, для собственников жилого помещения (квартиры) виды платежей уточняются в зависимости от того, принадлежит ли им на праве собственности весь дом или только его часть.

Основной принцип функционирования жилищных организаций (КСК, ОСИ, ПТ и др.) заключается в том, что они должны покрывать все расходы за счет своих доходов. Смета расходов (эксплуатационная смета) разрабатывается балансовым методом путем постепенного приведения в соответствие потребностей жителей в содержании жилищного фонда и возможностей их удовлетворения финансовыми, материальными и трудовыми ресурсами, или путем согласования ожидаемых расходов с ожидаемыми доходами.

В настоящее время собственники помещений (квартир) непосредственно участвуют в управлении своим домом-кондоминиумом; самостоятельно определяют и утверждают размеры сборов на содержание общего имущества; имеют право выбора субъектов сервисной деятельности, осуществляющих деятельность по содержанию объекта кондоминиума. Однако представления о реальной сумме затрат, необходимых для текущего ремонта и технического обслуживания зданий не имеют.

Формирование исходных данных для обоснования будущих затрат на текущий ремонт и обслуживание жилищного фонда осложняется наличием не в полном объеме, либо полным или частичным отсутствием документации, отражающей технико-эксплуатационные показатели здания. Существуют определенные сложности в проведении инвентаризации и технической экспертизе жилищного фонда, которые дают объективную информацию о его техническом состоянии. Поэтому составление сметы планируемых расходов имеет чаще всего

условный характер.

В целом, разработка годового бюджета / сметы расходов и доходов представляет собой довольно сложный и многоэтапный процесс. В наиболее общем виде, при однородной структуре собственников имущества, а именно без учета собственников нежилых помещений и арендаторов, можно выделить этапы разработки бюджета, представленные на рисунке 1.

Анализ эксплуатационных смет, используемых на практике в настоящее время, а также рекомендуемых в литературе, в том числе нормативной, методической, показал, что нет однообразия в классификации статей сметы, и главное – используется различный понятийный аппарат. При этом регламентирующая Методика не предполагает наличие исчерпывающего перечня расходов по содержанию общего имущества, нет четкой классификации расходов по характеру, функциям и структуре. Кроме того, она не в полной мере учитывает технику действующего в настоящее время сметного ценообразования на ремонтно-строительные работы применительно к жилищному фонду. В этой связи автором выполнена научно-практическая работа по разработке справочно-нормативной и методической базы по формированию цен на работы и услуги по содержанию жилищного фонда на примере города Усть-Каменогорска.

Сметные нормативы в созданной базе представлены в двух видах:

- элементные сметные нормы и расценки на текущий ремонт (ТР), техническое обслуживание (ТО) и санитарное содержание (СС) жилищного фонда города Усть-Каменогорска;

- дифференцированные нормативы затрат на текущий ремонт, техническое обслуживание и санитарное содержание общего имущества объекта кондоминиума по типам жилых зданий.

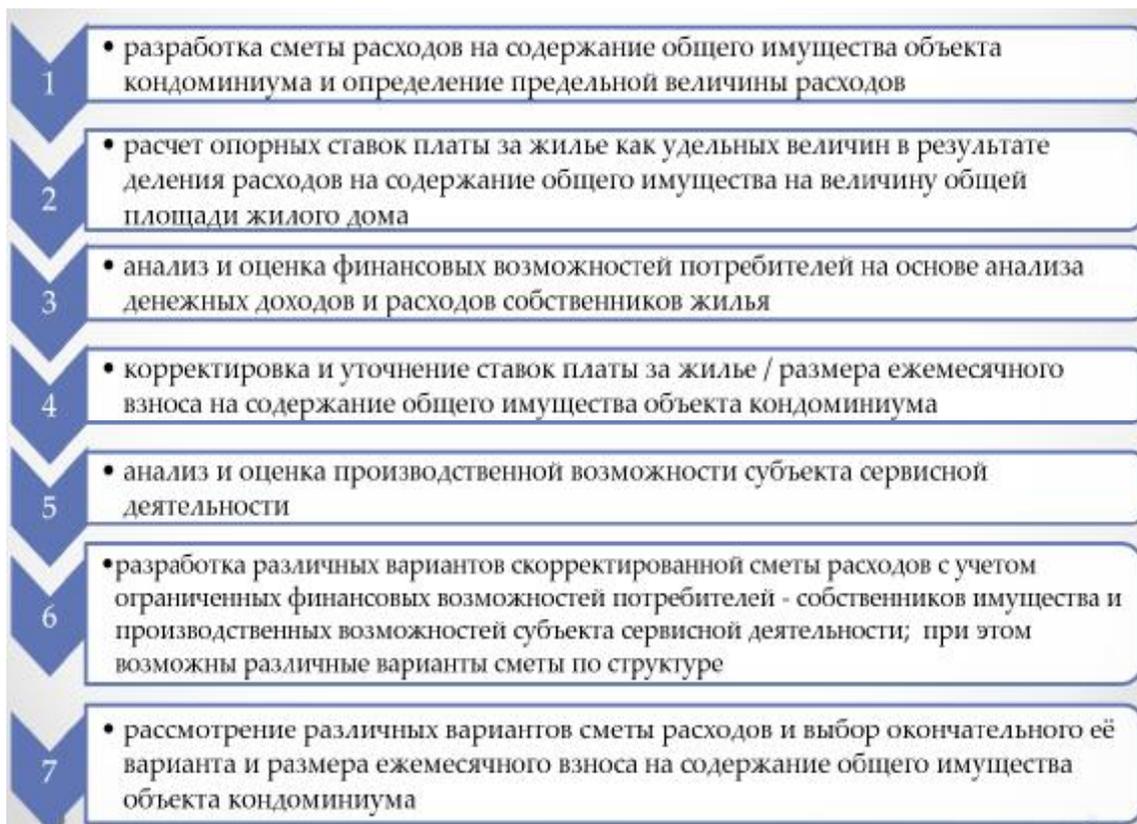


Рисунок 1. Этапы разработки бюджета доходов и расходов на содержание общего имущества объекта кондоминиума (ОИОК)

Остановимся на некоторых ключевых аспектах проделанной работы.

В структуре производственных расходов удельный вес расходов на текущий ремонт и техническое обслуживание общего имущества жилых зданий занимает около 70%. В рамках исследования произведен расчет сметы затрат на ТР, ТО и СС жилищного фонда, сметы общих расходов на управление и содержание общего имущества объекта кондоминиума и ставки платы за 1 м<sup>2</sup> общей площади жилого здания на примере выборочных жилых домов - представителей по различным типам зданий с учетом влияния факторов капитальности, материала стен, этажности, срока эксплуатации, уровня благоустройства.

Стоимость ТР, ТО и СС жилого дома рассчитана с использованием программного обеспечения (ПО) «SANA» по расчету сметной стоимости строительства. Для отдельных видов работ, специфических для жилищного фонда, отсутствуют сметные нормы в нормативной базе ПО «SANA». Поэтому для них разработаны авторские индивидуальные элементные сметные нормы и расценки (ЭСНиР), использованные при автоматизированном расчете сметной стоимости как рас-

ценки, добавленные пользователем. Для их разработки был произведен информационный поиск нормативно-справочных материалов по содержанию жилищного фонда, собраны усредненные местные цены на используемые в расценках ресурсы (заработная плата, стоимость эксплуатации машин и механизмов, стоимость материалов) по данным КСК г. Усть-Каменогорска. Сметно-нормативная база ЭСНиР составлена в программной среде приложения Windows Microsoft Excel, что позволяет оперативно автоматически пересчитывать сметные расценки при изменении текущих сметных цен на используемые в них ресурсы.

Экспериментальный расчет локальных смет на содержание и ремонт жилых зданий города Усть-Каменогорска по домам – представителям позволил определить годовую стоимость работ и услуг в базовых и текущих ценах, а также, соответственно, сметные нормативы затрат на ТР, ТО и СС в расчете на 1 м<sup>2</sup> общей площади жилого дома. Нормативы расходов, определяемые по вышеприведенной методике, позволяют обеспечить единый принцип расчета планируемых расходов на содержание в жилых зданиях с аналогичными технико-эксплуатационными характеристиками независимо от зон их территориального расположения.

В ходе сравнительного анализа перечня статей расходов по Методикам [2, 4] и произведенных сметных расчетов в ПО «SANA» выработана форма сметы, учитывающая требования регламентирующих Методик, а также аппарат сметного ценообразования на ремонтно-строительные работы, по которой произведен расчет сметы общих расходов на управление и содержание ОИОК на выбранный объект МЖД.

На основании сметы расходов скалькулирована себестоимость содержания общего имущества и земельного участка в расчете на 1 м<sup>2</sup> общей (полезной) площади жилого дома и установлена ставка платы за жилье, или другими словами, размер взноса на содержание общего имущества объекта кондоминиума собственниками имущества.

Данные расходы являются опорными ставками платы за жилье. В разработанных сметах расчет производился исходя от максимальных (предельных) потребностей собственников имущества с учетом технического состояния жилищного фонда.

С учетом финансовых возможностей потребителей – собственников помещений (квартир) и производственных возможностей субъектов сервисной деятельности возможны различные варианты сметы по структуре. Рассмотрение различных вариантов сметы расходов и размера ежемесячного взноса на содержание общего имущества объекта

кондоминиума призвано способствовать повышению научной обоснованности принимаемых экономико-управленческих решений в жилищной сфере.

#### Литература

1. Мурсакина М.У., Абенов А.С. Анализ текущего состояния системы управления жилой недвижимостью в Республике Казахстан, 2018.
2. Методики расчета сметы расходов на управление объектом кондоминиума и содержание общего имущества объекта кондоминиума, а также расчета минимального размера расходов на управление объектом кондоминиума и содержание общего имущества объекта кондоминиума. Утверждены Приказом и.о. Министра индустрии и инфраструктурного развития Республики Казахстан от 30 марта 2020 года № 166. <https://adilet.zan.kz/rus/docs/V2000020284>
3. Закон Республики Казахстан от 16 апреля 1997 года № 94-І «О жилищных отношениях» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 22.07.2024 г.). - URL: [https://online.zakon.kz/Document/?doc\\_id=1007658&pos=5](https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=1007658&pos=5)
4. Методика расчета сметы расходов на содержание общего имущества объекта кондоминиума. Утверждена приказом и.о. Министра национальной экономики Республики Казахстан от 26 марта 2015 года № 246 – [adilet.zan.kz/rus/docs/V1500010572](https://adilet.zan.kz/rus/docs/V1500010572).

### ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И ПОДДЕРЖКА ПРЕДПРИЯТИЙ В ТУРИСТИЧЕСКОМ БИЗНЕСЕ

Богородская О.Г.<sup>1</sup>, Мамырбекова Д.С.<sup>2</sup>

<sup>1</sup>*Казахстанско-Американский свободный университет, Усть-Каменогорск, Казахстан*

<sup>2</sup>*Восточно-Казахстанский университет имени С. Аманжолова, Усть-Каменогорск, Казахстан*

Туризм имеет огромное значение для экономики, внося значительный вклад в ВВП, способствуя созданию рабочих мест, обеспечивая занятость населения и повышая внешнеторговый баланс страны. Туризм действует как мощный стимулятор социально-экономического развития, став одним из наиболее прибыльных секторов бизнеса на мировом уровне.

Пандемия COVID-19 и геополитические трудности оказали серьезное влияние на жизнь людей по всему миру, ограничив передвиже-

ние и замедлив развитие сферы туризма. Несмотря на сложности последних лет, сфера туризма продемонстрировала стабильность и осталась одним из крупнейших, высокодоходных и быстроразвивающихся секторов мировой экономики.

Хотя Казахстан обладает обширными туристическими ресурсами, индустрия туризма ещё не достигла уровня развития, соответствующего своему потенциалу. Множество туристических достопримечательностей остаются недостаточно востребованными из-за ряда проблем, включая недостаточную инфраструктуру, отсутствие эффективной инновационно-инвестиционной политики, неэффективное взаимодействие между частным сектором и государственными органами управления в сфере туризма, а также несовершенство методов государственного регулирования и поддержки предпринимательской деятельности в туристическом секторе [1].

Это противоречие подчеркивает важность и необходимость научного поиска решений для улучшения государственного регулирования и поддержки деятельности туристских организаций в Казахстане.

Большая часть государств в мире с целью оптимизации работы туристской сферы комбинируют элементы государственного управления и рыночного саморегулирования. Это приводит к возникновению различных моделей государственного регулирования и поддержки в сфере туризма - от создания специализированных министерств по туризму до предоставления туристическим предприятиям возможности защищать свои интересы через региональные структуры.

В экономически развитых странах государственное регулирование и поддержка туристской сферы обычно незначительны. Однако развивающимся странам важно уделять максимальное внимание государственному управлению в области развития туризма. Полное игнорирование государством проблем развития туризма может негативно сказаться на всех участниках отрасли.

Структура органов государственного регулирования и поддержки в туристическом бизнесе Республики Казахстан достаточно разветвлённая и некоторые функции разных управляющих органов пересекаются, что не всегда положительно сказывается на результатах такого руководства.

Грамотное государственное управление сферой туризма представляет собой одну из ключевых возможностей для успешного развития туризма в Казахстане с максимальным социально-экономическим эффектом [2].

За годы существования суверенного Казахстана система государственного управления туристской отрасли претерпела кардинальные

изменения. Если в 90-е годы XX века государственная политика в сфере туризма практически полностью отсутствовала, то на сегодняшний день ей уделяется особое внимание со стороны Президента и Правительства республики.

Цели и задачи государственной политики в сфере туризма находятся в полной зависимости от экономических, политических и социальных условий в стране. Сейчас стратегические индикаторы и показатели развития сферы туризма не соответствуют имеющемуся потенциалу индустрии туризма. Частично это стало итогом отсутствия взаимосвязи и противоречивости разных программных документов государственного уровня [3].

Изучив опыт разных стран, можно отметить, что эффективность отрасли во многом зависит от того, как государственные органы воспринимают туризм и как поддерживают его развитие. Чтобы получать прибыль от туризма, государство должно вкладывать огромные бюджетные средства в исследования туристического потенциала страны [4]. Разрабатываемые и реализуемые государственные программы должны стимулировать развитие и информационную поддержку индустрии туризма, формирование и модернизацию инфраструктуры.

Совершенствование системы государственного регулирования требует новых подходов, более полно отвечающих изменившимся социально-экономическим условиям, целям, принципам и задачам осуществления туристской деятельности. Сегодня необходимо усилить роль государства в регулировании взаимодействий между органами исполнительной власти и организациями, действующими в сфере туризма.

Одним из направлений совершенствования государственного регулирования является формирование методики оценки эффективности государственного регулирования и поддержки предприятий сферы туризма.

Формирование общего индекса оценки эффективности управления туристическим сектором очень важно для разработки всесторонней модели оценки, основанной на мировых подходах к анализу туристической индустрии и учитывающей разные факторы, воздействующие на уровень развития туризма в стране.

Этот индекс даст возможность рассматривать сферу туризма с разных точек зрения: государственных деятелей, сотрудников правительственных органов, казахстанских и зарубежных инвесторов, отечественных и иностранных туристов. Индекс принесёт пользу государственным органам, предпринимателям, сотрудникам предприятий, организаций и комплексов, функционирующим в туристическом биз-

несе.

Вторым направлением совершенствования государственного регулирования и поддержки предприятий сферы туризма стала разработка стратегии развития государственно-частного партнерства в туристской отрасли. Анализ опыта, текущего состояния, статистических данных и перспектив развития ГЧП в сфере туризма Казахстана показал, что ГЧП является эффективным инструментом для привлечения инвестиций, развития инфраструктуры и повышения её конкурентоспособности.

Стратегия развития государственно-частного партнерства в сфере туризма включает:

- совершенствование законодательной базы;
- расширение государственной поддержки;
- развитие инфраструктуры;
- повышение квалификации кадров;
- информационную поддержку.

Реализация данной стратегии позволит значительно повысить конкурентоспособность сферы туризма, привлечь новые инвестиции и будет способствовать экономическому развитию страны. ГЧП станет ключевым элементом развития туристической отрасли, обеспечивая рост доходов, создание рабочих мест и улучшение качества жизни населения.

#### Литература

1. В фокусе внимания – туризм в Казахстане [Электронный ресурс]. – URL: <https://economy.kz/ru/Mnenija/id=396> (дата обращения: 02.09.2024).
2. Вечкинзова Е.А. Проблемы и перспективы развития туристической отрасли Казахстана // Креативная экономика. - 2021. № 8. - С. 3403 - 3420.
3. Новичков В.И. Анализ опыта государственного регулирования туризма в развитых странах // Известия УрГЭУ. - 2022. - № 3 (22). - С. 46–49.
4. Галасюк С.С. Модели государственного регулирования в сфере туризма // Научные исследования в сфере туризма. – 2021. - № 6. – С. 189-204.

## **ЖАСАНДЫ ИНТЕЛЛЕКТ КӨМЕГІМЕН КЕЙІПКЕРЛЕРДІ АНИМАЦИЯЛАУ ПРОЦЕСТЕРІН АВТОМАТТАНДЫРУ**

Маукенова Қ.Е.

*Қазақстан-Американдық еркін университеті, Өскемен, Қазақстан*

«Жасанды интеллект көмегімен кейіпкерлерді анимациялау процестерін автоматтандыру» тақырыбы өте өзекті және зерттеуге қызықты мүмкіндіктер ұсынады. Осы тақырып аясында тиімді, шынайы және автоматтандырылған анимация процестерін құру үшін жасанды интеллектті қолданудың әртүрлі аспектілеріне назар аударуға болады.

Тақырыптың өзектілігі: кейіпкерлерді анимациялау әдістері қалай дамығанына және қазіргі жасанды интеллект технологиялары бұл процесті қалай өзгертетініне қысқаша шолу. Дәстүрлі анимация әдістерін және олардың шектеулерін сипаттауға болады.

Тақырыптың мақсаты: Жасанды интеллект көмегімен таңбаларды анимациялауды автоматтандырудың қолданыстағы әдістерін әзірлеу немесе талдау, олардың тиімділігі мен жақсарту мүмкіндіктерін бағалау.

Анимациядағы AI тарихы қарапайым автоматтандырылған құралдардан басталып, динамикалық және мәнерлі кейіпкерлерді құруға қабілетті күрделі жүйелерге айналды. Бүгінгі таңда AI анимация процесін жеңілдетіп қана қоймайды, сонымен қатар стиль мен баяндауда жаңа көкжиектер ашады. AI-ді анимацияда қолдану Автоматты липсиннен бастап күрделі виртуалды әлемдерді құруға дейінгі көптеген қосымшаларды қамтиды. Бұл Даму анимациялық жобаларды жасау тәсілін өзгертіп қана қоймайды, сонымен қатар көрермендерге таңғажайып жаңа тәжірибелер әкелуге уәде береді.

Негізгі құралдарға шолу. Жасанды интеллект (AI) анимация әлеміне анимация жасау процесін түбегейлі өзгертетін бірқатар ерекше құралдар мен тәсілдерді әкеледі.

Google DeepDream. Бұл құрал бірегей және таң қалдыратын кескіндерді жасау үшін машиналық оқытуды пайдаланады. DeepDream керемет көрнекіліктер жасауға мүмкіндік беретін «арман» стиліндегі суреттерді түсіндіреді және күшейтеді.

Adobe Sensei. Adobe Sensei анимация мен графикалық дизайндағы жұмыс процестерін жақсарту үшін AI қолданады. Бұл құрал түстерді түзету немесе нысандарды кесу сияқты күнделікті тапсырмаларды автоматтандыруға қабілетті, бұл анимациямен жұмыс істеу процесін айтарлықтай жеңілдетеді.

Болашақта AI анимация өндірісінде одан да үлкен рөл атқарады, реализмді жақсартады және анимация индустриясын толығымен өз-

герте алатын жекелендірілген мазмұн жасау сияқты жаңа мүмкіндіктер береді деп күтілуде.

Аниматорлар өз қолөнеріне қаншалықты құмар болса да, жалықтыратын немесе мақсатқа жетудің құралы болып табылатын кейбір жұмыс түрлері бар. Шашты, матаны, серуендеуді және суды шашыратуды анимациялау көп уақытты қажет ететін осы санатқа жатуы мүмкін.

Сондықтан фильмографиясы «Ойыншықтар тарихы 3», және «ВАЛЛ-И» сияқты классикалық фильмдерді қамтитын Pixar әзірлеушісі Цзяй Чонгтың осындай анимациялық тапсырмаларды автоматтандыратын Midas Creature деп аталатын құрал жасауға шешім қабылдағаны таңқаларлық емес. Мұндай автоматтандыру жасанды интеллект (AI) арқасында мүмкін болды.

Артықшылықтарға қарамастан, анимация дәстүрлі түрде көп уақыт пен ресурстарды қажет етті, бұл оны көптеген адамдар үшін өте қымбатқа түсірді. Жасанды интеллект жағдайды өзгертеді-мазмұнның шекарасын кеңейтіп қана қоймайды, сонымен қатар шығармашылықтар жасауға көбірек уақыт жұмсай алатындай уақытты қажет ететін тапсырмаларды автоматтандырады.

Жасанды интеллект технологиясы процестерді жетілдіруді жалғастыруда және бүкіл салаға таралуда, аниматорлар, кинорежиссерлер мен дизайнерлер аз уақыт ішінде аз қызметкерлермен жоғары сапалы анимация жасай отырып, жұмысқа кіріседі. Бұл өз кезегінде қолданыстағы сандық бейне және анимациялық ландшафттағы тәртіпсіздіктерді жоятын жаңа шығармашылық тұжырымдамалардың пайда болуын ынталандырады.

Мысал ретінде Deep Dream от Google – бұл ғалымдар мен инженерлерге суреттерді терең нейрондық желінің көзімен көруге көмектесетін эксперименттік жоба. Бұл технологияның арқасында психоделикалық, дерексіз және кейде мазасыз өнердің жаңа түрі тез пайда болды.

Дегенмен, жоғары болжамды шығармашылық мазмұн теңізінде жасанды интеллекттің шығармашылық жұмыс процестеріне әкелетін болжамсыздығы продюсерлерге желідегі көпшіліктен ерекшелену үшін қажет қызықты өзіндік ұшқын бере алады және Deep Dream сияқты технологиялар анимациядағы осы көркемдік көзқарасты күшейте алады.

Клиптердегі ақпаратты пайдалана отырып, жасанды интеллект жүйесі аталған кейіпкерлерді, реквизиттер мен орындарды жинап, соған сәйкес анимациялады. Кейбір нәтижелер ыңғайсыз болғанымен, көпшілігі жаңа мазмұнды оңай және бірден жеткізді.

Дегенмен, шығармашылық мазмұн тек бастамасы ғана. Дәл сол жасанды интеллект технологиясын болашақта ойындарда, қозғалысты талдауда және тіпті робототехникада қолдануға болады.

Сарапшылардың көпшілігі әлі де жасанды интеллект беретін сапа мен анимация мамандары мен студиялар күткен сапа стандарты арасындағы алшақтықты көреді.

Қолданыстағы әдебиеттерге шолу жасасақ, дәстүрлі анимация әдістері келесідей: стоп-анимация, процедуралық анимация, риггинг және негізгі кадрларды пайдалану сияқты негізгі әдістерді қарастыру болып табылады. Кезекте жасанды интеллекттің анимациядағы рөлін қарастырсақ автоматтандыру үшін қолданылатын жасанды интеллект әдістеріне қысқаша шолу. Мысалы, қозғалыстарды генерациялау үшін нейрондық желілерді, қозғалыстарды түсіру үшін машиналық оқытуды, шынайы анимацияларды жасау үшін терең оқыту әдістерін пайдалану.

Анимацияны автоматтандырудың технологиялық аспектілері

- Жасанды интеллект көмегімен қозғалысты түсіру: нейрондық желілер мен машиналық оқыту алгоритмдері күрделі жабдықты (мысалы, камералар мен маркерлер) қажет етпестен қозғалысты түсіру процесін қалай автоматтандырады.

- AI көмегімен процедуралық анимация генерациясы: бастапқы шарттар мен физикаға негізделген анимацияларды генерациялау, бұл анимацияларды қолмен конфигурациялау қажеттілігін азайтады.

- Интерактивті AI анимациялары: нақты уақыттағы икемді анимацияларды жасау үшін ai пайдаланушының әрекеттеріне немесе ойын жағдайларына динамикалық түрде қалай бейімделе алады.

Кейіпкерлер анимациясында нейрондық желілерді қолдану

- Конволюциялық нейрондық желілер (CNN): олардың қозғалысты тану және талдау үшін қолданылуы.

- Қайталанатын нейрондық желілер (RNN) және LSTM: бұл модельдерді кейіпкерлердің қозғалыс реттілігін болжау үшін пайдалану, бұл қателерді азайтады және анимацияның тегістігін арттырады.

- Генеративті қарсыласу желілері (GAN): аздаған оқу деректері негізінде шынайы анимацияларды жасау үшін GAN қолдану.

Мысалдар:

- Бейне ойындардағы анимация: AI анимация процесін оңтайландыру және анимацияларды қолмен жасау уақытын азайту арқылы шынайы кейіпкерлер қозғалысын жасауға қалай көмектеседі.

- Кинодағы анимация: күрделі анимациялық көріністерді автоматтандыру және бет эмоцияларын түсіру үшін AI қолдану мысалда-

ры.

Анимацияда AI қолдану перспективалары кең және жігерлендіреді. Технологияның қарқынды дамуын ескере отырып, AI инновациялық және әсерлі визуалды мазмұнды құруда маңызды рөл атқарады деп күтілуде. Бұл анимацияның сапасы мен реализмін жақсартуды ғана емес, сонымен қатар шығармашылық көрініс пен баяндаудың жаңа көкжиектерін ашуды қамтиды.

Зерттеу анимация индустриясындағы тиімділіктің, шығармашылықтың және инновацияның өсуіне ықпал ететінін көрсетті. Алайда, осы мүмкіндіктермен бірге техникалық шектеулер мен этикалық дилеммаларды қоса алғанда, жаңа қиындықтар туындайды. Қорытындылай келе, ол анимацияға айтарлықтай өзгерістер енгізуге уәде береді, бұл осы шығармашылық саланың одан әрі дамуы мен өсуіне ықпал етеді.

#### Әдебиеттер

1. Мехия Т. State of ai in animation // URL: <https://blog.adobe.com/en/publish/2019/06/11/state-of-ai-in-animation>
2. Анимация и искусственный интеллект // URL: <https://collby.ru/blog/ii-v-animacii-revolyuciya-vizualizacii>
3. Уикипедия // URL: <https://en.wikipedia.org/wiki/DeepDream>

### **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН**

Максимова Т.С., Клюпа А.Д., Непшина В.Н.

*Казахстанско-Американский свободный университет, Усть-Каменогорск, Казахстан*

Малый и средний бизнес (далее - МСБ) является основой социально-экономической стабильности общества, формирования среднего класса. В развитых странах мира высока доля вклада малого и среднего бизнеса. В большинстве стран она превышает 50% от валового внутреннего продукта (далее - ВВП) [1]. К малому предпринимательству в Республике Казахстан относят юридические лица со среднегодовой численностью работников не более 100 человек и среднегодовым доходом не выше 300 000 кратного месячного расчетного показателя (далее МРП) [2].

Актуальность темы релевантна, поскольку малые фирмы играют важную роль в создании рабочих мест, стимулировании инноваций,

но сталкиваются с различными препятствиями, такими как бюрократические барьеры, ограниченный доступ к рынкам и финансовым ресурсам, высокая конкуренция с крупными предприятиями, сложные процедуры регистрации и получения лицензий, а также высокая налоговая нагрузка и частые изменения в налоговом законодательстве РК в последние годы. В данной статье авторы сделали попытку рассмотреть препятствия для развития МСБ, осветить основные проблемы данного рыночного сегмента и дать рекомендации по выбору путей их решения.

Названные проблемы нуждаются во внимании со стороны Правительства и требуют разработки эффективных стратегий поддержки малого бизнеса, чтобы стимулировать экономический рост и способствовать социальной стабильности.

Начнем с классификации факторов возникновения проблем, которые в наибольшей мере сдерживают развитие уже существующих или же создание новых малых предприятий [3]:

- организационные факторы (регистрация, юридическое оформление предприятия, открытие счета в банке и др.);
- профессиональные факторы (недостаток квалифицированных кадров и несоответствие требованиям рынка);
- экономические факторы (формирование капитала для регистрации предприятия, формирование стартового капитала для обеспечения функционирования предприятия, налаживание связей с поставщиками сырья и сбыта продукции);
- рыночные факторы (низкая платежеспособность, снижение спроса на продукцию, налоговый пресс, недостаток финансовых средств и нестабильность законодательства).

Используя данную классификацию, можно выявить следующие проблемы малого предпринимательства.

Первой проблемой, требующей внимания, является зачастую низкая образованность собственников при организации бизнеса. Это проявляется в отсутствии необходимых навыков и знаний ведения деловой деятельности, а также в незнании рыночной ситуации. Кроме того, часто наблюдается переоценка своих возможностей и ресурсов, что также создает препятствия для успешного старта и развития бизнеса. Согласно данным Бюро Национальной Статистики, лишь у половины владельцев малого и среднего бизнеса имеется высшее образование. Значительная часть бизнеса, а именно 36%, связана с обслуживанием и ремонтом автомобилей, в это же время 15% занимаются сельским хозяйством из чего можно сделать вывод о том, что предприниматели, обладают смешанным образованием, то есть средним

профессиональным и высшим [4].

Следующая проблема - ограниченный доступ к капиталу и кредитам. Высокие процентные ставки, программы льготного кредитования и регуляторные ограничения препятствуют получению кредитов для малого бизнеса в казахстанских банках. Кредитование МСБ является большим риском для банков из-за меньшей устойчивости и платежеспособности заемщиков по сравнению с крупным бизнесом. Препятствием также является высокий уровень государственного вмешательства в экономику, что затрудняет рост малого и среднего бизнеса. По словам экспертов, государство напрямую контролирует 2/3 экономики страны. Особенно это касается банковского сегмента, где широко применяются государственные льготные программы, из-за которых ограничивается доход коммерческих банков [5].

Третья проблема заключается в налоговых обязательствах таких, как: ограниченный доступ к финансовым ресурсам, сложная в заполнение налоговая отчетность, дублированная отчетность, постоянные изменения в налоговой политике, высокие налоговые ставки (НДС 12%, КПП 20%). Существует коэффициент налоговой нагрузки, отражающий объем налогов и обязательных платежей, которые были уплачены за разные периоды, и позволяющий посмотреть, как налогообложение влияет на деятельность налогоплательщика. На 2022 год общее среднеотраслевое значение коэффициента составляет 94,7, что говорит о высоком уровне налогового бремени [6, 7].

Однако стоит отметить, что планируется сокращение количества форм налоговой отчетности на 30%, особенно за счёт исключения дублирующих документов и отмены отчетности для некоторых категорий субъектов бизнеса [6].

Еще одной серьезной проблемой МСБ Казахстана является неравномерность его развития по областям. Используя данные Бюро Национальной Статистики, более быстро развивается МСБ в местах с высоким уровнем социально-экономического развития. Это, в первую очередь, города Алматы (17%), Астана (11,4%) и Шымкент (6%), а также области: Карагандинская (5%) и Туркестанская (10,3%). Низкий уровень МСБ в остальных регионах сдерживает общий рост данного сектора в экономике страны [8].

Пятая и заключительная проблема - это низкая компетентность кадров в Казахстане. В условиях конкуренции лучших специалистов получают компании с большими бюджетами, которые могут предложить более высокий уровень оплаты труда и социальный пакет. Предприятия функционируют в постоянно меняющейся информационной среде, и руководителю необходимо постоянно отслеживать изменения

в своей сфере деятельности, быть профессионалом в своей области. Для этого ему необходимо повышать свою квалификацию, а также квалификацию своих специалистов.

Для выявления особенностей развития малого предпринимательства в Республике Казахстан предлагается провести сравнительный анализ с другими странами, такими, как Российская Федерация, Соединенные Штаты Америки и Китай. Выбор стран обусловлен их влиянием на мировую экономику, высоким уровнем экономического развития и разнообразием подходов в поддержке и развитие сектора малого и среднего предпринимательства. Ниже приведена таблица 1 с данными по указанным критериям для сравнения положения [8, 9, 10, 11].

Таблица 1. Сравнительная таблица характеристик малого бизнеса в Республике Казахстан, Российской Федерации, Соединенных Штатах Америки и Китае

<i>Критерии/ страна</i>	<i>РК</i>	<i>РФ</i>	<i>США</i>	<i>Китай</i>
Понятие малого предпринимательства	Юридические лица со среднегодовой численностью работников не более 100 человек и среднегодовым доходом не выше 300 000 кратного МРП	Юр лица с доходом до 800 млн рублей в год и численностью персонала до 100 человек	Юр. лица со штатом сотрудников менее 500 человек и среднегодовым доходом менее 7 миллионов долларов за последние 3 года	Юр. Лица со штатом сотрудников не более 100 человек
Размер сектора малого предпринимательства	2026,5 тысяч субъектов	6,3 млн. субъектов	78,89 млн. субъектов	48 млн. субъектов
Уровень доступности финансирования	Программы кредитования через нац. фонды развития Государственные гранты Субсидии на процентные ставки по кредитам Венчурные ин-	Банковские кредиты Венчурные капиталы Государственные гранты и субсидии Инвестиции от частных организации Высокие проценты по кре-	Банковские кредиты с относительно низкими процентами Гос программы гарантирования кредитов Система кредитного скоринга Онлайн-	Программы и инициативы по поддержке малого бизнеса Сниженные ставки по кредитам Государственные гарантий

	<p>вестиции</p> <p>Высокие процентные ставки</p> <p>Недостаточно доступная и прозрачная информация</p> <p>Сложная процедура получения кредитов</p>	<p>дитам</p> <p>Сложная процедура оформления займов</p> <p>Недостаточно доступны альтернативные источники финансирования, особенно в регионах</p> <p>Гос. Программы недоступны для определенной категории юр. Лиц</p>	<p>кредитование</p> <p>Программы поддержки малого бизнеса на федеральном, штатном и местном уровнях</p> <p>Налоговые льготы</p>	<p>Упрощенная процедура получения кредитов</p> <p>Микрофинансирование</p> <p>Высокие требования и непрозрачность системы кредитования</p>
Налоговое и регуляторное окружение	<p>Высокая налоговая нагрузка</p> <p>Трудности в получении лицензии и регистрации</p> <p>Высокие налоговые ставки</p>	<p>Высокая административная нагрузка на бизнес</p> <p>Сложные системы налогообложения и нормативно-правовых фактов</p> <p>Частые изменения в законодательстве</p>	<p>Сложная система налогов, состоящая из трех уровней: федеральный, штатный и местный</p> <p>Различные налоговые льготы и вычеты для разных категорий налогоплательщиков</p> <p>Высокий уровень прозрачности и прав производителей и потребителей</p> <p>Налоговые льготы</p>	<p>Административные барьеры</p> <p>Система налогов состоит из двух уровней: центральная и местная</p> <p>Широкий спектр регуляций в отношении регистрации бизнеса, получения лицензий, трудовых отношений и т.д.</p>
Активность в сфере инновации	<p>Основные направления инновации в сферах: информационные технологии, энергетика, сельское хозяйство и медицина</p> <p>Стратегия «Ка-</p>	<p>Стратегия «Национальная технологическая инициатива (НТИ)»</p> <p>Программа «Аэрокосмические технологии»</p> <p>Программа</p>	<p>Программы финансирования и поддержки “Small Business Innovation Research (SBIR)”, “Small Business Technology Transfer</p>	<p>Программа “Made in China 2025”</p> <p>Программа «Тысяча Талантов»</p> <p>Стратегия «Инновационный путь к разви-</p>

	захстан -2050» Программа «Цифровой Казахстан»	«Маркетплейс фармацевтиче- ских техноло- гий» Программа « Автономные транспортные системы» Программа «Цифровая экономика РФ» Создание и развитие инно- вационных центров Скол- ково и Инно- полис	(STTR)” Инициатива “National Innovation Strategy”	тию» Программа «Инициа- тива по по- строению шелкового пути в 21 веке»
Капитал/ доступность входа на ры- нок	Минимальный уставный ка- питал 369 200 тг	Минимальный уставный ка- питал 10 000 рублей (50 000тг)	Минимальный уставный ка- питал 50 000 долларов (23 000 000 тг)	Минималь- ный устав- ный капи- тал 3 900 евро(1 900 000тг)
Конкуренция	С каждым го- дом количест- во субъектов малого бизнеса увеличивается	С каждым ме- сяцем количе- ство субъектов малого бизнеса увеличивается примерно на 10%	Высокая и ди- намичная кон- куренция На рынке уже много пред- ставитель ма- лого бизнеса	Количество субъектов малого бизнеса уменьша- ется Высокий уровень конкурен- ции

Проведенный сравнительный анализ малого предпринимательст-  
ва в Республике Казахстан, Российской Федерации, Соединенных  
Штатах Америки и Китае позволяет выделить ряд ключевых выводов.  
В Казахстане и России наблюдается рост числа субъектов малого биз-  
неса, однако высокая налоговая нагрузка и сложная процедура полу-  
чения кредитов препятствует выходу на рынок. В США и Китае, не-  
смотря на более благоприятное налоговое и кредитное окружение,  
конкуренция высокая, и доступность финансирования может быть ог-  
раничена, особенно для начинающих предпринимателей.

Из вышеперечисленного можно сформулировать, что доступ-  
ность финансирования является критическим фактором для развития

малого бизнеса во всех странах. Также налоговое и регуляторное окружение оказывает значительное влияние на условия предпринимательства, несмотря на то, что уровень административной нагрузки и сложности процедур регистрации и налогообложения различается в каждой стране. Наконец, инновационная активность малого бизнеса в значительной степени зависит от наличия поддерживающих программ и инициатив, которые могут стимулировать разработку и внедрение новых технологий.

Для более точного анализа по Республике Казахстан проанализируем распределение предпринимательской активности по регионам. Анализ этих данных, представленных в таблице 2, может помочь в формулировании рекомендаций по развитию малого бизнеса в целом [8, 10].

Таблица 2. Количество действующих субъектов МСП на 1 апреля 2023 года

	Всего	В том числе			
		Юр. лиц малого предпринимательства	Юр. лиц среднего предпринимательства	ИП	крестьянских или фермерских хозяйств
Республика Казахстан	1 939 801	354 306	2 908	1330 396	252 191
Абай	53 020	4 796	54	37 968	10 202
Акмолинская	57 201	9 318	122	40 955	6 806
Актюбинская	87 160	13 430	111	65 083	8 536
Алматинская	125 759	12 895	152	85 244	27 468
Атырауская	66 333	9 131	128	53 375	3 699
Западно-Казахстанская	56 483	7 696	93	39 990	8 704
Жамбылская	100 566	9 233	51	66 310	24 972
Жетісу	56 865	4 519	50	32 900	19 396
Карагандинская	97 940	19 449	182	68 966	9 343
Костанайская	63 721	9 850	157	46 905	6 809
Кызылординская	70 879	6 427	66	50 685	13 701
Мангистауская	80 293	11 547	119	65 019	3 608
Павлодарская	54 017	11 688	110	37 006	5 213
Северо-Казахстанская	34 182	6 808	117	22 343	4 914
Туркестанская	200 551	11 978	68	111 339	77 166
Ұлытау	18 585	1 773	16	13 231	3 565
Восточно-Казахстанская	63 961	9 180	122	45 901	8 758

г. Астана	215 902	69 114	261	145 241	1 286
г. Алматы	315 184	105 235	778	206 778	2 393
г. Шымкент	121 199	20 239	151	95 157	5 652

Анализируя данные о количестве действующих субъектов малого и среднего предпринимательства в Республике Казахстан на 1 апреля 2023 года, можно отметить значительное разнообразие по регионам. Общее число субъектов МСБ составляет почти 1,94 миллиона, из которых большая часть приходится на индивидуальных предпринимателей и крестьянские или фермерские хозяйства. Наибольшее количество субъектов МСБ сконцентрировано в крупных городах, таких, как Алматы, Астана и Шымкент, что свидетельствует о большем предпринимательском активизме в этих регионах. Однако стоит отметить, что в некоторых областях, таких, как Абай и Улытау, количество субъектов МСБ значительно меньше по сравнению с другими регионами.

На основе проведенного анализа выделяются несколько ключевых рекомендаций, направленных на улучшение позиции малого бизнеса на рынке и для последующего укрепления позиции:

1. Повышение доступности финансирования, рекомендуется разработать и внедрить более гибкие кредитные программы, способствующие малому бизнесу, а также обеспечить поддержку в получении венчурных и частных инвестиций.

2. Сокращение административных барьеров и улучшение электронной системы подачи документов с государственными органами направлены на снижение бюрократической нагрузки и повышение эффективности взаимодействия предпринимателей с государственными структурами.

3. Обеспечение образования и поддержки предпринимательства, создание образовательных программ и тренингов для предпринимателей, а также разработка консультационных и информационных центров, где они могли бы получить необходимую поддержку и советы по развитию своего бизнеса.

4. Повышение прозрачности налоговой политики, ввод более простой и прозрачной налоговой системы (декларации и отчетности).

5. Поддержка научно-технического развития и инноваций в секторе малого бизнеса, включая создание программ государственных грантов и субсидий для исследований и разработок.

6. Создание специализированных промышленных зон и бизнес-инкубаторов, поддержка экспорта и развитие международных торго-

вых связей для расширения рынков сбыта продукции малого бизнеса.

Малый и средний бизнес в Республике Казахстан стал важным аспектом социальной и экономической стабильности. Однако рынок малого предпринимательства сталкивается с рядом серьезных проблем. Бюрократические барьеры, ограниченный доступ к финансовым ресурсам и высокая конкуренция с крупными предприятиями создают затруднения для развития МСБ в стране. При этом, изменения в налоговом законодательстве и сложные процедуры регистрации и получения лицензий увеличивают нагрузку на предпринимателей.

Используя и рассматривая проблемы малого предпринимательства, и последующее проведение сравнительного анализа с использованием статистических данных поможет определить, что данный вопрос требует серьезного внимания со стороны государства и разработки эффективных стратегий поддержки малого бизнеса. В настоящее время малый бизнес обрел именно те размеры, которые ему позволяет достичь современная структура экономики, а его подъем на уровень выше существующей отметки может быть достигнут в дальнейшем только посредством кардинальных социально-экономических изменений и сменой самой парадигмы развития страны и регионов.

#### Литература

1. Абдибеков С.У., Беделбаева А.Е. Мировые тенденции развития предпринимательской деятельности в экономике зарубежных стран // <https://articlekz.com/article/15307>
2. Предпринимательский кодекс Республики Казахстан // <https://adilet.zan.kz/rus/docs/K1500000375>
3. Каирканова З., Жагипарова А., Ахметова А. Проблема малого бизнеса в Казахстане. – Астана, 2019.
4. Бюро национальной статистики. Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан: Количество действующих субъектов МСП по видам экономической деятельности на 1 января 2024 года // [www.stat.gov.kz](http://www.stat.gov.kz)
5. Кудряшова О. Эксперты: почему МСБ на задворках кредитования // <https://www.zakon.kz/finansy/6391753-eksperty-pochemu-msb-na-zadvorkakh-kreditovaniya.html>
6. Налоговый кодекс Республики Казахстан // <https://adilet.zan.kz/rus/docs/K1700000120>
7. Комитет государственных доходов. Министерства финансов Республики Казахстан: Коэффициент налоговой нагрузки // <https://kgd.gov.kz/ru/content/koefficient-nalogovoy-nagruzki-1-0>
8. Бюро национальной статистики. Агентства по стратегическому

- планированию и реформам Республики Казахстан: Количество действующих субъектов МСП на 1 января 2024 г. // [www.stat.gov.kz](http://www.stat.gov.kz)
9. Сабеков С. Международное информационное агентство «Казинформ». Развитие МСБ в Казахстане: проблемы и решения. – Астана, 2023.
  10. HALYK Research: Обзор сектора малого и среднего предпринимательства (МСП). – Алматы, 2022.
  11. Демесинов З.А. Малый бизнес в Казахстане: проблемы развития и перспективы. – Семей: Университет имени Шакарима, 2023.

## **ПРИМЕНЕНИЕ ИИ ДЛЯ АДАПТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ**

Айтқалиева Ж.Қ.

*Казахстанско-Американский свободный университет, Усть-Каменогорск, Казахстан*

В современном мире образования, где технологии играют все более важную роль, учебные заведения ищут новые и эффективные подходы к обучению, чтобы обеспечить высокое качество образования и удовлетворить индивидуальные потребности каждого студента. В этом контексте искусственный интеллект (ИИ) предлагает революционные возможности для создания адаптивных систем обучения, которые могут не только анализировать данные о прогрессе студентов, но и предлагать персонализированные учебные планы, учитывая сильные и слабые стороны каждого студента.

Сейчас ИИ разрушает традиционный опыт обучения, делая его более персонализированным, адаптивным и эффективным. ИИ помогает усовершенствовать индивидуальное обучение, позволяя педагогам получать более глубокие сведения об успеваемости и уровне вовлеченности учеников.

Например, они могут отслеживать время, которое ученики проводят, участвуя в онлайн-дискуссиях или выполняя интерактивные учебные задания, без необходимости следить за каждым учеником. В результате преподаватели могут адаптировать свои методы обучения, создавая более стимулирующую образовательную атмосферу, которая способствует развитию любви к учебе.

Такой сдвиг в методах обучения способен еще больше усилить влияние ИИ на образование, что приведет к улучшению результатов обучения и подготовит учеников к достижениям в современную эпоху [1].

Адаптивное обучение - образовательный метод, который использует компьютерные алгоритмы, чтобы организовать взаимодействие с обучаемым и предоставить настроенные ресурсы и учебные мероприятия для удовлетворения уникальных потребностей каждого обучающегося [2].

Адаптивное обучение представляет собой образовательный метод, который использует компьютерные алгоритмы, а также искусственный интеллект для организации взаимодействия с учащимся и предоставления индивидуальных ресурсов и учебных мероприятий для удовлетворения уникальных потребностей каждого учащегося. В контексте профессионального обучения люди могут «протестировать» некоторые тренинги, чтобы убедиться, что они участвуют в новых инструкциях. Компьютеры адаптируют представление учебных материалов в соответствии с учебными потребностями учащихся, о чем свидетельствуют их ответы на вопросы, задачи и опыт. Технология охватывает аспекты, полученные из различных областей исследования, включая информатику, искусственный интеллект, психометрию, образование, психологию и науку о мозге.

Частично адаптивное обучение было вызвано осознанием того, что индивидуализированное обучение не может быть достигнуто в больших масштабах с использованием традиционных, неадаптивных подходов. Адаптивные системы обучения стремятся превратить учащегося из пассивного получателя информации в участника образовательного процесса. Основное применение систем адаптивного обучения – в образовании, но еще одним популярным применением является бизнес-обучение. Они были разработаны как приложения для настольных компьютеров, веб-приложения и теперь вводятся в общую учебную программу.

Системы адаптивного обучения традиционно делятся на отдельные компоненты или «модели». Хотя были представлены разные группы моделей, большинство систем включают некоторые или все из следующих моделей (иногда с разными названиями):

- экспертная модель – модель с информацией, которую необходимо обучить;
- студенческая модель – модель, которая отслеживает и узнает о студенте;
- учебная модель – модель, которая фактически передает информацию;
- учебная среда – пользовательский интерфейс для взаимодействия с системой.

В 2014 году исследователи завершил многолетний проект, разра-

ботав модель ALGAE (Adaptive Learning GAME dEsign) для адаптивного обучения через образовательные игры. Эта модель объединяет теории игрового дизайна, обучающие стратегии и адаптивные модели в единую систему. Модель ALGAE была подтверждена и признана полезной для разработчиков игр, учебных заведений и преподавателей, стремящихся улучшить результаты обучения. Участники исследования предоставили ценные отзывы о конструкции, использовании, преимуществах и проблемах модели. Применимость модели охватывает различные отрасли, включая правительственные и военные агентства, игровую индустрию и научные круги [3].

Модель ALGAE (Adaptive Learning GAME dEsign) обладает несколькими ключевыми преимуществами:

**Персонализация обучения:** Модель позволяет адаптировать образовательные игры под индивидуальные потребности и уровень знаний каждого учащегося, что способствует более эффективному усвоению материала [4].

**Интерактивность и вовлеченность:** Использование игровых элементов делает процесс обучения более увлекательным и мотивирующим, что повышает вовлеченность студентов [5].

**Гибкость применения:** Модель может быть использована в различных отраслях, включая образование, правительственные и военные агентства, а также игровую индустрию [6].

**Улучшение результатов обучения:** Благодаря адаптивным стратегиям и игровому дизайну, модель способствует более глубокому пониманию и запоминанию учебного материала [7].

**Практическая применимость:** Модель предоставляет конкретные рекомендации для разработчиков игр и преподавателей, что облегчает её внедрение и использование в образовательных процессах.

Эти преимущества делают модель ALGAE ценным инструментом для современного образования [8].

В заключение, внедрение искусственного интеллекта и адаптивных систем обучения в образовательный процесс открывает новые горизонты для персонализации и повышения эффективности обучения. Адаптивное обучение, основанное на использовании компьютерных алгоритмов и ИИ, позволяет создавать индивидуализированные учебные планы, которые учитывают уникальные потребности каждого студента. Это способствует более глубокому пониманию материала и повышению мотивации к учебе.

Модель ALGAE (Adaptive Learning GAME dEsign), разработанная в 2014 году, является ярким примером успешного применения адаптивного обучения через образовательные игры. Она объединяет тео-

рии игрового дизайна, обучающие стратегии и адаптивные модели, что делает процесс обучения более интерактивным и увлекательным. Преимущества модели ALGAE, такие, как персонализация обучения, интерактивность, гибкость применения и улучшение результатов обучения, делают её ценным инструментом для различных отраслей, включая образование, правительственные и военные агентства, а также игровую индустрию.

Таким образом, использование адаптивных систем обучения и моделей, таких, как ALGAE, способствует созданию более эффективной и мотивирующей образовательной среды, что в конечном итоге ведет к улучшению результатов обучения и подготовке студентов к успешной карьере в современном мире.

#### Литература

1. Brown A. (2021). Data Collection Methods in Educational Research. Journal of Educational Data Science.
2. Адаптивное обучение - Adaptive learning // URL: [https://ru.qwe.wiki/wiki/Adaptive\\_learning/](https://ru.qwe.wiki/wiki/Adaptive_learning/)
3. Новая норма: как технологии помогают сделать образование эффективнее// URL: <https://www.forbes.ru/tekhnologii/503467-novaa-norma-kak-tehnologii-pomogaut-sdelat-obrazovanie-effektivnee>
4. Smith J. (2014). Personalization in Adaptive Learning Games. Journal of Educational Technology.
5. Johnson L. (2015). Interactivity and Engagement in Educational Game Design. International Journal of Game-Based Learning.
6. Williams R. (2016). Flexibility of Application in Adaptive Learning Models. Government and Military Education Review.
7. Brown A. (2017). Improving Learning Outcomes through Adaptive Strategies. Journal of Adaptive Learning.
8. Davis K. (2018). Practical Implementation of Adaptive Learning Game Design. Educational Game Development Journal.

### **ИННОВАЦИЯЛЫҚ ДАМУДЫҢ ӘЛЕУМЕТТІК- ЭКОНОМИКАЛЫҚ САЛДАРЫ**

Мұратқызы С.

*Қазақстан-Американдық еркін университеті, Өскемен, Қазақстан*

Инновация жаңа немесе жетілдірілген білімді құру және жүзеге асыру процесі ретінде адамдардың әл-ауқаты мен өмір сүру сапасын

арттыруда маңызды рөл атқарады. Жаңа технологиялар мен инновациялық шешімдер елдің экономикалық өсуін ынталандырып қана қоймайды, бұл оның халқының өмір сүру деңгейінің өсуіне әкеледі, сонымен қатар қоғамның қажеттіліктерін тікелей тиімді қанағаттандыруға ықпал етеді. Екінші жағынан, өмір сүру деңгейінің жоғарылауы инновациялық өнімдер мен технологияларды құруға және енгізуге негіз болатын адами капиталдың дамуын қамтамасыз етеді. Алайда, әлемдік және отандық зерттеушілер арасында инновациялық даму және адамдардың өмір сүру сапасы сияқты күрделі құбылыстар арасындағы тікелей байланысты талдауға аз көңіл бөлінді. Бұл жұмыста елдің инновациялық белсенділігі оның халқының өмір сүру сапасына қаншалықты әсер ететінін және Қазақстан Республикасы мысалында тұтынушылар арасында инновациялар қалай қабылданатынын зерттеуге әрекет жасалды.

Қазақстан Республикасы қазір дамудың инновациялық және әлеуметтік бағдарланған моделін құру және оның "ресурстық қарғысын" жеңу жолында. Алайда, бұл мемлекеттің, бизнестің және қоғамның өзара іс-қимылының интеграцияланған жүйесін құрмай мүмкін емес болып көрінеді. Елдің инновациялық мүмкіндіктері мен халық өмірінің әртүрлі аспектілерінің өзара байланысын зерттеу мемлекеттің қолданыстағы инновациялық саясатының тиімділігін оның түпкі мақсаттарына - қоғамның әл-ауқатын арттыруға қол жеткізу тұрғысынан жан-жақты бағалауға мүмкіндік береді.

Ұсынылған мәселе бойынша бар әдебиеттерді талдай отырып, инновациялық прогрестің әлеуметтік әсерін бағалау бойынша консенсус жоқ екенін атап өтуге болады. Бір жағынан, бұл мәселе әлеуметтік инновациялар тұжырымдамасы тұрғысынан талқыланады, ол да өте екіұшты түсіндіріледі. Екінші жағынан, менеджментте қоғам мен инновацияның өзара әрекеттесу мәселелері халықтың инновациялық мінез-құлқының әртүрлі үлгілері, инновацияларды қабылдау және тарату үлгілері арқылы зерттеледі. Сонымен қатар, инновацияның әртүрлі қызмет салаларындағы өмір сүру деңгейіне әсері көрсетілген ғылыми әдебиеттердің үлкен қабаты бар: фармацевтика, телекоммуникация, нанотехнология. Бұл жұмыста мәселеге әртүрлі көзқарастарды біріктіруге әрекет жасалды: ел өңірлері бойынша инновациялардың әлеуметтік-экономикалық әсерін зерттеу, сондай-ақ халықтың инновациялық мінез-құлқын қарастыру.

Тапсырманы макро деңгейде жүзеге асыру үшін модификацияланған бірінші компонентті қолдану негізінде ел өңірлері үшін өмір сапасының интегралды көрсеткіші құрылды. Өлшеу әдістемесі кейіннен бірыңғай индикаторды құру үшін халықтың өмір сүру са-

пасын - халықтың сапасы мен әл – ауқатын, әлеуметтік саланың және қоршаған ортаның сапасын сипаттайтын санаттағы статистикалық тіркелген жеке көрсеткіштерді салыстыруды қамтиды. Көп факторлы регрессиялық модельдің көмегімен аймақтың инновациялық даму сипаттамаларының өмір сапасының жиынтық индексіне әсер етуінің маңыздылығы мен дәрежесі анықталды. Зерттеудің ақпараттық базасы халықтың әлеуметтік-экономикалық сипаттамаларын, сондай-ақ 2019-2023 жылдардағы өңірлердің инновациялық белсенділігін ресми жариялауы болды.

Қазақстандағы инновациялық үрдістердің дамуын шектейтін кейбір факторлар бар екендігі мәлім. Мемлекет және аймақтар деңгейінде оларды жою үшін дұрыс деп шешкен шаралар кешенін жаңадан жасалған бағдарламалар негізінде ұсынған жөн. Мүмкін, осындай жұмыстарды жүзеге асыру арқылы болашақта Қазақстан да экономикасы дамыған жарқын, озық мемлекеттердің қатарына еруге мүмкіндігі мол болады.

Инновациялық мінез-құлықты зерттеу үшін индивидтердің инновациялық өнімдерге, жаңа технологияларға және Интернетті пайдалануға қатынасындағы айырмашылықтар негізінде халықты жіктеу жүргізілді. Шешімдер ағашын, сондай-ақ дискретті айнымалысы бар модельдерді құру арқылы инновацияларға ең көп әсер ететін адамдар тобы анықталды және адамдардың инновациялық өнімді сатып алуға және пайдалануға деген әртүрлі көзқарастарын сипаттайтын әлеуметтік-экономикалық факторлар анықталды. Бұл талдау «Қазақстан Республикасы экономикалық жағдайы мен халықтың денсаулығын бақылау» үй шаруашылықтарын зерттеу негізінде жүзеге асырылды.

#### Әдебиеттер

1. Айвазян С.А., Степанов В.С., Козлова М.И. Аймақ тұрғындарының өмір сүру сапасының синтетикалық категорияларын Өзгерту және әлеуметтік-экономикалық саясатты жетілдірудің негізгі бағыттарын анықтау // Қолданбалы эконометрика, 2006, №2.
2. Архипова М.Ю., Лебедев А.В. Инновации и уровень жизни населения: взаимосвязь, тенденции, перспективы. Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО. №6, 2012. с. 91-96
3. Каджайба-Сантана Г. (2013) Әлеуметтік инновация: өрісті алға жылжыту. Тұжырымдамалық негіз. Технологиялық Болжау және Әлеуметтік Өзгерістер, 82, Б. 42-51.
4. Доусон П., Даниэль Л. (2010, Мамыр 2010). Әлеуметтік инновацияларды түсіну: уақытша негіз, Халықаралық Технологияларды Басқару Журналы, 2014 жылдың 2 ақпанында Алынды [http:// www](http://www).

inderscience.com/info/inarticle.php?artid=33125

5. Фагерберг Дж., Фельдман М., Сролек М. (2011). Технологиялық Динамика және Әлеуметтік Мүмкіндіктер: АҚШ Штаттары Мен Еуропа Елдерін Салыстыру, Инновациялық Зерттеулер Бойынша Жұмыс Құжаттары, Осло Университеті

## **РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В ВОСТОЧНО-КАЗАХСТАНСКОЙ ОБЛАСТИ**

Калиева А.

*Казахстанско-Американский свободный университет, Усть-Каменогорск, Казахстан*

Туризм в Восточно-Казахстанской области набирает обороты и становится приоритетом для экономики региона. В 2023 году в отрасль вложено более 12,3 миллиарда тенге. Поток отечественных и иностранных туристов вырос до 370 тысяч человек, а объем оказанных услуг достиг 5,9 миллиарда тенге. Для комфортного отдыха в области действует 351 объект размещения, включая базы отдыха, гостиницы, горнолыжные курорты и пантолечебницы. В этой сфере реализовано 8 крупных проектов на 10,2 миллиарда тенге.

Туризм в Восточном Казахстане динамично развивается. Согласно статистическим данным, за первое полугодие 2024 года в области отмечается положительная динамика основных показателей сферы туризма: количество туристов составило 185 219 тыс. человек (рост на 20,1%), в том числе 7 603 иностранца. Объем оказанных услуг местами размещения составил 3 361,4 млн. тенге, рост в сравнении с аналогичным периодом 2023 года на 49,8%.

Восточный Казахстан обладает большим туристическим потенциалом. В области действует 3 санатория, 19 пантолечебниц, 4 горнолыжных курорта, 84 гостиницы, 181 база отдыха и 60 гостевых домов.

В Восточном Казахстане развиваются различные виды туризма. Среди них к наиболее развитым видам туризма относятся следующие: пляжный туризм, горнолыжный туризм, экологический туризм, лечебно-оздоровительный туризм и др.

Пляжный туризм динамично развивается на побережьях Бухтарминского водохранилища и Сибинских озер. Эти места обладают потенциалом до 400 тыс. туристов за сезон. Более 20% всех поверхностных водных запасов Казахстана сосредоточены в Восточно-Казахстанской области. В области насчитывается более 800 рек, общая про-

тяженность которых составляет свыше 10 тыс. км. Кроме того, имеется более 900 озер, и большое количество мелких озер, водохранилищ, из которых самым крупным является Бухтарминское водохранилище. Вдоль водохранилища на территории районов Алтай, Самар и Улан расположено 142 базы отдыха.

В Восточно-Казахстанской области самая высокая продолжительность сохранения снежного покрова по Казахстану. Зимний туристический сезон в области длится около 6 месяцев. Горнолыжный туризм характерен в Глубоковском, Алтайском районах и в городе Риддер. В регионе имеется 4 горнолыжные базы с более чем 20 горнолыжных склонов общей протяженностью трасс 30-40 км, с перепадом по высоте до 1500 м, протяженностью спусков до 5 км. Для развития данного направления в Риддере на высоте 1860 метров над уровнем моря, планируется реализация Круглогодичного горнолыжного комплекса «Анатау» - кластера горного туризма с упором на профессиональную подготовку по зимним видам спорта, таким как: горные лыжи, сноуборд, фристайл, биатлон, лыжные гонки и прыжки с трамплина и т.д. по опыту курорта Шымбулак в Алматы.

Экологический туризм развивается в Катон-Карагайском, Маркакольском районах и Риддере. В ВКО сосредоточено более 40% лесного массива страны, а также действует 24 природоохранных зоны общенационального значения, площадь которых составляет более 1 723 072 га. Самыми крупными среди них являются: Катон-Карагайский Государственный Национальный природный парк, Маркакольский природный заповедник, Западно-Алтайский природный заповедник.

По итогам 2024 года ожидается, что регион посетят около 400 тыс. внутренних и 24 тыс. иностранных туристов. Регион стремится развивать все направления туризма, привлекать инвестиции в туристическую инфраструктуру и продвигать туристский потенциал Восточного Казахстана на международном уровне. В Восточном Казахстане ежегодно проходят такие фестивали, ставшие туристическим брендом региона, как «Altai Fest» и «Шығыс Салбұрыны». Благодаря усилиям местных активистов эти фестивали достигли международного уровня. В рамках этих мероприятий проходят ценные события, такие, как восхождение на вершины, конные прогулки, развитие соколиной охоты, продвижение охотничьего туризма. Все это проводится в широком формате.

Фестиваль «Шығыс Салбұрыны» действительно в этом году стал продолжением 5-х Всемирных Игр кочевников. Международный фестиваль беркутчи прошел в Уланском районе на территории поселка Бозанбай. В соревнованиях приняли участие более ста участников, 70

беркутов, 13 соколов и 30 собак породы «тазы». Были участники из России, Венгрии, Китая и Монголии. Соревнования включали в себя различные испытания на ловкость и реакцию птиц, таких как беркуты, соколы и ястребы. Участники соревновались в технике вызова птицы на руку, охоте на приманку и других дисциплинах, которые продемонстрировали глубокую связь человека и птицы. Фестиваль также включал соревнования по гонкам собак породы тазы, традиционным видам спорта «тенге алу» и «жамбы ату».

На территории фестиваля были разбиты 30 юрт. Гости могли познакомиться с устройством кочевого быта, посетить различные выставки традиционного казахского искусства и ремесел, а также узнать о процессе изготовления сырмаков, традиционной вышивки и приготовления национальных блюд. Этот фестиваль проводится уже в четвертый раз. В этом году он собрал более 5 тысяч туристов ближнего и дальнего зарубежья. Специально, чтобы посмотреть на мастерство посла соколиной охоты всемирно известной девушки-беркутчи Айшолпан Нургайыпкызы, на фестиваль приехали туристы из Шотландии и Бельгии. В Восточном Казахстане собрались беркутчи со всей страны и доказали, что «Салбұрын» - не просто мероприятие, а традиционная и масштабная история. Благодаря таким высококлассным событиям развивается и внутренний туристический рынок. Местные жители уже считают участие в таких фестивалях традицией, они едут с семьями, ждут его всю году, специально готовятся к нему.

Таким образом, несмотря на потенциал развития туризма в Восточно-Казахстанской области, уровень развития туризма не достаточный, поэтому необходимо еще принять множество мер по дальнейшему развитию туристической отрасли в регионе.

#### Литература

1. Сулейменов А. Мы будем привлекать инвестиции в туристическую отрасль ВКО для ее продвижения на международном уровне // Казахстанская правда. - 2024. – 11 ноября. - С. 3-4.
2. Сактаганов Н.А. "Нефть XXI века", инновации, инвестиции и туризм - промышленный потенциал ВКО только растет [Электронный ресурс] // Сайт информационного агентства Kazakhstan Today. - URL: [https://www.kt.kz/rus/interview/neft\\_hhi\\_veka\\_innovatsii\\_investitsii\\_i\\_turizm\\_-\\_1377971015.html](https://www.kt.kz/rus/interview/neft_hhi_veka_innovatsii_investitsii_i_turizm_-_1377971015.html)

## **ИССЛЕДОВАНИЕ СЕТЕВЫХ УЯЗВИМОСТЕЙ И РАЗРАБОТКА МЕР ПО ИХ ПРЕДОТВРАЩЕНИЮ**

Жақсыбаева Д.М.

*Казахстанско-Американский свободный университет, Усть-  
Каменогорск, Казахстан*

Компьютерные сети, поддерживающие связь и обмен данными, становятся мишенью для множества киберугроз, которые могут иметь серьезные последствия для безопасности и стабильности систем. Актуальность исследования сетевых уязвимостей и разработки мер по их предотвращению в современном мире трудно переоценить. В условиях стремительного роста цифровых технологий и увеличения объема данных, компьютерные сети становятся основой для большинства бизнес-процессов и личных взаимодействий. Однако, с ростом числа и сложности сетевых атак, требования к безопасности информационных систем также возрастает. Киберугрозы становятся все более разнообразными и изощренными, что делает традиционные методы защиты недостаточными. Актуальность вопроса обеспечения безопасности сети подчеркивается не только частыми случаями утечек данных и атак на корпоративные сети, но и значительными финансовыми и репутационными потерями, которые могут возникнуть в результате успешных атак. Компании и организации обязаны постоянно совершенствовать свои методы защиты, чтобы соответствовать современным угрозам и минимизировать риски, связанные с потенциальными уязвимостями.

Современные компьютерные сети, охватывающие как локальные корпоративные сети, так и глобальные интернет-инфраструктуры, являются сложными системами, в которых постоянное взаимодействие между пользователями, сервисами и устройствами создает широкий спектр потенциальных угроз. В этой связи понимание природы сетевых уязвимостей и их устранение имеют первостепенное значение для предотвращения атак, которые могут нарушить работу систем, скомпрометировать конфиденциальность данных или привести к финансовым потерям.

Уязвимость - это недостаток или слабость в конфигурации, архитектуре, программном обеспечении или протоколах, которые могут быть использованы злоумышленниками для нарушения целостности, конфиденциальности или доступности информационных ресурсов [1]. Программные уязвимости чаще всего связаны с ошибками в коде или неправильной конфигурацией систем, что позволяет злоумышленникам использовать данные недостатки для несанкционированного дос-

тупа, модификации данных или выполнения вредоносного кода. Ключевым аспектом уязвимостей является то, что они могут оставаться незамеченными на протяжении длительного времени, что делает системы особенно уязвимыми к атакам в тот момент, когда эти уязвимости становятся известными.

Сетевые уязвимости можно классифицировать на несколько основных типов, каждый из которых представляет специфические угрозы для информационной безопасности. Первый и наиболее распространенный вид уязвимостей - программные уязвимости [2]. Они возникают из-за ошибок в программном коде и могут быть использованы злоумышленниками для выполнения атак, которые ставят под угрозу целостность, конфиденциальность и доступность данных. Программные уязвимости проявляются в недостаточно защищенном коде, слабым управлении памятью и обработке данных, что может привести к таким атакам, как переполнение буфера, SQL-инъекции или удаленное выполнение кода. Одной из причин, по которым эти уязвимости становятся столь опасными, является то, что они могут возникнуть на любом этапе разработки программного обеспечения, и, если не будут своевременно устранены, они останутся открытыми для злоумышленников.

Следующий тип уязвимостей связан с протоколами передачи данных, которые лежат в основе сетевой коммуникации. Протоколы, такие как TCP/IP, которые используются для передачи данных между устройствами в сети, могут иметь собственные слабые места. Злоумышленники могут использовать эти уязвимости для проведения атак, таких как «человек посередине», при которой злоумышленник перехватывает данные между отправителем и получателем, подмена данных, а также атаки отказа в обслуживании (DDoS), направленные на перегрузку сети и вывод ее из строя [2]. Некоторые из этих уязвимостей возникают из-за недостатков в проектировании протоколов, когда базовые механизмы защиты, такие, как шифрование, отсутствуют или реализованы слабо. Это может привести к тому, что злоумышленники смогут легко получить доступ к передаваемой информации или даже нарушить работу системы.

Конфигурационные уязвимости также играют значительную роль в сетевой безопасности. Эти уязвимости возникают из-за неправильной настройки сетевых устройств или сервисов, что может сделать сеть уязвимой для внешних атак. Например, незащищенные открытые порты, неправильно настроенные брандмауэры или слишком широкие права доступа к сетевым ресурсам могут стать точками входа для злоумышленников. Часто эти уязвимости возникают из-за недостаточно-

го внимания к деталям на этапе настройки системы, а также из-за отсутствия регулярных проверок и аудитов безопасности [3]. Например, в корпоративных сетях неправильная сегментация может привести к тому, что злоумышленники, получив доступ к одной части сети, смогут проникнуть и в критически важные сегменты, что значительно увеличивает ущерб от атаки.

Еще одним важным фактором, способствующим возникновению уязвимостей, является человеческий фактор. Даже при наличии высокоэффективных технических мер защиты человеческие ошибки могут свести на нет все усилия по обеспечению безопасности. Например, использование слабых паролей, неправильно настроенные параметры безопасности или случайное раскрытие конфиденциальной информации могут предоставить злоумышленникам дополнительные возможности для атаки. Одной из наиболее распространенных угроз, связанных с человеческим фактором, является социальная инженерия, которая основана на манипуляции пользователями для получения доступа к защищенным системам. Фишинговые атаки, при которых злоумышленники отправляют ложные электронные письма или сообщения с целью получить конфиденциальные данные, такие как пароли или финансовая информация, представляют собой наиболее распространенную форму социальной инженерии. Эти атаки могут быть крайне эффективными, поскольку они полагаются на доверие и неосторожность пользователей.

Разработка мер по предотвращению сетевых уязвимостей требует комплексного подхода, включающего технические, организационные и образовательные аспекты. Прежде всего, необходимо сосредоточиться на обновлении и исправлении программного обеспечения. Многие уязвимости возникают из-за устаревших систем или недостаточно проработанных программ, поэтому регулярное применение патчей и обновлений безопасности является одним из ключевых методов защиты. Компании и организации должны обеспечивать постоянное слежение за новыми версиями программного обеспечения и своевременно устранять известные уязвимости.

Следующая важная мера - это использование современных методов шифрования данных. Протоколы шифрования, такие как TLS (Transport Layer Security), защищают данные при передаче через сеть, предотвращая перехват информации злоумышленниками. Шифрование помогает не только защитить данные в пути, но и сохранить их целостность, обеспечивая их недоступность для модификации или подмены. Также стоит обратить внимание на шифрование данных, хранящихся в системе, чтобы исключить несанкционированный дос-

туп к ним в случае компрометации.

Одной из важных мер предотвращения уязвимостей является управление доступом и аутентификация. Система должна быть настроена так, чтобы каждый пользователь имел доступ только к тем ресурсам, которые необходимы для выполнения его задач, а не к целым сегментам сети или критическим данным. Многофакторная аутентификация (MFA) повышает уровень безопасности, требуя для входа несколько способов подтверждения личности пользователя (например, пароли, биометрические данные или одноразовые коды). Это значительно снижает вероятность несанкционированного доступа даже при компрометации одного из факторов.

Регулярное тестирование на проникновение (Penetration Testing) является еще одной важной мерой, позволяющей заранее выявить слабые места системы. Это симуляция атаки, которая позволяет обнаружить уязвимости до того, как они будут использованы злоумышленниками. Пентестеры применяют различные методы и инструменты для поиска слабых мест, которые затем могут быть исправлены разработчиками и системными администраторами [4]. Также важен анализ сетевого трафика и мониторинг событий безопасности. Постоянное наблюдение за трафиком в сети позволяет обнаружить подозрительные действия, такие как несанкционированные попытки входа, аномальные потоки данных или атаки типа DDoS. Современные системы обнаружения и предотвращения вторжений (IDS/IPS) помогают вовремя обнаруживать и блокировать такие атаки.

Организационные меры также играют важную роль в предотвращении сетевых уязвимостей. Это включает в себя разработку и внедрение политик информационной безопасности, которые определяют правила доступа к ресурсам, правила использования сетевых ресурсов и меры ответственности за их нарушение. Сегментация сети - еще одна эффективная мера [5]. Она заключается в разделении сети на изолированные сегменты, что ограничивает возможность распространения атаки на всю систему. Например, если один сегмент сети будет скомпрометирован, остальные части останутся защищенными, минимизируя ущерб.

Поскольку киберугрозы становятся всё более разнообразными и сложными, защита сетей от атак становится приоритетной задачей для многих организаций. Регулярное обновление программного обеспечения, использование современных технологий, таких как шифрование и многофакторная аутентификация, а также постоянный мониторинг и анализ сетевой активности способствуют снижению риска возникновения уязвимостей и обеспечивают надёжную защиту информации.

ных систем. В условиях постоянно эволюционирующих киберугроз компании и организации обязаны непрерывно обновлять свои методы защиты, чтобы опережать действия злоумышленников и минимизировать риски, связанные с потенциальными уязвимостями.

Постоянное совершенствование методов защиты, включая технические, организационные и образовательные меры, играет ключевую роль в обеспечении надежности и безопасности информационных систем. Эффективное противодействие такого рода угрозам невозможно без интеграции современных технологий, регулярного обновления систем и повышения осведомленности пользователей. Только комплексный и многослойный подход позволит успешно справляться с вызовами, связанными с сетевыми уязвимостями, и обеспечит надежную защиту от потенциальных угроз в быстро меняющейся цифровой среде.

#### Литература

1. Thomas R. Peltier, Justin Peltier, John A. Blackley, *Managing A Network Vulnerability Assessment*. – Auerbach Publications, 2003.
2. Stallings W. *Network security essentials: Applications and standards*. - Pearson Education, 2011.
3. Астахов А. Анализ защищенности корпоративных автоматизированных систем // Информационный бюллетень Jet Info. 2002. - № 7.
4. Венбо Мао. Современная криптография. Теория и практика. - М.: Вильямс, 2005.
5. Скрипник Д.А. Общие вопросы технической защиты информации. – М., 2016.

### **ЭТИКА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИНАНСОВЫХ ПОСРЕДНИКОВ**

Ерланова К.Е.

*Казахстанско-Американский свободный университет, Усть-Каменогорск, Казахстан*

Этика в деятельности финансовых посредников играет ключевую роль в формировании доверия между клиентами и финансовыми учреждениями. Финансовые посредники, такие, как банки, страховые компании и инвестиционные фирмы выполняют важные функции, обеспечивая доступ к финансовым ресурсам и услугам. Однако их деятельность требует соблюдения высоких стандартов этики, чтобы предотвратить мошенничество и недобросовестные практики.

Этика в финансовом секторе включает в себя принципы честности, прозрачности и ответственности. Эти принципы помогают обеспечить:

1. Доверие клиентов: высокие этические стандарты способствуют формированию доверия со стороны клиентов, что особенно важно в условиях, когда клиенты доверяют свои деньги и личные данные посредникам [1].

2. Соблюдение законодательства: этические нормы часто пересекаются с законодательными требованиями. Финансовые посредники должны не только следовать законам, но и учитывать моральные аспекты своей деятельности [1].

3. Снижение рисков: этические практики помогают минимизировать риски репутационных и финансовых потерь, возникающих в результате недобросовестного поведения [1].

Этика в деятельности финансовых посредников охватывает множество ключевых аспектов, которые играют важную роль в формировании доверия между клиентами и финансовыми учреждениями. Соблюдение высоких этических стандартов не только обеспечивает защиту интересов клиентов, но и способствует стабильности и репутации всего финансового сектора. Рассмотрим основные принципы, которые должны лежать в основе работы финансовых посредников, чтобы гарантировать честность и прозрачность их действий. Основные аспекты этики в деятельности финансовых посредников:

1. Честность и прозрачность: финансовые посредники должны предоставлять полную и достоверную информацию о своих продуктах и услугах. Это включает в себя раскрытие всех условий, сборов и рисков, связанных с инвестициями.

2. Защита интересов клиентов: посредники обязаны действовать в интересах своих клиентов, а не только в интересах компании. Это подразумевает выбор наиболее выгодных и безопасных продуктов для клиентов.

3. Конфиденциальность: защита личной и финансовой информации клиентов должна быть приоритетом. Финансовые учреждения обязаны соблюдать конфиденциальность данных и предотвращать их несанкционированный доступ [2].

4. Профессиональная ответственность: финансовые посредники должны постоянно повышать свою квалификацию и следить за изменениями в законодательстве и финансовых рынках. Это помогает им предоставлять актуальную и квалифицированную помощь клиентам [2].

Несмотря на наличие этических стандартов, в практике финансо-

вых посредников могут встречаться случаи нарушения этих норм. Примеры включают:

- Мошенничество: неправомерное присвоение средств клиентов или продажа финансовых продуктов, которые не соответствуют заявленным характеристикам.

- Конфликт интересов: когда посредник ставит свои интересы выше интересов клиента, например, продвигая продукты с высокими комиссиями, которые не являются лучшими для клиента.

- Недостаток прозрачности: скрывание информации о рисках или комиссиях, что приводит к финансовым потерям клиентов.

В Казахстане примеры этических нарушений в деятельности финансовых посредников включают случаи манипуляций с ипотечными кредитами, когда банки скрывают полные условия займов. Например, в 2020 году несколько банков были обвинены в том, что не раскрывали информацию о высоких процентных ставках и скрытых комиссиях, что привело к финансовым трудностям для клиентов [3].

Для того чтобы улучшить ситуацию с этическими нарушениями в деятельности финансовых посредников в Казахстане, необходимо внедрить комплексные меры. Эти меры должны быть направлены на повышение прозрачности, защиту прав клиентов и укрепление доверия к финансовым учреждениям. Рассмотрим несколько ключевых направлений, которые могут существенно изменить текущую практику и способствовать более этичной работе посредников:

1. Ужесточение законодательства: введение более строгих требований к раскрытию информации о кредитах и финансовых продуктах.

2. Обучение и сертификация: проведение регулярных обучений для работников финансовых учреждений по вопросам этики и клиентской ответственности.

3. Независимые аудиты: проведение независимых проверок финансовых институтов для выявления и предотвращения нарушений.

4. Создание горячей линии: учреждение платформы для клиентов, где они могут анонимно сообщать о нарушениях и получать консультации по защите своих прав [4].

Эти меры могут помочь улучшить ситуацию и повысить доверие к финансовым посредникам в Казахстане.

Дополнительно можно рассмотреть другие примеры этических нарушений, такие, как недобросовестные инвестиционные рекомендации. Например, в Казахстане были случаи, когда инвестиционные компании предлагали высокодоходные, но рискованные финансовые продукты, не информируя клиентов о потенциальных потерях [5].

Пути решения:

1. Обязательное раскрытие рисков: ввести обязательное информирование клиентов обо всех возможных рисках и вероятных сценариях потерь при инвестициях.

2. Этика в маркетинге: разработать и внедрить кодекс этики для рекламы финансовых продуктов, чтобы предотвратить манипуляции и ложные обещания.

3. Психологическая поддержка: предоставление клиентам психологической поддержки и образования в области финансовой грамотности, чтобы они могли лучше оценивать предлагаемые продукты.

4. Ответственность за нарушения: установление четких санкций для финансовых посредников за нарушение этических норм, включая штрафы и лишение лицензий.

Этика в деятельности финансовых посредников в Казахстане является неотъемлемой частью устойчивого развития финансового сектора. Важно, чтобы финансовые учреждения соблюдали высокие стандарты честности, прозрачности и ответственности перед клиентами. Примеры этических нарушений, такие, как недобросовестные инвестиционные рекомендации и манипуляции с ипотечными кредитами, подчеркивают необходимость серьезного подхода к решению этих проблем. Внедрение эффективных мер, таких, как ужесточение законодательства, обязательное раскрытие информации и обучение сотрудников, позволит создать более безопасную и доверительную финансовую среду. Это, в свою очередь, будет способствовать не только защите интересов клиентов, но и развитию всего финансового сектора в стране [5].

Этика в деятельности финансовых посредников является основой успешного и устойчивого финансового сектора. Соблюдение этических норм не только защищает интересы клиентов, но и способствует укреплению доверия к финансовым институтам в целом. Важно, чтобы как клиенты, так и посредники осознавали значение этики и стремились к ее соблюдению в своей деятельности. Это приведет к более справедливому и эффективному финансовому рынку, где интересы всех участников будут учтены и защищены.

#### Литература

1. Алексеев И.М. Этика в финансовом бизнесе: современные подходы и тенденции // Бизнес-пресса, 2020. - №3. – С. 126-132.
2. Бекжанова А.Н. Финансовая грамотность и этика: вызовы современности // Журнал финансовых исследований, 2021. - №4. – С. 45-60.
3. Кенжебаев С.М. Проблемы этики в банковской сфере Казахстана //

- Экономика и право, 2022. - №3. – С. 228-233.
4. Мухаметжанова Г.И. Этические нормы в деятельности финансовых посредников: международный и отечественный опыт // Вестник финансового университета, 2022. – № 15 (2). – С. 22-34.
  5. Нурғалиева А.В. Регулирование финансового сектора: этические аспекты и практика // Журнал финансового права, 2023. – № 10 (3). – С. 10-25.

## **ТЕНДЕНЦИИ ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ БИЗНЕСЕ**

Кострова Е.Р.

*Казахстанско-Американский свободный университет, Усть-Каменогорск, Казахстан*

В современном быстро развивающемся мире предпринимательства, вопросы эффективного управления персоналом привлекают все большее внимание, становясь одной из наиболее обсуждаемых тем. Проблемой в управлении предприятием является тот факт, что вопросы управления персоналом и системы мотивации долгое время оставались в тени, не получая должного внимания. В дополнение к этому, указанное направление деятельности включало в себя осуществление совершенно иных задач, таких как бухгалтерия, административная работа и обеспечение безопасности. Но, несмотря на разнообразные вызовы, с которыми сталкиваются современные предприятия, включая увеличенную конкуренцию на рынке, изменения в потребительском поведении и быстрое развитие технологий, система мотивации и стимулирования труда персонала продолжает играть ключевую роль. И, исходя из этого, целью данной работы является проанализировать нынешнее состояние формирования системы мотивации и стимулирования труда персонала в организациях.

В работе используются методы критического анализа, синтеза, наблюдения и сравнения. Они позволяют глубже изучить проблемы и перспективы системы мотивации персонала, собрать фактические данные и выявить эффективные методы управления человеческими ресурсами.

Важность создания эффективной системы мотивации персонала, способной поддерживать и развивать необходимые навыки и качества сотрудников, подчеркивается в свете современных требований к персоналу. На данный момент требования к сотрудникам во многих сфе-

рах становятся более разнообразными, и это отражается на подходах к их мотивации. Компании, стремящиеся сохранить конкурентные преимущества, уделяют особое внимание навыкам сотрудников, которые напрямую связаны с цифровизацией, гибкостью и адаптивностью. В таких условиях система мотивации должна быть направлена не только на поддержку текущего уровня квалификации, но и на стимулирование сотрудников к освоению новых технологий. Организации, инвестирующие в постоянное обучение персонала и создание условий для профессионального роста, оказываются в более выгодном положении на фоне динамичных изменений на рынке труда. В настоящее время развитие потенциала персонала стало одним из приоритетных направлений деятельности практически во всех хозяйствующих субъектах. Это обусловлено несколькими факторами. Согласно анализу статьи "The Future of Jobs Report 2020" от Всемирного экономического форума, современные компании нуждаются в гибком и адаптивном персонале, способном оперативно реагировать на изменения в экономической среде [1]. Также требуются высококвалифицированные и креативные сотрудники для успешного развития в условиях инновационного роста. Более того, в связи с цифровой трансформацией, активно востребованы сотрудники с навыками цифровой грамотности.

Мотивация – это внешнее или внутреннее поощрение экономического субъекта к деятельности во имя достижения каких-либо целей, наличие интереса к такой деятельности и способы его инициирования, побуждения [2]. Целью мотивации можно считать повышение эффективности и результативности работников. Мотивация и стимулирование персонала тесно связаны, поскольку мотивация играет важную роль в побуждении сотрудников к достижению поставленных целей и повышению производительности. Кроме того, мотивация влияет на организационную культуру компании. Сотрудники, работающие в атмосфере доверия и поддержки, более склонны к проявлению инициативы и творческому подходу к решению задач. Это, в свою очередь, влияет на общую эффективность команды и способность организации адаптироваться к изменениям на рынке. Важно отметить, что создание такого климата возможно только при условии, что компания регулярно отслеживает изменения потребностей сотрудников и адаптирует свою мотивационную политику в соответствии с их ожиданиями.

С.О. Хасанова и А.А. Рабцевич приводят следующее определение: стимулирование труда - это, прежде всего, внешнее побуждение, элемент трудовой ситуации, влияющий на поведение человека в сфере труда, материальная оболочка мотивации персонала [3]. Это система, направленная на повышение производительности, улучшение работы

коллектива и достижение целей компании. В системе стимулирования персонала используются различные подходы и инструменты, чтобы мотивировать сотрудников на достижение лучших результатов и улучшение работы команды. Материальные стимулы включают в себя премии, бонусы, повышение заработной платы или дополнительное участие в прибыли компании. Однако, помимо материальных стимулов, факторами стимулирования системы являются нематериальные мотиваторы. Это могут быть возможности для профессионального развития, обучения и повышения квалификации, которые позволяют сотрудникам чувствовать себя ценными и расти внутри компании.

Мотив - это побуждение к деятельности, которое связано с удовлетворением возникшей потребности. При формировании системы мотивации и стимулирования труда персонала необходимо учитывать разнообразие индивидуальных потребностей и мотивационных факторов сотрудников. Это означает, что каждый сотрудник имеет уникальные цели, ожидания и мотивации, которые могут быть связаны с карьерным ростом, признанием, балансом работы и личной жизни, возможностями для развития и т.д.

Так, например, один сотрудник может быть вдохновлен перспективой получения повышения, а другой - возможностью участвовать в интересных проектах или обучающих программах. Поэтому важно проводить индивидуальные беседы с сотрудниками, выявлять их потребности и ожидания, чтобы адаптировать систему мотивации к конкретным потребностям и особенностям каждого члена команды. Индивидуальный подход к мотивации сотрудников особенно важен в условиях роста гибридных и удаленных форматов работы. Эти новые реалии требуют от работодателей большей гибкости в управлении персоналом и необходимости учитывать новые формы мотивации, связанные с балансом между работой и личной жизнью. Например, для сотрудников, работающих удаленно, могут быть важны дополнительные стимулы в виде гибкого рабочего графика, возможностей для самоорганизации и повышения уровня самостоятельности. Это помогает укрепить доверие и повысить производительность, что особенно актуально в условиях глобальной цифровизации. Это позволит создать более эффективные и персонализированные подходы к мотивации персонала, способствуя их вовлеченности, удовлетворенности и лояльности к компании.

Стимулирование труда работников, в виде вознаграждения за труд, может быть как внутреннее, так и внешнее. Внутренняя мотивация возникает из потребностей самого человека. Внешняя мотивация содержит мотивы, находящиеся за пределами самого работника и

профессиональной деятельности как таковой. Поэтому внутренняя мотивация часто связана с личными ценностями, стремлениями и удовлетворением от самого процесса работы, в то время как внешняя мотивация может происходить из внешних факторов, таких как материальное вознаграждение, признание со стороны коллег и начальства, статус или престиж, что делает её менее стабильной и долгосрочной по сравнению с внутренней мотивацией.

Стоит подчеркнуть, что внутренняя мотивация становится одним из главных факторов долгосрочной вовлеченности сотрудников в работу. Если внешние стимулы, такие как премии и бонусы, могут привести к временному увеличению производительности, то внутренняя мотивация формирует устойчивую заинтересованность в достижении целей компании. Это связано с тем, что сотрудники, которые видят в своей работе не только источник дохода, но и возможность реализовать личные амбиции и развивать свои навыки, более преданы компании и готовы вкладывать усилия в достижение долгосрочных результатов.

Так, например, компании в Казахстане мотивируют сотрудников, предлагая им обучение за счет работодателя, гибридный график работы, а также тимбилдинги. Как отмечено в исследовании KPMG, за прошедшие два года специалисты ожидаемо прогнозируют изменения картины требований кандидатов перед потенциальным работодателем. Мы не можем не отметить значимость уровня заработной платы для той или иной вакансии, этот показатель традиционно на первом месте, однако нематериальная мотивация по-прежнему важна. 30% респондентов отметили, что кандидаты ставят данный показатель на первое место. Немаловажным также является наличие корпоративной медицинской страховки (27%) и обучение за счет компании (26%). 17% опрошенных не заметили изменений в картине требований кандидатов, предъявляемых к потенциальному работодателю [4].

Таким образом, исследование KPMG подтверждает, что в Казахстане компании все более осознают важность нематериальной мотивации для привлечения и удержания квалифицированных сотрудников. Эти результаты подчеркивают значимость нематериальных стимулов, которые, хотя и не исключают важности конкурентоспособной заработной платы, создают условия для профессионального и личного роста сотрудников. Такие мероприятия как корпоративная медицинская страховка и обучение за счет компании также остаются важными факторами, что подчеркивает необходимость комплексного подхода к мотивации персонала, учитывая, как материальные, так и нематериальные потребности работников.

Также в компаниях Казахстана наблюдается увеличение внимания к корпоративной ответственности, в особенности к сотрудникам.

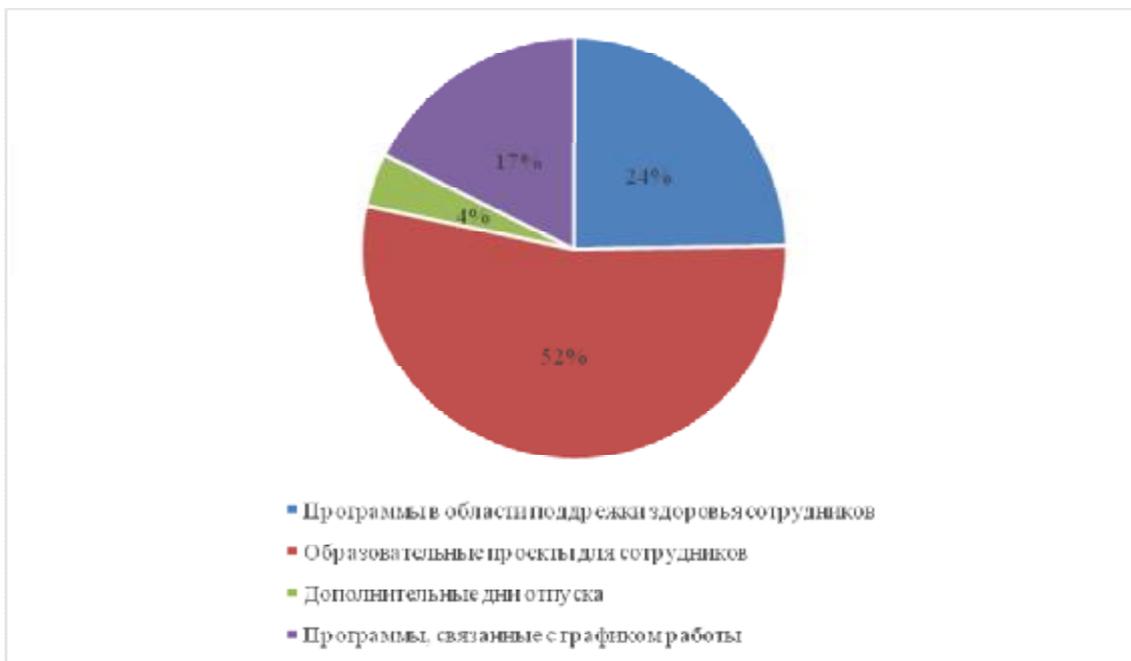


Рисунок 1. Планы по развитию программ нематериальной мотивации сотрудников

*Примечание: рисунок составлен на основе источника [4]*

В общем контексте наблюдается увеличение внимания к корпоративной ответственности, особенно в отношении сотрудников. Компании, осознающие важность социальной ответственности, внедряют в свои корпоративные стратегии не только материальные стимулы для сотрудников, но и программы, направленные на улучшение их качества жизни. Это включает в себя программы по поддержке здоровья и благополучия, а также инициативы по созданию экологически устойчивых рабочих мест.

Например, многие современные организации предлагают сотрудникам участвовать в волонтерских проектах, что способствует развитию чувства принадлежности и социальной значимости работы. И из результатов опроса видно, что компании планируют внедрить дополнительные программы нематериальной мотивации в ближайшем будущем. Больше половины из них (52%) собираются расширить обучающие программы за счет средств компании, 24% планируют запустить программы по улучшению здоровья сотрудников, включая поддержку их психического благополучия, а 17% намерены пересмотреть графики работы.

Формирование системы мотивации и стимулирования труда пер-

сонала является составной частью управления персоналом на предприятии, а также ключевым элементом его структуры. Начальный этап данного процесса предусматривал не только выбор соответствующих методов и инструментов, но и глубокое понимание моральных мер управления. Важно, чтобы руководство не только осознавало, но и делилось мотивами и потребностями своих сотрудников, таким образом, устанавливается эмоциональное взаимодействие и доверие. Понимание особенностей позволяет создать атмосферу взаимопонимания и поддержки, что, в свою очередь, способствует более эффективному выбору мотивации и применению методов управления, мотивации и стимулирования персонала. Руководители, которые стремятся к созданию здоровой рабочей среды и наблюдают за сотрудниками своих сотрудников, могут успешно применять как материальные, так и нематериальные мотиваторы для достижения наилучших результатов и развития разумного духа.

Процесс разработки системы мотивации можно разбить на несколько этапов [5]:

1. Для построения системы мотивации, соответствующей стратегическим целям компании, первоначально необходимо провести анализ кадрового состава, составив коллективный портрет сотрудников. Этот анализ включает оценку различных характеристик, таких как возраст, образование, квалификация, социальное положение и другие.

2. Далее требуется изучить процесс формирования системы мотивации персонала в конкурирующих компаниях и отрасли в целом. Это необходимо для того, чтобы получить представление о лучших практиках и инновациях в области мотивации персонала, используемых в схожих компаниях или в отрасли. Изучение опыта других позволяет выявить эффективные методы и стратегии, которые можно адаптировать и применить в собственной компании, улучшая систему мотивации и повышая конкурентоспособность на рынке труда.

3. На следующем этапе построения системы мотивации персонала целесообразно провести опросы и анкетирование среди сотрудников компании, возможно, обеспечивая анонимность участия. Опросы сотрудников должны быть структурированными и направленными на выявление их потребностей и мнений о системе мотивации, включая предпочтения, оценку текущих программ и предложения по улучшению.

4. На последнем этапе необходимо объявить сотрудникам о результатах опросов и анкетирования, представить обзор данных и планы по улучшению системы мотивации. Важно также подчеркнуть роль каждого сотрудника в этом процессе и его значимость для ус-

пешной реализации изменений.

Формирование системы мотивации в компании - это непрерывный процесс, подверженный изменениям из-за внешних и внутренних факторов. Это связано с тем, что стратегические цели компании и потребности сотрудников могут меняться. Чтобы система мотивации оставалась эффективной, необходимо постоянно анализировать предпочтения сотрудников, адаптировать ее в соответствии с ними и корректировать стимулы.

Эффективная мотивационная система играет фундаментальную роль в современном бизнесе, обеспечивая поддержание высокой производительности и эффективности персонала. Она не только способствует повышению уровня удовлетворенности сотрудников, но и является ключевым фактором для достижения стратегических целей организации. Исследования показывают, что мотивированные работники более склонны к саморазвитию, проявляют больше инициативы и адаптивности к изменениям в рабочей среде. Одним из ключевых аспектов эффективной мотивации является индивидуальный подход к каждому сотруднику, учитывающий его уникальные потребности, ценности и жизненные цели. Это включает как материальные, так и нематериальные стимулы, такие, как финансовое вознаграждение, возможности профессионального роста, признание и поощрение со стороны руководства. Современные организации также активно ищут новые подходы к мотивации сотрудников, осознавая важность удовлетворения их потребностей не только на рабочем месте, но и за его пределами.

К примеру, программа корпоративного волонтерства или гибкий график работы могут стать дополнительными стимулами для работников. Кроме того, эффективная мотивационная система включает в себя постоянное обучение и развитие персонала, что помогает им расти и совершенствоваться в профессиональном плане. Это не только улучшает качество работы сотрудников, но и укрепляет их приверженность организации и ее целям.

Наконец, следует отметить, что успешная мотивационная стратегия является динамичной и гибкой, способной адаптироваться к изменяющимся условиям внешней среды и внутренним потребностям компании. Регулярное анализирование и корректирование системы мотивации позволяет организации оставаться конкурентоспособной и привлекательной для талантливых специалистов.

#### Литература

1. The Future of Jobs Report 2020 // WEFORUM URL: <http://surl.li/nexre>

2. Мотивация // GUFOME URL: <http://surl.li/srujs>
3. Хасанова С.О., Рабцевич А.А. Стимулирование персонала в организации // Научный электронный архив. URL: <http://econfr.ae.ru/article/7260>
4. Казахстанский бизнес стал уделять больше внимания корпоративно-социальной ответственности // KMPG URL: <http://surl.li/srvdd>
5. Построение системы мотивации персонала // HR-DIRECTOR URL: <http://surl.li/sscx1>

## **САЛЫҚТЫҚ БАҚЫЛАУДЫҢ ХАЛЫҚАРАЛЫҚ СТАНДАРТТАРЫН ИНТЕГРАЦИЯЛАУ**

Мұратқызы С., Сағидолдинова Ә.Е.

*Қазақстан-Американдық еркін университеті, Өскемен, Қазақстан*

Қазіргі заманғы салықтық қылмыстары мен салық төлеуден жалтару сұлбалары трансшекаралық сипатқа ие болды, бұл елдер арасындағы тығыз қарым-қатынасты қажет етеді. Салық органдары ұлттық заңнамалардан тыс операцияларды бақылау міндетіне тап болады, бұл заң бұзушылықтарды анықтау мен жолын кесуді қиындатады. Салық органдары арасында ақпарат алмасу салық төлеуден жалтаруға қарсы күрестің негізгі құралына айналады [1].

ЕЭЫДҰ (Еуропа экономикалық ынтымақтастық және даму ұйымы) әзірлеген салықтық ақпаратпен автоматты алмасу үлгілерін мемлекеттерге салық төлеушілердің шетелдегі кірістері, активтері және қаржылық операциялары туралы деректерді жедел алуға мүмкіндік береді. ЕЭЫДҰ, БҰҰ және G20 сияқты халықаралық ұйымдар салықтық бақылаудың бірыңғай тәсілдерін құруда орталық рөл атқарады. Олар салық базасының бұлыңғырлануымен күресуге, трансферттік бағаны реттеуге және қаржылық операциялардың ашықтығын қамтамасыз етуге бағытталған қалыптарды әзірлейді және енгізеді. Бұл ынтымақтастық салық заңнамасын үйлестіруге және жаһандық салық жүйесін нығайтуға ықпал етеді. ЕЭЫДҰ әзірлеген BEPS (Base erosion and profit shifting) бастамасы мемлекеттердің қаржылық тұрақтылығы мен салық жүйелерінің әділдігіне нұқсан келтіретін салық базасын бұлыңғырлау және төмен салықтық заңнамаларға пайданы шығару мәселелерін шешуге бағытталған. BEPS - бұл елдер арасында салық міндеттемелерін әділ бөлуді қамтамасыз етуге және агрессивті салықтық жоспарлау мүмкіндіктерін шектеуге арналған шаралар кешені [2]. Бағдарламаның негізгі құралдарына мыналар жатады:

- Заңнамадағы саңылауларды жабу және теріс пайдаланудың алдын алу арқылы агрессивті салықтық жоспарлауға қарсы күрес.

- Салық органдарына байланысты компаниялар арасындағы бағаны бақылауға мүмкіндік беретін трансферттік бағаның ашықтығы.

- Қосарланған салық салудың алдын алу және кірістерге заңнамалардың кем дегенде бірінде салық салынуын қамтамасыз ету.

ВРМ қабылдаудың әсері жалтару сұлбаларын жою және салық климатын жақсарту арқылы салық түсімдерінің ұлғаюынан көрінеді. Бұл бизнес үшін теңгерімді жағдай жасайды. Бағдарлама сонымен қатар қоғамның салық жүйесіне деген сенімін нығайтады, оның ашықтығы мен тиімділігін арттырады. Салықтық ақпаратты автоматты түрде бөлісу (АЕОІ) ашықтықты арттыруға және салықтық теріс пайдалануды азайтуға бағытталған халықаралық салық тәжірибесінің негізгі құралы болды. CRS (Common Reporting Standard) стандартын енгізу салық органдарына өз резиденттерінің шетелдегі қаржылық активтері туралы ақпарат алуға мүмкіндік береді, бұған дейін банк құпиясы мен басқа да кедергілерге байланысты кедергі болған. Соған орай АЕОІ-ның басқа құралдардан негізгі артықшылықтарын атап көрсетсем.

Кесте 1. АЕОІ-ның басқа құралдардан негізгі артықшылықтары мен сипаттамасы [3]

Артықшылықтары	Сипаттамасы
Кірістерді жасыру мүмкіндіктерін азайту	Автоматты айырбастау салық органдарына шетелдік шоттар мен активтер туралы жылдам ақпарат алуға мүмкіндік береді.
Салықтық тексерулерді жеңілдету	Сұраныстарды қажет етпестен деректермен алмасу трансшекаралық тексерулерді жүргізуді жеңілдетеді және ақпаратты өңдеу уақытын қысқартады.
Салық түсімдерін ұлғайту	Қаржылық операциялардың ашықтығын арттыру салық түсімдерінің өсуіне және салықтан жалтарудың төмендеуіне ықпал етеді.
Әкімшілік шығындарды азайту	Ақпарат алмасуды автоматтандыру тергеу жүргізу және сұраныстарды өңдеу үшін ресурстарға деген қажеттілікті азайтады.
Салық жүйесіне деген сенімділікті нығайту	Ашықтық пен халықаралық ынтымақтастық салық органдарына азаматтар арасында да, бизнес арасында да сенімділікті арттырады.
Салық стандарттарын үйлестіру	АЕОІ заңнамалар арасындағы үйлесімділікті жақсарту арқылы халықаралық салық стандарттарын біріздендіруге ықпал етеді.
Оффшорлар арқылы салық төлеуден жалтарудың алдын	Деректер алмасуды жеңілдету салықтық теріс пайдалануды азайту арқылы оффшорлық юрис-

алу	дикциялардағы жасырын кірістер мен активтерді анықтауға мүмкіндік береді.
-----	---

АЕОІ сонымен қатар салық төлеушілер үшін тең жағдай жасау және салық базасының бұлыңғыр болу қаупін азайту арқылы халықаралық салық реттеуін үйлестіруге ықпал етеді. Автоматты айырбастауды енгізу салықтық бақылаудың тиімділігін арттырады және салық жүйесіне деген сенімді нығайта отырып, салық түсімдерінің өсуіне ықпал етеді. Трансферттік баға жаһандану жағдайындағы салық жүйелері үшін негізгі қиындықтардың бірін білдіреді. Әр түрлі заңнамаларда жұмыс істейтін компаниялар салықтық ауыртпалығы төмен елдердің пайдасына пайданы қайта бөлу үшін трансферттік бағаны қолдана алады, нәтижесінде салық базасы бұлыңғыр болады. Осы тәжірибелермен күресу үшін халықаралық стандарттар, атап айтқанда ЕЭЫДҰ трансферттік баға белгілеу жөніндегі басшылығы әзірленді. Бұл стандарттар байланысты компаниялар арасында берілетін тауарлардың, қызметтердің және материалдық емес активтердің бағаларын "қол созу" принципіне (arms-length principle) сәйкес келуін талап етеді, яғни нарықтық бағамен салыстыруға болады.

Халықаралық стандарттардың негізгі мақсаттары мен артықшылықтары:

\* Салық базасын елдер арасында әділ бөлу: пайданы іс жүзінде құрылған юрисдикциялардан шығарудың алдын алу.

\* Салықтық ашықтықты жақсарту және салық төлеуден жалтару мүмкіндіктерін азайту.

Сәтті іске асырудың мысалы ретінде Еуропалық Одақ шеңберінде трансферттік баға белгілеудің үйлестірілген қағидалары жүйесінің енгізілуі, бұл салық режимдерінің келісімділігін жақсартуға және елдер арасындағы дауларды барынша азайтуға мүмкіндік берді [4]. Бұл шаралар салық төлеушілер үшін тең жағдай жасауға, халықаралық ынтымақтастықты нығайтуға және салық жүйелеріне деген сенімділікті арттыруға ықпал етеді. Халықаралық салықтық үйлестіруді жетілдіру экономиканың жаһандануы мен трансұлттық корпорациялар санының артуы жағдайында аса маңызды болып отыр. Тиімді үйлестіру салық саңылауларын азайтуға, салық салуды жақсартуға және елдер арасында салық жүктемесінің әділ бөлінуін қамтамасыз етуге көмектеседі.

Халықаралық салықтық үйлестіруді жетілдірудің негізгі бағыттары:

1. Трансұлттық корпорациялар үшін бухгалтерлік есеп пен есеп берудің жаһандық модельдерін енгізу салық органдарына әртүрлі юрисдикцияларда алынған пайданы дәл бақылауға және трансферттік

баға айласы және басқа да агрессивті салықтық жоспарлау әдістері арқылы салық төлеуден жалтаруға жол бермейді.

2. Халықаралық салық стандарттарының тиімділігін арттыру үшін мүмкіндігінше көп елдердің BEPS, CRS және салық ақпаратын автоматты түрде бөлісу (AEOI) сияқты бастамаларға қатысуы маңызды. Бұл процестерге неғұрлым көп елдер кірістірілсе, жаһандық салықтық ашықтық пен сенімділік дәрежесі соғұрлым жоғары болады.

3. Жаһандық салық салу жағдайында елдер арасында салық базасын бөлу және қосарланған салық салудың алдын алу туралы даулар жиі туындайды. Мұндай дауларды шешудің тиімді тетіктерін құру, мысалы, халықаралық арбитраждар немесе көпжақты келісімдер арқылы ұзақ мерзімді сот істерін болдырмауға және бизнестің салық жүйесіне деген сенімін арттыруға көмектеседі.

Дегенмен салықтық бақылаудың халықаралық стандарттарын интеграциялау жаһанданған экономика жағдайында салықтық теріс пайдаланумен тиімді күресудің негізгі элементі болып табылады. Елдер арасындағы ынтымақтастық тетіктерін жетілдіру, салық төлеуден жалтаруға қарсы күрес жөніндегі стандарттарды енгізу, сондай-ақ трансферттік баға белгілеудегі және ақпаратпен автоматты алмасудағы ашықтық салық салудың әділ және тиімді жүйесін құруға ықпал етеді. BEPS және AEOI сияқты халықаралық бастамалар салықтық теріс пайдалану саңылауларын жоюда және салықтық ашықтықты нығайтуда орталық рөл атқарады.

Халықаралық стандарттарды енгізу салықтық әкімшілендіруді жақсартуға және салық түсімдерін арттыруға ғана емес, сонымен қатар халықаралық аренада бизнес үшін тең жағдай жасауға ықпал етеді. Елдер мен халықаралық ұйымдардың ынтымақтастығының арқасында салық базаларының эрозияға ұшырау қаупін азайтуға, салық климатын жақсартуға және халықтың салық жүйесіне деген сенімін арттыруға болады. Осылайша, салықтық бақылаудың халықаралық стандарттарын интеграциялау жаһандық салықтық әділеттілік пен экономикалық тұрақтылықты нығайту жолындағы маңызды қадамға айналады.

#### Әдебиеттер

1. Салық және бюджетке төленетін басқа да міндетті төлемдер туралы ҚР кодексі 2017 жылғы 25 желтоқсандағы № 120-vi ҚРЗ. [Электрондық ресурс] // ҚР Әділет министрлігінің «Қазақстан Республикасының Заңнама және құқықтық ақпарат институты» ШЖҚ РМК сайты. - URL: <https://adilet.zan.kz/kaz/docs/K1700000120>
2. Organization for Economic Co-operation and Development [Электрон-

- дык ресурс] // OECD сайты. - URL: [https:// www. oecd. org/ en.html](https://www.oecd.org/en.html)
3. Автоматический обмен информацией: Что такое АЕОІ – ответы на основные вопросы [Электрондык ресурс] // International Wealth сайты. - URL: [https://internationalwealth.info/asset-protection/ automatic - exchange-of-information-what-is-aeoi-answers-to-the-main-questions/](https://internationalwealth.info/asset-protection/automatic-exchange-of-information-what-is-aeoi-answers-to-the-main-questions/)
4. Азбука трансфертного ценообразования [Электрондык ресурс] // Taxel.gov.pl сайты. - URL: [https://www.podatki.gov.pl/ceny-transferowe/ abc-cen-transferowych/](https://www.podatki.gov.pl/ceny-transferowe/abc-cen-transferowych/)

## **ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В КАЗАХСТАНЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ**

Богатырева А., Лейман О.Б.

*Казахстанско-Американский свободный университет, Усть-Каменогорск, Казахстан*

В последнее время в экономической сфере динамично развивается финансовый менеджмент как самостоятельное систематизированное научно-техническое направление. Бурному развитию этого направления, как стройной системы управления финансами хозяйствующей единицы, способствовало совершенствование экономических и налоговых взаимоотношений, усовершенствование государственного регулирования как в законодательной так в налоговой сфере [1].

От того, насколько эффективно и целесообразно построена система управлениями финансовыми ресурсами, зависит финансовое благополучие предприятия его владельцев и работников.

Финансы - это единственный вид ресурсов с минимальным временным лагом, трансформируемый непосредственно в любой другой вид ресурсов. Управление процессами движения денежных и товарных потоков, формирование, распределением и использованием различных фондов позволяет реализовывать рыночную стратегию предприятия.

Современный финансовый менеджмент рассматривает проблемы, связанные с принятием решений и планированием действий, связанных с приобретением, слиянием, финансированием, управлением активами. Соответственно, основные функции финансового менеджмента сводятся к принятию решений в трех направлениях: инвестиции, финансовые решения и решения, связанные с управлением активами.

Наиболее актуальными стали вопросы о том, какой должна быть

структура активов: соотношение денежных ресурсов и товарно-материальных ценностей; как они должны распределяться между подразделениями фирмы, определение дивидендной политики, формирование специфических методов работы с оборотными средствами и денежными активами, то есть разнообразные весьма гибкие методы финансового управления.

Понятие «финансовый менеджмент» в наиболее широкой трактовке означает управление финансами в фокусе микроэкономического уровня финансовых отношений, возникающих, прежде всего, в отдельной организации (фирме, предприятии) [2].

Чтобы более детально раскрыть проблемы финансового менеджмента в банковской сфере Казахстана, предлагается использовать наиболее эффективные подходы и источники анализа по каждой проблеме:

1. Нестабильность экономики:

- «Экономические отчеты»: анализировать отчеты Национального банка Казахстана и Министерства экономики.

- «Статистика»: изучить макроэкономические показатели, такие как ВВП, инфляция и цены на сырьевые товары, чтобы понять влияние на банковский сектор.

2. Кредитный риск:

- «Анализ кредитного портфеля»: изучить отчеты о качестве активов банков, включая данные о просроченной задолженности и резервировании;

- Исследования и опросы»: использовать исследования от рейтинговых агентств (например, Moody's, Fitch) для оценки рисков.

3. Недостаток квалифицированных кадров:

- «Обзор вакансий и зарплат»: исследовать рынок труда и спрос на финансовые и банковские специальности через платформы по трудоустройству.

- «Образовательные программы»: анализировать программы вузов, а также курсы повышения квалификации, чтобы выявить пробелы в подготовке специалистов.

4. Инновационные технологии:

- «Отчеты о цифровизации»: изучить отчеты по цифровым технологиям в банках (например, исследования от Deloitte или PwC) для понимания внедрения инноваций.

- «Конференции и семинары»: участвовать в мероприятиях, посвященных финтеху, для обмена опытом и получения информации о лучших практиках.

5. Регуляторные изменения:

- «Нормативные акты»: изучить законы и подзаконные акты, касающиеся банковской деятельности, и следить за их изменениями.

- «Отчеты аналитических центров»: использовать исследования и прогнозы от аналитических центров и НПО, работающих в области финансовой политики.

#### 6. Общие рекомендации:

- «Кейс-стадии»: анализировать успешные и неудачные примеры из практики банков в Казахстане и других странах.

- «Обзоры и исследования»: искать аналитические материалы и исследования, опубликованные в специализированных изданиях, научных журналах или на платформах вроде ResearchGate.

Современное состояние банковской системы позволяет выделить две группы факторов, оказывающих неоднозначное воздействие на процесс финансирования предприятий.

К факторам, оказывающим позитивное влияние, можно отнести:

- 1) общее оживление реального сектора экономики;
- 2) повышение инвестиционного рейтинга Казахстана;
- 3) расширение банковских услуг;
- 4) совершенствование налогового законодательства.

Но существуют и негативные факторы: повышение уровня процентных ставок над средним уровнем рентабельности в реальном секторе и высокий уровень кредитного риска, что означает увеличение объемов кредитов, но не расширение круга клиентов, которым предоставляются кредиты.

Следует также обратить внимание на проблему исследования инструментов оценки финансовых ресурсов предприятия, по привлечению и размещению денежных ресурсов и проблемы финансового обеспечения предприятий малого и среднего предпринимательства.

Проведенный мониторинг рыночных инструментов мобилизации финансовых ресурсов в экономику, позволяет сделать вывод о том, что приток финансовых ресурсов в производство зависит от степени развития инструментов фондового рынка, способности банковской системы и рынка ценных бумаг аккумулировать внутренние и внешние свободные финансовые ресурсы и направить их на финансирование экономики в целом.

Важную роль в повышении инвестиционной активности и обеспечении экономического роста призваны сыграть банки. Однако деятельность банковского сектора направлена на извлечение сиюминутной прибыли, а не долгосрочное вложение средств в реальный сектор экономики.

Причины такого положения заключаются в следующем:

1) степень риска кредитования капиталоемких проектов промышленности намного выше потенциально возможной нормы дохода от этих вложений;

2) финансовые ресурсы, сосредоточенные в банковской системе, недостаточны для обеспечения капиталовложений в производство реального сектора.

Сегодня фондовый рынок Казахстана представляет достаточно слаборазвитую систему, которая, несмотря на все большую вовлеченность в мировое экономическое пространство, остается малоразвитым, неэффективным и нединамичным экономическим институтом, который не соответствует потребностям отечественной экономике, прежде всего малому и среднему бизнесу [3].

Основными проблемами банковского сектора в Республике Казахстан являются:

1. Высокая доля проблемных кредитов. Одной из основных проблем банковского сектора является значительный объем невозвратных кредитов (NPL – non-performing loans). Это создает негативное влияние на общую устойчивость банковской системы, ограничивая её возможность кредитования реального сектора экономики. Существующая система управления кредитными рисками не всегда эффективно справляется с задачами по минимизации рисков неплатежей со стороны заемщиков, что приводит к финансовым потерям и снижению прибыли банков.

2. Недостаточная диверсификация активов. Многие банки Казахстана ориентированы на краткосрочные финансовые операции и высоко рисковые инвестиции, что увеличивает их уязвимость к макроэкономическим шокам. Отсутствие долгосрочных стратегий диверсификации активов ограничивает потенциал устойчивого развития банков и снижает их способность адаптироваться к изменяющимся условиям рынка.

3. «Регуляторные барьеры и недостатки в надзоре». Национальный банк Казахстана и Агентство по регулированию и развитию финансового рынка играют ключевую роль в обеспечении стабильности банковской системы. Однако сложность и частое изменение регулятивных норм создают барьеры для оперативного управления финансами. Кроме того, недостаточная гибкость нормативных актов может ограничивать возможности банков в разработке инновационных продуктов и внедрении новых технологий.

4. Низкая финансовая грамотность населения. Экономическая нестабильность и ограниченный доступ к качественным финансовым услугам привели к тому, что большая часть населения Казахстана

имеет ограниченные знания в области финансового планирования и управления личными средствами. Это снижает спрос на банковские услуги, ограничивая возможности банков по расширению клиентской базы и улучшению операционной эффективности [4].

Эффективное управление финансами играет ключевую роль в обеспечении устойчивого экономического роста и финансовой стабильности страны. В Казахстане, в условиях модернизации экономики и интеграции в мировую финансовую систему, необходимо совершенствовать финансовый менеджмент. В этом контексте можно выделить несколько направлений повышения эффективности финансового управления:

1. Совершенствование управления рисками. Для того, чтобы минимизировать негативные последствия экономических и рыночных колебаний, необходимо внедрять современные системы управления рисками, это включает:

- использование цифровых технологий и Big Data для более точной оценки финансовых рисков;
- внедрение систем прогнозирования и раннего предупреждения финансовых проблем, что позволит оперативно реагировать на изменения экономической конъюнктуры;
- развитие культуры управления рисками среди финансовых и нефинансовых организаций.

2. Цифровизация финансового менеджмента. Активное внедрение цифровых технологий способно значительно повысить эффективность финансового управления. Среди ключевых мер:

- автоматизация процессов бухгалтерского учета, планирования и отчетности;
- внедрение финансовых платформ и сервисов, которые обеспечивают прозрачность и доступность финансовой информации для всех заинтересованных сторон;
- развитие финтех-решений (электронные платежные системы, блокчейн, искусственный интеллект), которые могут улучшить контроль за денежными потоками и увеличить эффективность взаимодействия с клиентами.

3. Повышение финансовой грамотности населения. Финансовая грамотность населения и бизнеса напрямую влияет на успешное функционирование финансового сектора, а для этого нужно:

- развивать образовательные программы и проводить информационные кампании, направленные на повышение уровня знаний о личных финансах, инвестировании и управлении долгами;
- создавать информационные ресурсы (онлайн-платформы, мо-

бильные приложения), позволяющие пользователям получать консультации и доступ к финансовым инструментам.

4. Развитие рынка капитала. Для повышения эффективности финансового менеджмента необходимо усилить развитие рынка капитала:

- создание благоприятных условий для инвесторов, включая упрощение регулятивных требований и создание новых финансовых инструментов;

- поддержка развития корпоративного сектора через активизацию выпуска облигаций и акций;

- привлечение иностранных инвестиций для повышения ликвидности рынка.

5. Оптимизация налогообложения и бюджетного процесса. Правильное налогообложение и эффективное управление государственными финансами являются основой стабильной финансовой системы, для этого следует:

- упростить и совершенствовать налоговую систему с целью снижения налоговой нагрузки на малый и средний бизнес;

- развивать программы по снижению государственного долга, увеличивая прозрачность и целевое использование бюджетных средств;

- внедрять долгосрочное финансовое планирование, ориентированное на устойчивое развитие.

6. Интеграция Казахстана в глобальные финансовые процессы. Для улучшения эффективности финансового менеджмента в Казахстане необходимо активно интегрироваться в мировую финансовую систему:

- сотрудничать с международными финансовыми институтами для привлечения инвестиций и обмена опытом;

- развивать инструменты международного финансирования, такие как еврооблигации и международные проекты;

- следовать лучшим мировым практикам в области корпоративного управления и регулирования финансовых рынков.

Чтобы следить за динамикой развития финансового менеджмента и вовремя внедрять самые передовые технологии, необходимо изучать «Кейс-стади», анализировать успешные и неудачные примеры из практики отечественных и зарубежных банков, изучать аналитические материалы и исследования, публикуемые в специализированных изданиях, научных журналах или на платформах (например, Research Gate).

Комбинируя различные источники и подходы, можно составить

полное представление о текущих проблемах и перспективах банковского сектора в Казахстане. Это позволит разработать обоснованные рекомендации по улучшению финансового менеджмента.

Эффективность финансового менеджмента в Казахстане зависит от активного внедрения современных технологий, улучшения управления рисками и повышения уровня финансовой грамотности. А усиление роли рынка капитала и интеграция в глобальную финансовую систему создадут прочную основу для устойчивого экономического роста и стабильности финансовой системы страны.

#### Литература

1. <https://stud.kz/ru/referat/show/88748/>.
2. chrome-extension://efaidnbnmnnibpcajpcgclclefindmkaj/ [https:// elar.urfu.ru/ bitstream/ 10995/103648/1/978-5-7996-3309-7\\_ 2021. pdf/](https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/103648/1/978-5-7996-3309-7_2021.pdf/).
3. <https://dspace.enu.kz/jspui/bitstream/data/5374/1/problemy-aktivizacii.pdf>.
4. <http://www.analitika.kz/images/EkonomikaMalika/nauka.pdf>.

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ SWOT-АНАЛИЗА ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПРИ ВЫХОДЕ НА РЫНОК**

Сумарева Е.Е.

*Казахстанско-Американский свободный университет, Усть-Каменогорск, Казахстан*

В современном мире, где постоянно происходят глобальные изменения в сфере бизнеса, постоянно происходит необходимость оценки факторов внешней и внутренней среды (1).

Внешняя и внутренняя среда предприятия общественного питания находится в постоянном движении, взаимодействии факторов, сложности существования и неопределенности. Отсюда возникает необходимость выдерживать сложившуюся конкуренцию на рынке, отслеживать современные тенденции и просчитывать деятельность на шаг вперед (2).

В качестве метода оценки можно использовать SWOT-анализ, который представляет собой самый простой, но эффективный инструмент, для определения и оценки позиции предприятия на рынке и в отрасли, оценить уровень конкурентоспособности, и отработать шаги стратегического планирования (3).

Автором данного гибкого инструмента является А. Хэмфри, главный исследователь в университете Стэнфорда. Преследовал в своих работах цель создание рабочего инструмента, благодаря которому будет возможно направить всю деятельность фирм на достижение целей и задач (4).

Так как данный метод может быть использован для крупных корпораций, так и для стартапов, то целесообразно использовать его для оценки внутренней и внешней среды предприятия общественного питания, которое готовится к выходу на рынок и представляет собой кафе мексиканской кухни.

Для начала необходимо определить четыре элемента SWOT-анализа: сильные и слабые стороны, возможности и угрозы, представленные в таблице 1.

Таблица 1. SWOT-анализ

Сильные стороны	Слабые стороны
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Удобное расположение в центре города</li> <li>2. Разнообразие мексиканских блюд</li> <li>3. Семейное кафе</li> <li>4. Приятная атмосфера и дизайн в мексиканском стиле.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Наличие конкурентов, ориентированных на мексиканскую кухню</li> <li>2. Небольшое помещение, т. к. это кафе, а не ресторан.</li> <li>3. Направление на конкретную целевую аудиторию.</li> </ol>
Возможности	Угрозы
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Расширение клиентской базы</li> <li>2. Внедрение онлайн-продаж и доставки</li> <li>3. Организация особых мероприятий с целью ознакомления с культурой</li> <li>4. Расширение кафе благодаря инвесторам</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Отток клиентов к конкурентам</li> <li>2. Негативная реакция от клиентов из-за специфики кафе</li> <li>3. Изменение или снижение финансовых показателей деятельности</li> <li>4. Изменение в законодательстве касательно здоровья и безопасности питания</li> <li>5. Повышение стоимости продуктов в связи с инфляцией</li> <li>6. Проблемы с поставкой импортных продуктов и ингредиентов</li> </ol>

После определения всех составляющих компонентов анализа, на следующем этапе происходит построение четырехугольной матрицы анализа, направленной на выявление компонентов, которые оказывают большее положительное или отрицательное влияние на предприятие общественного питания (5). Результаты представлены в таблице 2.

Таблица 2. SWOT-анализ, с использованием четырехугольной матрицы

Внешняя среда	Внутренняя среда									
	Слабые стороны				Сильные стороны					
Возможности	СС1	СС2	СС3	Итого	СиС1	СиС2	СиС3	СиС4	Итого	
ВО1	-2	0	1	-1	2	2	3	3	10	<b>9</b>
ВО2	-1	-1	0	-2	3	2	1	0	6	<b>4</b>
ВО3	-1	-2	0	-3	2	2	3	3	10	<b>7</b>
ВО4	-1	0	-1	-2	2	2	2	2	8	<b>6</b>
<b>Угрозы</b>										
У1	-3	-2	-1	-6	0	1	1	1	3	<b>-3</b>
У2	-2	-2	-1	-5	0	1	1	2	4	<b>-1</b>
У3	-1	-1	-1	-3	0	0	0	0	0	<b>-3</b>
У4	0	-1	-1	-2	0	-1	0	0	-1	<b>-3</b>
У5	-1	-1	-2	-4	0	-2	-1	-1	-4	<b>-8</b>
У6	-2	0	0	-2	2	-1	0	0	1	<b>-1</b>
<b>Итого</b>	<b>-14</b>	<b>-10</b>	<b>-6</b>	<b>-30</b>	<b>11</b>	<b>6</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>37</b>	<b>7</b>

В результате составленной матрицы можно увидеть сопоставление сильных и слабых сторон возможностям и угрозам, то есть можно, например, обозначить, что первая слабая сторона (наличие конкурентов ориентированные на мексиканскую кухню) требует первостепенного влияния, и руководству следует уделить особое внимание разработке маркетинговой стратегии; первая возможность (расширение клиентской базы) является первостепенной задачей и т.д.; сильные стороны, на которые можно опереться при разработке дальнейшего развития, это концепция семейного кафе с уютной атмосферой, дизайн и интерьер соответствует заявленному стилю; из угроз наибольшее значение на развития предприятия общественного питания можно выделить экономические факторы (ценообразование, инфляция и т.д.).

После проведенного сопоставления, где «+» означает сильное соответствие сильных сторон возможностям, а «-» слабое соответствие сильных сторон возможностям, можно разработать стратегии развития предприятия общественного питания при его выходе на рынок, которые представлены в таблице 3.

Таблица 3. Стратегии развития

S+O «Стратегия прорыва»	W+O «Стратегия переходного периода №1»
1. Благодаря инвесторам можно выйти на международный рынок (работа под началом иностранной франшизы) 2. Создание собственной линейки, бренда. Распространение по стране.	1. Постоянный контроль качества продукции и предоставляемых услуг. 2. Повышение квалификации сотрудников
S+T «Стратегия переходного периода №2»	W+T «Стратегия выживания»
1. Коллаборация с другими предприятиями 2. Внедрение сезонных акций 3. Реклама в соц. сетях и местных СМИ для продвижения товара 4. Совершенствование технологии производства за счет инвестирования	1. Усиленный мониторинг конкурентной среды для быстрого реагирования на изменения рынка 2. Эффективное управление финансовыми средствами и затратами

Таким образом, на основании проведения SWOT-анализ были определены четыре стратегии направленные на дальнейшее развитие предприятия общественного питания на рынке.

Наряду с этим важно помнить о том, что данный метод анализа хоть и является универсальным способом, прост в использовании и сразу формируется отчет о результатах, но все же имеет определенные недостатки, о которых следует помнить: оценка факторов носит субъективный характер, отсутствие динамики развития предприятия по времени, не отображаются количественные показатели, данные анализа недостаточно полноценны, и требуется уточнение дополнительных условий и факторов.

#### Литература

1. Ситникова Ю.Е. SWOT-анализ и PEST-анализ как наиболее эффективные инструменты стратегического планирования. - 2019. - Т. 1, № 1(28). - С. 523-528.
2. Коробов Д.Ю. Метод Swot-анализа в стратегическом управлении // Журнал научных и прикладных исследований. - 2020. - № 1. - С. 21 - 22.
3. Богомолова Е.В. SWOT-анализ: теория и практика применения // Экон. анализ: теория и практика. - 2021. - № 17. - С. 57-60.
5. Лезина Е.Г., Лезина Е.П. SWOT-анализ как инструмент стратегического планирования предприятия: сборник трудов конференции // Право, экономика и управление: теория и практика: материалы Всеросс. науч. конф. с международным участием (Чебоксары, 11 апр. 2020 г.) / редкол.: Г.Н. Петров [и др.] – Чебоксары: ИД «Сре-

да», 2020. – С. 151-157.

6. Розанова Н.М. Конкурентные стратегии современной фирмы: учебник и практикум для вузов. – М.: Юрайт, 2020.

## **ҚАЙЫРЫМДЫЛЫҚ ҚОРЛАРЫ ӨЗ ҚЫЗМЕТІНДЕ ПАЙДА ТАБА МА?**

Умутбаева Ж.К., Қуандық А.С.

*Қазақстан-Американдық еркін университеті, Өскемен, Қазақстан*

Қайырымдылық қорлары қоғамды әлеуметтік қолдау көрсету саласында маңызды рөл атқарады, олар осал топтарға көмек көрсетіп, денсаулық сақтау, білім беру, экология және мәдениет салаларындағы жобаларды қаржыландырады. Олардың қызметі қоғамдағы шешілмеген мәселелерді шешуге бағытталған, бұл мәселелерді мемлекеттік құрылымдар толықтай шешу мүмкін болмауы мүмкін. Алайда, қорлардың қаржылық тұрақтылығы мен өміршеңдігін қамтамасыз ету үшін қаражат қажеттілігі туындайды, оны олар қайырымдылықтар, гранттар және басқа қаржылық көмек түрлері арқылы алады.

Қайырымдылық ұйымдары пайда табудан толықтай бас тартуы керек деген пікір жиі айтылады, себебі олардың негізгі мақсаты – қоғамға көмек көрсету. Дегенмен, қазіргі әлемде тиімді басқару мен ұзақ мерзімді әсерді қамтамасыз ету үшін қорлар әртүрлі кіріс көздеріне, соның ішінде коммерциялық қызметке де жүгінуге мәжбүр. Бұл оларға тек тұрақтылықты сақтап қана қоймай, сондай-ақ ауқымды жобаларды іске асыруға мүмкіндік береді. Қайырымдылық қорларының негізгі миссиясын пайда табумен қалай ұштастыратыны туралы мәселені зерттеу өзекті болып табылады. Бұл олардың жұмысының механизмдерін, қаржылық есептіліктің ашықтығын және заңнамаларға сәйкестігін түсінуге мүмкіндік береді.

Қайырымдылық қорлары – бұл қоғамдық маңызды мәселелерді шешу үшін құрылған коммерциялық емес ұйымдар. Олардың қызметінің негізгі мақсаты – мұқтаж адамдарға көмек көрсету, әлеуметтік инфрақұрылымды дамыту және өмір сүру сапасын жақсартуға бағытталған бастамаларды қолдау. Алайда, өздерінің әлеуметтік миссиясына қарамастан, қайырымдылық қорлары міндеттерін орындау үшін тұрақты қаржылық базаны қамтамасыз етуі керек.

Қайырымдылық қорларының алдында тұрған негізгі мәселелердің бірі – қаржыландыру мәселесі. Қорлар қаражатты жеке тұлғалардан жасалған қайырымдылықтар, корпоративтік сектордың қолдауы,

халықаралық ұйымдардың гранттары немесе өздерінің шаруашылық қызметі арқылы ала алады. Соңғы нұсқа, негізінен, пікір-таластар тұғызса да, қорлардың ұзақ мерзімді тұрақтылығын қамтамасыз етуде маңызды рөл атқарады. Алайда, қорлардағы пайданы пайдалану заңнама арқылы қатаң реттеледі: мұндай табыстар тек қана жарғылық мақсаттарға жұмсалуды мүмкін.

Осы зерттеу жұмысы қайырымдылық қорлары өз қызметінде пайда таба ма және бұл олардың негізгі миссиясымен қалай байланысты екенін қарастырады. Зерттеу табыс көздерін, қаражаттарды бөлу механизмдерін, сондай-ақ осындай ұйымдардың қызметін реттейтін заңнамалық нормаларды талдауды қамтиды. Осы аспектілерді түсіну қорлардың әлеуметтік мақсаттарға жету үшін өз ресурстарын қаншалықты тиімді пайдаланатынын және қазіргі экономикалық ортадағы қиындықтармен қалай күресетінін анықтауға мүмкіндік береді.

Қазақстанда қайырымдылық әлеуметтік тұрғыдан осал топтардың мәселелерін шешуге бағытталған маңызды әлеуметтік құралға айналуда. Алайда, бұл сектор қаржылық, ұйымдастырушылық және құқықтық қиындықтарға тап болып, оларды терең талдауды қажет етеді.

#### 1. Тіркелген ұйымдардың саны:

Қазақстанда 22 000-нан астам коммерциялық емес ұйым тіркелген, бірақ шын мәнінде белсенді жұмыс істейтіндері тек 1 500-ге жуық. Бұл дегеніміз, ұйымдардың тек 6-7%-ы ғана қайырымдылық қызметін нақты жүргізіп жатыр.

#### 2. Қаржыландыру көлемі:

Ақпарат және қоғамдық даму министрлігінің мәліметтері бойынша, 2023 жылы жалпы қайырымдылықтар көлемі 20 миллиард теңгені құрады, бұл елдің ЖІӨ-нің 0,01%-ына тең. Салыстырмалы түрде:

- АҚШ-та қайырымдылықтың ЖІӨ-ге қатынасы 2,1%-ды құрайды.

- Ресейде - шамамен 0,4%-ды құрайды.

Бұл Қазақстандағы сектордың өсу әлеуеті өте үлкен екенін көрсетеді.

#### 3. Қайырымдылық ұйымдарын қаржыландыру көздері:

- 75% - азаматтар мен бизнестен түскен жеке қайырымдылықтар;
- 10% - коммерциялық қызметтен алынған табыс (шараларды ұйымдастыру, тауарлар мен қызметтер сату);

- 15% - мемлекеттік гранттар мен субсидиялар.

1 Диаграмма қайырымдылық қорларының қаржыландыру көздерінің үлесін көрсетеді. Диаграммадан көрініп тұрғандай, негізгі үлесті келесі көздер құрайды:

1. Жеке қайырымдылықтар (40%) - бұл қайырымдылық қорлары

үшін ең үлкен қаржыландыру көзі болып табылады, ол азаматтардың белсенді қолдауын көрсетеді.

2. Мемлекеттік қаржыландыру (30%) - мемлекеттік гранттар мен субсидиялар қорларды қолдауда маңызды рөл атқарып, олардың қызметін қамтамасыз етеді.

3. Корпоративтік қайырымдылықтар (20%) - ірі кәсіпорындар мен бизнес әлеуметтік жобаларды қолдауда көмек көрсетеді.

4. Басқа көздер (10%) - халықаралық гранттар мен халықаралық қайырымдылық акцияларына қатысу сияқты басқа қаржыландыру формалары [7].



1 Диаграмма. Қазақстанда қайырымдылық қорларын қаржыландыру көздері

4. Сенімсіздік және сыбайлас жемқорлық мәселелері:

- 2022 жылғы зерттеу бойынша, қазақстандықтардың тек 18%-ы ғана қайырымдылыққа қатысуға дайын. Сенімсіздіктің басты себебі – қорлардың ашықтығының болмауы.

- Соңғы 3 жылда қаражатты мақсатсыз пайдалану бойынша 15 ірі сыбайлас жемқорлық оқиғасы анықталды. Мысалы, 2021 жылы Алматыдағы бір қордан балаларға көмек ретінде жиналған 12 миллион теңге ұрланды.

Сәтті қорлар мысалдары:

1. “Қазақстан Халыққа” қоры. 2023 жылы сирек кездесетін аурулары бар балаларға медициналық көмек көрсету үшін 7 миллиард теңгеден астам қаражат бөлінді. Бұл қор ірі компаниялар мен азаматтар-

дың қаражат тартуымен белсенді жұмыс істейді.

2. “Болашақ” қоры. Қордың қызметі білім беру мен әлеуметтік жобаларға бағытталған. Қор құрылғаннан бері 2 миллиард теңгеден астам қаражатты жас дарындарды қолдауға бағытталған жобаларға инвестициялады.

3. “Қайырымды Жүрек” қоры. Соңғы екі жылда қор аз қамтылған отбасыларға және медициналық көмек көрсетуге 500 миллион теңге бағыттады.

Қайырымдылықтың мәселелері мен қиындықтары:

1. Ашықтық пен есептілік. Қайырымдылық қорларының тек 40%-ы ғана өз қаржылық есептерін ашық түрде жариялайды, бұл халықтың сенімін төмендетеді.

2. Реттеудің жетіспеушілігі. Қазақстан заңнамасында коммерциялық емес ұйымдардың қаражатты пайдалануын бақылауға арналған нақты механизмдер жоқ. Бұл кейбір жауапсыз ұйымдардың жауапкершіліктен жалтаруына мүмкіндік береді.

3. Халықтың төменгі деңгейдегі қатысуы. Сауалнама нәтижесінде қазақстандықтардың 85%-ы қайырымдылыққа қатыспайтынын, себебі қорларға сенімсіздік немесе ақпараттың болмауы екенін көрсетті.

4. Қорларды басқаруда кәсібилік деңгейінің төмендігі. Көптеген қорлар заманауи басқару әдістерін қолданбайды, мысалы, қайырымдылық жинау және шығындар туралы есеп беру үшін сандық платформаларды пайдаланбайды.

Қайырымдылық қорларының қызметін зерттеу барысында, мұндай ұйымдардың негізгі мақсаты пайда табу емес, қайырымдылық және әлеуметтік пайдалы бастамаларды жүзеге асыру екені анықталды. Дегенмен, тікелей коммерциялық пайда болмағанына қарамастан, Қазақстандағы қайырымдылық ұйымдары қайырымдылықтар, гранттар және басқа қаржыландыру көздері арқылы қаражат ала алады, ол олардың жарғылық мақсаттарын іске асыруға бағытталады. Бірақ бұл олардың қызметі тек пайда табуға бағытталған дегенді білдірмейді.

Кейбір қайырымдылық қорлары қосымша қаржы көзі ретінде коммерциялық қызметті пайдалана алады, мысалы, тауарларды сату, іс-шараларды ұйымдастыру немесе мүлікті жалға беру арқылы. Мұндай іс-әрекеттер заңмен қатаң реттеледі және барлық пайда қайырымдылық қызметін қолдауға жұмсалуды тиіс.

Сыбайлас жемқорлық мәселелеріне ерекше назар аудару қажет, себебі қайырымдылық ұйымдары әсіресе олардың есепшоттарына түскен ірі қаражат сомаларына қатысты заңсыз әрекеттердің нысанасына айналуы мүмкін. Қазақстанда қайырымдылық саласындағы сыбайлас жемқорлық схемаларының алдын алу үшін қабылданған заңдар бар

екенін атап өту керек. Дегенмен, ашықтық пен есептілік мәселесі көптеген ұйымдар үшін өзекті болып қалып отыр. Осылайша, Қазақстандағы қайырымдылық ұйымдары негізгі мақсат ретінде пайда табуды көздемейді, бірақ олардың қызметін қаржыландыру үшін табыс алу мүмкіндігі бар. Осы саланы реттеу және ашық есеп жүйесін құру қоғамның сенімін арттыруға және ықтимал заңсыздықтардың алдын алуға ықпал етеді.

#### Әдебиеттер

1. Государственная программа развития благотворительности в Республике Казахстан на 2021-2025 годы. Министерство юстиции Республики Казахстан. – Астана: Министерство юстиции РК, 2020. Источник: [www.mjen.gov.kz](http://www.mjen.gov.kz)
2. Анализ состояния и тенденций благотворительных фондов в Казахстане. Национальная палата предпринимателей Республики Казахстан “Атамекен”. – Алматы: НПП РК, 2022.
3. Мухамедова Г.Ж. Проблемы и перспективы развития благотворительности в Казахстане. – Алматы: КазГЮУ, 2021.
4. О деятельности и роли благотворительных организаций в современном обществе. Всемирная ассоциация благотворительных организаций. – Женева, 2021.
5. Аксенова В.И., Ким А.Н. Исследование рынка благотворительности в Казахстане. – Алматы, 2020.
6. Некоммерческие организации Казахстана: тренды и статистика. Статистический комитет Министерства национальной экономики Республики Казахстан. – Алматы, 2023. Источник: [www.stat.gov.kz](http://www.stat.gov.kz)
7. Казахстанский сектор благотворительности: развитие и вызовы. Исмаилова Т.Т., Ахметова М.С. – Астана: ЕНУ, 2022.
8. Благотворительность и некоммерческие организации: международный опыт и казахстанская практика. Статья из журнала “Экономика и право”. – Алматы, 2022.
9. Муртазова А.С. Влияние благотворительности на экономику Казахстана. – Астана, 2020.

## **ДВИЖЕНИЕ FIRE: ВОЗМОЖНОСТИ СОЗДАНИЯ ПАССИВНОГО ДОХОДА ДЛЯ МОЛОДЕЖИ**

Клецова Е.В.<sup>1</sup>, Мукатай А.<sup>2</sup>, Джазыкбаева Б.К.<sup>3</sup>

<sup>1</sup>*ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и управления», Новосибирск, Россия*

<sup>2</sup>*Казахстанско-Американский свободный университет, Усть-Каменогорск, Казахстан*

<sup>3</sup>*Карагандинский университет Казпотребсоюза, Караганда, Казахстан*

В последние годы в США и во всем мире становится популярным движение FIRE (англ. Financial Independence, Retire Early), которое предполагает финансовую независимость и ранний выход на пенсию. Данная тема является популярной и актуальной. Жизнь слишком непредсказуемая и нестабильная, поэтому финансовая грамотность – обязательный навык ответственного человека, который занимается вопросами собственного благополучия в будущем.

Идеология данного движения заключается в том, чтобы постоянно откладывать и инвестировать свой доход сейчас, чтобы потом жить полной и свободной жизнью.

Особенности движения FIRE:

1. Высокий уровень сбережений. Участники данного движения от своего дохода откладывают 50-75% финансов на протяжении нескольких лет, для того чтобы через 10-15 лет выйти на «пенсию».

2. Экономный образ жизни. Девиз движения: чем больше экономить, тем быстрее наступит финансовая независимость. Приверженцы FIRE ограничивают себя в дорогих покупках, ведут минималистический образ жизни, чтобы максимально увеличить уровень сбережений.

3. Инвестирование. Участники инвестируют в различные активы и «потенциальные активы»: жилая и коммерческая недвижимость, акции, облигации компаний, новые бизнесы, банковские депозиты, иностранная валюта, предметы искусства, драгоценности и т.д. [1].

Очень важно подчеркнуть, что ошибкой большинства начинающих людей вести экономный образ жизни является то, что они начинают экономить на качестве жизни. Не стоит этого делать, во-первых, потому что есть большой риск сорваться с экономии денег, что приведет к не разумным расходам, а, во-вторых, может начаться падать внутренняя самооценка и самоуважение. Поэтому нужно разумно подходить к вопросам экономии.

Молодым людям нашего населения необходимо задумываться о

будущем уже сегодня, если они в перспективе хотят жить качественно.

Размер государственной пенсии не позволяет людям сохранить прежний уровень жизни. Срок выхода на пенсию в России и во всем мире увеличивается. В настоящий момент женщины выходят на пенсию в 60 лет, а мужчины в 65, при условии, что средняя продолжительность жизни в России 69,5.

Государственная пенсия – пассивный доход, но для того, чтобы ее получить, необходимо иметь соответствующий стаж и желательно высокий уровень заработной платы. Если получать 30 тыс. руб. в месяц на протяжении 40 лет, то за это время придется заплатить больше 6 млн. руб. налогов в бюджет, а пенсия составит меньше 10 тыс. руб. в месяц. В будущем возможно и вообще не будет государственной пенсии, а даже, если и будет, то ее покупательная способность падает с каждым годом и будет в 4-5 раз ниже сегодняшней, так показывает статистика, нынешние пенсионеры живут хуже и беднее пенсионеров 1980-х годов в 4,5 раза. Поэтому молодежи нужно не рассчитывать на государственную пенсию, а заботиться самим о своем будущем.

Участники FIRE не полагаются на государственную пенсию, которая крайне маленькая, поэтому деньги они копят самостоятельно. Они считают, если откладывать 75% от доходов, то за 10 лет можно накопить на 30 лет жизни. У них также есть своя схема создания богатства участников движения, представленная на рисунке 1.



Рис. 1. Схема создания богатства

Сначала участники данного движения получают различные доходы, которые стараются максимально сэкономить, отказавшись от дорогих покупок. Далее какая-то часть денег уходит в резервный фонд (финансовая подушка безопасности) на случай форс-мажорных ситуациях. После чего оставшие деньги делятся на ежедневные расходы и на инвестиции, которые бывают «псевдоинвестиции» (частичная потеря денег) и «настоящие инвестиции», именно последние и создают богатство.

Участники FIRE соблюдают 5 правил [1]:

1. Хорошо зарабатывать;
2. Уметь экономить, то есть тратить меньше, чем зарабатываешь;
3. Создавать накопления;
4. Грамотно инвестировать накопленные средства;
5. Заставлять свои активы работать на вас, чтобы они могли приносить пассивные доходы.

Еще одной из проблем в России является низкий уровень финансовой грамотности большинства населения. У населения России сложилась установка, что инвестирование – плохо, так как привыкли жить стабильно и комфортно, а также хранить свои сбережения дома. Из-за этого старшее поколение России не одобряют и не понимают движение FIRE, поэтому больше склонны принимать участие в данной стратегии молодые люди.

Преимуществом молодежи является то, что у них есть время, а также нет особых финансовых рисков. Для начала молодым людям важно забыть про инвестиции, а думать про инвестиции в себя, т.к. это будет являться лучшим вложением в жизни. Примеры инвестирования в человеческий капитал [3]:

1. Здоровье. Залог успешного будущего будет зависеть от подхода к жизни, важно заботиться о себе, вести здоровый образ жизни, заниматься спортом и т.д.

2. Финансовая грамотность. Она помогает человеку правильно взаимодействовать с деньгами, расширять кругозор в области финансов и воспитывать финансовую защищенность и т.д. Это важный подготовительный этап, который грамотно подготовит к инвестированию.

3. Саморазвитие. В этом возрасте необходимо развивать различные качества человека, которые помогут в будущем достигнуть своих целей и стать успешным. Например, читать различную литературу, желательно прикладную, по саморазвитию личности и ту, которая будет связана в будущем с работой и т.д.

4. Знания и навыки. Получать новый опыт и расширять свой кругозор: проходить различные онлайн-курсы, тренинги, коучинги, мас-

тер-классы и т.д.

5. Связи. Круг общения человека определяет и наполняет его, поэтому нужно знакомиться с новыми людьми, общаться с теми, кто разделяют похожие ценности и т.д.

Инвестиции в себя – самый лучший вклад, который потом всю жизнь будет приносить дивиденды. Также одним из лучших решений пока на этапе только инвестирования в себя можно будет создавать свою подушку безопасности, т.е. открывать накопительные счета и регулярно их пополнять.

Хранение денег дома является не разумным решением, так как они подвергаются инфляции, и покупательная способность их снижается, так что со временем сумма уменьшается.

Деньги всегда должны работать на вас, открыв накопительный счет, сумма будет увеличиваться за счет получаемых % от банка. В накопительном счете можно в любое время пополнять деньги, а также и снимать их, когда они потребуются. Каждый месяц будут поступать % в зависимости от суммы денег.

Далее следующим шагом, когда человек будет готов морально и финансово, нужно распланировать свои цели, а самое главное составить финансовый план. После этого можно начинать инвестировать. Обычно молодые люди готовы к инвестированию в активы ближе к 25 годам, так как к этому возрасту они заканчивают обучение в различных учебных заведениях, за это время они набрались опыта в профессиональной сфере и у них выстроилось представление о финансах. Поэтому они ближе к этим годам уже зрело готовы к грамотному инвестированию, в том числе готовы эмоционально, что можно деньги и потерять.

Будущее зависит от сегодняшних действий, и финансовый результат подразумевает активности.

Шаги молодых людей по стратегии движения FIRE:

1. Записывать свои расходы, проанализировать себя: выяснить «Работает ли что вы?» (еды, одежды, такси и т.д.), готовы ли к инвестированию и т.д. [2].

2. Читать мотивационные книги по саморазвитию и финансам.

3. Записать финансовые цели. Нужно правильно поставить цели, которые реализуемые и желаемые. Можно сделать в виде таблицы (финансовая цель/ срок/ стоимость/ ежемесячный взнос)

4. Составить финансовый план.

5. Посчитать, сколько нужно инвестировать денег, чтобы достичь поставленной цели.

6. Инвестировать регулярно. Важно грамотно анализировать, во

что вкладывать. Остерегаться финансовых пирамид, так как это мошенники, которые стремятся отнять деньги.

7. От полученных доходов минимум 10% откладывать в финансовый резерв.

8. Вести учет доходов и расходов [5]. Например, записывать в блокноте или следить в приложениях (отчет по карте через интернет банк / специальные программы для введения бюджета).

Способы увеличения доходов [7]:

- Развивать профессиональные навыки. Например, повышать квалификацию, учить иностранные языки, проходить тренинги и семинары, которые имеют специальную сертификацию.

- Продавать свободное время. Искать дополнительный заработок, например, он будет связан со специальностью, которая приносит основной доход или же зарабатывать на своем хобби и т.д.

- Заставить собственное имущество работать. Например, сдавать квартиру и т.д.

- Государственные льготы. Изучить все доступные льготы и ими воспользоваться.

- Получать выгоду, тратя деньги. Например, завести карту с кешбэком, где можно получать бонусы и тратя их по необходимости.

Совершать умные покупки в магазинах:

1. Приходить в магазин с готовым списком и покупать строго по нему. В магазин идти не голодным, расстроенным или рассерженным, потому что в таком случае есть шанс купить не предвиденные покупки.

2. Не поддаваться уговорам и похвалам продавцов.

3. Не стесняться говорить «нет». Возвращать покупки, которые не устроили, по закону о защите прав потребителя, это можно сделать в течение 14 дней с момента покупки.

4. Пользоваться кешбэком, то есть использовать различные платежные карты с такой услугой.

5. Покупать в период распродаж только то, что действительно необходимо.

6. Использовать купоны на скидки. По таким услугам можно сэкономить до 70% от стоимости товара или услуги.

7. Покупать онлайн. Удобные, современные возможности, позволяющие экономить и деньги, и время.

Финансовый резерв необходим только для форс-мажорных ситуаций. Инвестировать можно с любой суммы денег, со временем будет получаться откладывать больше, появится желание искать дополнительные источники доходов, а самое главное появится опыт гра-

мотного вкладывания накопленных денег.

Существует правило пассивного дохода. Тратить свой капитал безболезненно в случае, если снимать в год процент равный доходности инвест-портфеля минус инфляция.

Получается, что если доходность портфеля составила 12% (это среднегодовая доходность рынка акций за длительный период), а инфляция составила 8% (средняя инфляция в России), то инвестор сможет тратить в свой «пенсионный» год  $12\% - 8\% = 4\%$  от капитала. И в данном случае капитал останется наплаву, так как будет расти на уровень инфляции.

Если доходность портфеля будет выше, то инвестор сможет тратить больше, а если ниже, то расходы надо будет сократить.

4% от 3,6 млн. руб. - это 144 тыс. руб. в год, или 12 тыс. руб. в месяц, вместо желаемых 30 тыс. руб.

Соответственно, если все хранить на депозитах или использовать облигации, где ставка доходности равна инфляции, то жить на пассивный доход совсем не получится.

Какие выводы нужно сделать финансово грамотному человеку:

- убрать иллюзии раннего выхода на пассивный доход, и заниматься работой, которая будет приносить радость;
- начинать формировать свой капитал уже сейчас.
- использовать в накоплениях не только депозиты и облигации, так как их доходность приближена к инфляции, но и такие инвестиционные инструменты, где доходность будет превышать инфляцию как минимум на 3-4%;
- изучать фондовый рынок и грамотно отбирать акции;
- создавать дополнительные источники дохода.
- повышать уровень знаний, читать книги по финансам, статьи от инвесторов и т.д.;
- не бояться вкладывать деньги в более «агрессивные» инструменты, так как со временем появится опыт грамотного вкладывания накопленных денег.

Финансовую грамотность необходимо распространять среди молодежи, так как это важная и необходимая тема. Склонять молодежь к грамотным расходам, чтобы в будущем они смогли продолжать жить качественно. Необходимы бесплатные курсы с поддержкой экспертов, возможно со стороны Банка России, возможно на базе региональных вузов и центров развития финансовой грамотности.

#### Литература

1. Забиров Н.Г. Движение FIRE, или Как менеджеру в 40 лет стать

- богатым, свободным и жить только на пассивные доходы // ЛитРес: Самиздат. – 2020.
2. Движение FIRE в России. Интервью с будущим «ранним пенсионером» // Pikabu. 2021. URL: [https://pikabu.ru/story/dvizhenie\\_fire\\_v\\_rossii\\_intervyu\\_s\\_budushchim\\_rannim\\_pensionerom\\_7322917](https://pikabu.ru/story/dvizhenie_fire_v_rossii_intervyu_s_budushchim_rannim_pensionerom_7322917) (дата обращения 24.02.2023)
  3. Коробейникова О. Почему инвестиция в себя – это лучшее вложение // Академия осознанного мышления. 2021. URL: <https://olga-korobeynikova.com/> (Дата обращения 03.03.2023)
  4. Движение FIRE: как обрести финансовую независимость и выйти на раннюю пенсию // Тинькофф. 2022. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=auBu7M79CgI>
  5. Клецова Е.В. Вебинар на тему «Подушка безопасности: как защитить себя от непредвиденных расходов» // ВЗО. 2023 <https://www.youtube.com/watch?v=ZHBsOwJTcGs&t=15s>
  6. Cassidy Horton. What Is the FIRE Movement? // The balance. 2022 URL: <https://www.thebalancemoney.com/>
  7. Visa 12 простых шагов к новой финансовой жизни // Fingram. [rkomi.ru](http://rkomi.ru).

## **САЛЫҚТЫҚ БАҚЫЛАУДА ЦИФРЛАНДЫРУДЫ ДАМЫТУ: ЖАСАНДЫ ИНТЕЛЛЕКТТІ АВТОМАТТАНДЫРУ ЖӘНЕ ПАЙДАЛАНУ**

Мұратқызы С., Сағидолдинова Ә.Е.

*Қазақстан-Американдық еркін университеті, Өскемен, Қазақстан*

Соңғы онжылдықтарда әлем технологияның қарқынды дамуына тап болды және салық саласы бұл жаңалықтардан тыс қалмайды. Цифрландыру мемлекеттік мекемелерде, оның ішінде салықтық бақылау жүйесінде маңызды трендке айналды. Есептілікті қолмен өңдеуді және күрделі тексеру талаптарын қамтитын дәстүрлі бақылау әдістері қазіргі заманғы қиындықтарды тиімді жеңе алмайды. Деректердің ұлғаюы, салық төлеушілер санының артуы және қаржылық операциялардың күрделілігі салық салуды басқарудың заманауи құралдарын енгізуді талап етеді [1].

Процестерді автоматтандыру және жасанды интеллектті (AI) пайдалану тиімділікті арттыру, деректерді өңдеу уақытын қысқарту және адам факторын азайту үшін жаңа мүмкіндіктерді ұсына отырып, заманауи салық жүйелерінің ажырамас элементтеріне айналуда. Бұл техно-

логиялар салықтық бақылаудың сапасын едәуір жақсартуға, салықтық есептілікті тексеру және талдау процестерін жеделдетуге, сондай-ақ құқық бұзушылықтарды анықтаудың дәлдігін арттыруға мүмкіндік береді.

Салықтық бақылаудағы цифрландырудың мақсаты мемлекеттік органдардың жұмысын оңайлату және жеделдету ғана емес, сонымен қатар бизнес пен салық төлеушілер үшін неғұрлым ашық және әділ салық салу жүйесін құру болып табылады. Машиналық оқыту және үлкен деректерді талдау сияқты заманауи технологияларды енгізу тәуекелдерді болжауға, есептілікті өңдеуді автоматтандыруға және нақты уақыттағы салық процедураларын тиімді басқаруға мүмкіндік береді.

Салықтық бақылаудағы технологиялық трендтер - бұл бақылау тиімділігі мен салық процестерінің ашықтығын арттыратын жаңа технологиялар мен құралдарды енгізудің арқасында соңғы жылдары белсенді дамып келе жатқан бағыт. Соңғы жылдары технология деректерді басқару мен талдаудың жаңа тәсілдерін ұсына отырып, салықтық бақылау саласында маңызды рөл атқарды [2]. Негізгі технологиялық жаңалықтарға мыналар жатады:

- Деректерді өңдеуді автоматтандыру: салық декларацияларын, өтінімдерді және есептілікті өңдеуге арналған автоматтандырылған жүйелерді енгізу әкімшілік процестерді айтарлықтай жеңілдетеді. Бұл салық органдарына қателіктер мен кідірістерді азайта отырып, үлкен көлемдегі деректерді жедел жинауға, өңдеуге және талдауға мүмкіндік береді.

- Машиналық оқыту технологиясы жүйелерге салық төлеушілердің мінез-құлқындағы заңдылықтарды анықтай отырып, алдыңғы тәжірибелерден "үйренуге" мүмкіндік береді. Бұл ықтимал бұзылуларды немесе ауытқуларды ерте кезеңде анықтауға көмектеседі. Оны қолдану салық органдарына тәуекелдерді болжауға және күш-жігерді ең қиын аймақтарға шоғырландыруға көмектеседі.

- Деректерді талдау және болжамды модельдер жасау үшін AI қолдану бақылау процестерін тиімді басқаруға көмектеседі. AI деректерді дәстүрлі әдістерге қарағанда әлдеқайда жылдам өндей алады, сонымен қатар адам әрқашан байқай бермейтін жасырын тәуекелдер мен құқық бұзушылықтарды анықтау үшін күрделі алгоритмдерді қолдана алады [3].

Кесте 1. Шет елдердегі салықтық әкімшілендіру автоматтандырылған жүйелерді сәтті енгізу процесі

Елдер	Автоматтандырылған жүйені енгізу сипаттамасы	Автоматтандырылған жүйені енгізу нәтижелері
Эстония (2009)	Салық төлеушілер декларация тапсыра алатын және салықтарды электронды платформалар арқылы төлей алатын онлайн-салық жүйесін енгізу.	Салық декларацияларын өңдеу жылдамдығын арттыру, қателерді азайту, салық төлеушілермен өзара әрекеттесуді жақсарту.
Сингапур (2015)	Салықтық бұзушылықтарды анықтау үшін үлкен деректерді талдау және қаржы ағындарын бақылау үшін Data Analytics қолдану.	Бақылаудың дәлдігін арттыру, берешек санын азайту, салық органдарының ресурстарын тиімді бөлу.
АҚШ (2016)	Салық тәуекелдерін болжау үшін жасанды интеллектті пайдалану және салық декларацияларын автоматты түрде талдау.	Тексеру процесін жеделдету, таңдамалы тексерулердің сапасын жақсарту, қате сигналдар санын азайту.
Германия (2017)	Басқа мемлекеттік жүйелермен интеграциялана отырып, онлайн-платформалар арқылы салық декларацияларын автоматты түрде толтыру және беру жүйесін енгізу.	Салық салудың ашықтығын арттыру, декларация тапсыру процесін оңайлату, әкімшілік шығындарды азайту.
Ұлыбритания (2019)	Салық және есеп беру деректерін бухгалтерлік бағдарламадан салық органдарына автоматты түрде жіберетін making The digital (MTD) жүйесін қолдану.	Шағын және орта бизнес үшін есептілікті жеңілдету, деректердің дәлдігін арттыру, қағазбастылықты азайту.
Аустралия (2018)	Жалақы мен салық деректерін нақты уақыттағы салық органдарына автоматты түрде жіберетін Single Touch Payroll (STOP) жүйесін енгізу.	Салық есептеулеріндегі қателіктерді азайту, салық төлемдерінің уақтылығын жақсарту, қызметкерлер мен жұмыс берушілер үшін ашықтықты арттыру.

1-кестеде автоматтандырылған жүйелерді енгізудің сәтті мысалдары және олардың әртүрлі шет елдердегі салықтық әкімшілендірудің тиімділігіне әсерін көрсетеді [4].

Сондай-ақ, Қазақстанда салықтық әкімшілендіруді цифрландыру және автоматтандырылған жүйелерді енгізу 2010 жылдардың ортасынан бастап белсенді дами бастады. Автоматтандырудың Қазақстандағы салықтық бақылаудың бірнеше негізгі аспектілері:

1. Әкімшілік шығындарды азайту
2. Дәлдік пен тиімділікті арттыру
3. Ашықтық пен сенімділікті арттыру

4. Бақылауды жақсарту және бұзушылықтарды азайту

5. Деректерді өңдеу уақытын қысқарту

6. Халықаралық серіктестермен өзара әрекеттесуді жеңілдету

Салықтық бақылауды цифрландырудың келешегі цифрлық технологиялардың қолында.

1. Салықтық әкімшілендірудегі цифрлық технологияларды дамытудың күтілетін үрдістері мен перспективалары:

- қаржылық операциялардың ашықтығы мен қауіпсіздігін қамтамасыз ету үшін блокчейн технологияларын белсенді енгізу күтілуде, бұл салықтық әкімшілендіру жүйесіне деген сенімді айтарлықтай арттырады;

- үлкен көлемдегі деректерді автоматты түрде талдау үшін жасанды интеллект (AI) және машиналық оқытуды қолданудың артуы салық органдарына ауытқуларды тиімдірек анықтауға, салықтан жалтаруға жол бермеуге және салық тәуекелдерін болжауға мүмкіндік береді;

- салық төлеушілермен өзара әрекеттесу үшін икемді және қол жетімді платформалар құру үшін интернет технологиялары мен бұлтты шешімдерді дамыту, бұл декларация беру мен есеп беру процесін едәуір жеңілдетеді.

2. Қазіргі заманғы технологияларды интеграциялау арқылы мемлекеттік органдар мен бизнес арасындағы өзара іс-қимылды жақсарту үшін мүмкіндіктері:

- есептілікті цифрландыру және салық декларацияларын тапсыруға арналған бірыңғай платформалар бизнес пен салық органдары арасындағы өзара іс-қимыл процесін жақсартады, оны ашық әрі жедел етеді;

- нақты уақыттағы төлем жүйелерімен және банктік қызметтермен интеграция автоматты салық арналарын жасайды, Бұл бизнес үшін әкімшілік кедергілерді азайтады және есеп айырысудың дәлдігін арттырады;

- үлкен деректерді және мінез-құлықты талдауды пайдалана отырып, салық төлеушілерге арналған жеке қызметтерді әзірлеу компанияларға салық заңнамасындағы өзгерістерге тезірек бейімделуге және декларация тапсырудағы қателерді азайтуға мүмкіндік береді;

- салық органдарына арналған мобильді қосымшаларды енгізу, ол арқылы бизнес кез келген уақытта өзекті ақпаратты ала алады, сондай-ақ есептер мен салықтарды смартфон арқылы төлей алады.

3. Жасанды интеллект пен автоматтандырудың салықтық бақылаудың жаһандануына және халықаралық ынтымақтастық стандарттарына әсері:

- жасанды интеллект пен автоматтандырудың дамуы салықтық бақылаудың жаһандануына ықпал етеді, өйткені ол әртүрлі ұлттық салық жүйелерін тиімді біріктіруге және салықтарды тексеру мен есепке алудың бірыңғай тәсілдерін жасауға мүмкіндік береді;

- халықаралық ынтымақтастық елдер арасындағы ақпарат алмасуды автоматтандырудың арқасында неғұрлым жедел және сенімді болады. Бірлескен мәліметтер базасы, салық жүйелерін біріктіру және аналитикалық технологияларды қолдану халықаралық деңгейде салық төлеуден жалтаруға көмектеседі.

- халықаралық салық салудың жаһандық стандарттарын енгізу (мысалы, ЕЭЫДҰ және цифрлық салық салу арқылы) салықтық бақылау жүйелерін үйлестіруді қамтамасыз етеді және әртүрлі елдерде салықтық ашықтықты арттырады.

Болашақта салықтық бақылаудағы цифрландыруды дамыту блокчейн, ақылды келісімшарттар және мобильді шешімдер сияқты озық технологияларды пайдалануды кеңейтуге, сондай-ақ жаһандық стандарттар негізінде халықаралық ынтымақтастықты жақсартуға ұмтылатын болады. Бұл технологияларды жаһандық салық жүйесіне біріктіру экономиканың өсуіне және халықаралық деңгейде салық қауіпсіздігін қамтамасыз етуге ықпал ететін неғұрлым біртұтас, әділ және тиімді салық салуды құруға мүмкіндік береді.

Осылайша, салықтық бақылаудың болашағы тек технологиялық инновациялармен ғана емес, сонымен қатар салық органдары үшін де, салық төлеушілер үшін де дәлдікті, қауіпсіздікті және ыңғайлылықты арттыру үшін жаңа құралдарды біріктіру және пайдалану қаншалықты тиімді болатынымен анықталады.

#### Әдебиеттер

1. Салық және бюджетке төленетін басқа да міндетті төлемдер туралы ҚР кодексі 2017 жылғы 25 желтоқсандағы № 120-vi ҚРЗ. [Электрондық ресурс] // ҚР Әділет министрлігінің «Қазақстан Республикасының Заңнама және құқықтық ақпарат институты» ШЖҚ РМҚ сайты. - URL: <https://adilet.zan.kz/kaz/docs/K1700000120>
2. Strategic tax tech trends: Insights from the Tax Firm Technology Report [Электрондық ресурс] // Thomson Reuters сайты. - URL: <https://tax.thomsonreuters.com/>
3. Токаев предложил использовать ИИ для налогового администрирования в Казахстане [Электрондық ресурс] // Sputnik Казахстан сайты. - URL: <https://ru.sputnik.kz/>
4. Шет елдердегі салық кодесіне шолу [Электрондық ресурс]

## ШАҒЫН ЖӘНЕ ОРТА БИЗНЕС

Умутбаева Ж.К., Қуандық А.С.

*Қазақстан-Американдық еркін университеті, Өскемен, Қазақстан*

Қазіргі жағдайда Қазақстан экономикасы экономиканы әртараптандыру және шағын және орта бизнесті дамыту қажеттілігін қоса алғанда, бірқатар сын-қатерлерге тап болады. Осы мақсаттарға жету үшін экономиканың әртүрлі секторлары, соның ішінде шағын және орта бизнес пен инвестициялық банктер арасындағы белсенді ынтымақтастық қажет. Инвестициялық банктер капиталды тартуда, бизнес үшін қаржы құралдарын құруда, сондай-ақ кәсіпкерлерге консалтингтік қызметтер көрсетуде маңызды рөл атқарады. Өз кезегінде, шағын және орта бизнес үшін қаржыландыру мен кәсіби кеңеске қол жеткізу олардың өсуі мен тұрақтылығының кепілі бола алады. Дегенмен, осы екі сектор арасындағы ынтымақтастық әрқашан сәтті бола бермейді, бұл тәуекелдерді басқару тәсілдерінің, қаржылық тәртіптің және өсу стратегиясының айырмашылықтарымен байланысты [1].

Шағын және орта бизнес инвестициялық банктермен өзара әрекеттесу кезінде жиі қиындықтарға тап болады, соның ішінде жоғары кепілдік талаптары, күрделі несие шарттары және ықтимал тәуекелдер туралы ақпараттың болмауы. Өз кезегінде, инвестициялық банктер капиталды тиімсіз пайдалану, бизнестің қаржылық есептілігінің нашарлығы және ашықтықтың жеткіліксіздігі салдарынан шығынға ұшырауы мүмкін. Қаржыландыруды алу және қаражатты бөлу процесстеріне әсер етуі мүмкін сыбайлас жемқорлық мәселелеріне ерекше назар аударған жөн. Қазақстандағы сыбайлас жемқорлық елеулі проблема болып қала береді және ол қаржы ресурстарын тиімді пайдалануға кедергі келтіре отырып, шағын және орта бизнес пен инвестициялық банктер арасындағы ынтымақтастық тетіктеріне араласуы мүмкін [2].

Шағын және орта бизнестің Қазақстандағы инвестициялық банктермен ынтымақтастығы елдің экономикалық құрылымының маңызды бөлігі болып табылады. Шағын және орта бизнес (ШОБ) экономиканы дамытуда, жұмыс орындарын құруда және бәсекеге қабілеттілік деңгейін арттыруда шешуші рөл атқарады. Алайда, ШОБ-ты табысты дамыту үшін инвестициялық банктер бере алатын қаржыландыруға қол жеткізу қажет. Қазақстанда кәсіпкерлер үшін қаржы ресурстарының қолжетімділігі, әсіресе дәстүрлі коммерциялық банктерден несие алу қиынға соғатын шағын және орта кәсіпорындар үшін өзекті мәселелердің бірі болып қала береді [3].

Инвестициялық банктер ауқымды жобаларға мамандануының жә-

не капиталды тартудың арқасында ШОБ үшін маңызды серіктес бола алады, инвестицияларды тартуға, облигациялар шығаруға, сондай-ақ қаржылық стратегиялар бойынша кеңес беруге көмектеседі. Алайда, екі сектор арасындағы ынтымақтастық сонымен қатар кәсіпкерлердің қаржылық сауаттылығының төмен деңгейі, сыбайлас жемқорлық мәселелері және дұрыс емес қаржылық шешімдерден болатын шығындар сияқты бірқатар тәуекелдермен байланысты. Осылайша, шағын және орта бизнес пен инвестициялық банктер арасындағы ынтымақтастық шеңберінде пайда, залал және сыбайлас жемқорлық мәселелерін зерттеу Қазақстанның экономикалық жүйесінің ағымдағы жай-күйі мен даму перспективаларын түсіну үшін маңызды болып табылады [4].

Қазақстандағы шағын және орта бизнес (ШОБ) елдің экономикалық құрылымының едәуір бөлігін құрайды. 2021 жылы шағын және орта бизнес елдің жалпы ішкі өнімінің (ЖІӨ) шамамен 28,8% құрады. ҚР Статистика агенттігінің деректеріне сәйкес, 2020 жылы 429 мыңға жуық шағын және орта кәсіпкерлік субъектілері тіркелген, олардың шамамен 60%–ы микробизнес [5].

2023 жылы халықты жұмыспен қамтудағы шағын және орта бизнестің үлесі шамамен 32% құрады, бұл сектордың жұмыс орындарын құрудағы және әлеуметтік тұрақтылықты қолдаудағы маңыздылығын көрсетеді. Алайда, маңыздылығына қарамастан, шағын және орта бизнесті қаржыландыруға қол жетімділік шектеулі болып қалады, бұл инвестициялық банктермен өзара әрекеттесуді зерттеуді қажет етеді.

Инвестициялық банктер капиталды тарту, акциялар мен облигациялар шығару және инвестициялық кеңес беру сияқты көптеген қызметтерді ұсынады. Шағын және орта бизнес үшін бұл қаржыландырудың маңызды көзі болып табылады, өйткені дәстүрлі коммерциялық банктер жоғары тәуекелдерге байланысты ШОБ несиелерін жиі бермейді [6].

ҚР Ұлттық Банкінің деректері бойынша 2022 жылы шағын бизнесті несиелендіру көлемі 2,3 трлн. теңгені құрады, бұл 2021 жылмен салыстырғанда 10%-ға артық. Алайда, бұл несиенің 90%. Мемлекеттік үлесі бар банктер берді, бұл шағын бизнестің мемлекеттік қаржыландыруға тәуелділігін көрсетеді. Бұл сондай-ақ жеке инвестициялық банктердің ШОБ-ты қолдаудағы белсенділігінің жеткіліксіздігін көрсетеді. Инвестициялық банктер кәдімгі коммерциялық банктермен салыстырғанда икемді шарттарды ұсына отырып, корпоративтік қаржыландыру шеңберінде ШОБ-пен жұмыс істей алады. Мысалы, облигациялар шығару немесе венчурлық капиталды тарту сияқты қызметтер өсіп келе жатқан компаниялар үшін тартымды

болуы мүмкін. Алайда, Қазақстанда мұндай құралдарды шағын және орта бизнес арасында пайдалану пайызы төмен, бұл қор нарығы мәдениетінің жоқтығына және кәсіпкерлердің қаржылық сауаттылығының жеткіліксіздігіне байланысты [7]. Шағын және орта бизнес үшін инвестициялық банктермен жұмыс істеу таңдалған қаржы құралдарына және оларды дұрыс пайдалануға байланысты пайда мен шығынға әкелуі мүмкін.

Пайда:

1. Капиталды тарту. Инвестициялық банктермен келісім жасатын ШОБ бизнесті кеңейту үшін қомақты соманы тарта алады. Мысалы, 2021 жылы бірнеше ірі қазақстандық компаниялар облигациялар шығару және венчурлық капиталды тарту арқылы 300 млн АҚШ долларынан астам қаражат жинады.

2. Тәуекелдерді әртараптандыру. Инвестициялық банктер ШОБ-қа жаңа қаржы құралдарын енгізуге көмектеседі, бұл тәуекелдерді әртараптандыруға және бизнестің сыртқы экономикалық күйзелістерге төзімділігін арттыруға мүмкіндік береді.

Шығындар:

1. Несиелер бойынша жоғары пайыздар. Ынтымақтастықтың артықшылықтарына қарамастан, шағын және орта бизнес жоғары қарыз мөлшерлеріне тап болады, бұл қарыз жүктемесі мен шығындардың артуына әкелуі мүмкін. 2022 жылы Қазақстанда ШОБ үшін кредиттер бойынша орташа мөлшерлеме шамамен 14% - құрады, бұл өңірдің басқа елдерімен салыстырғанда айтарлықтай жоғары деңгей болып табылады.

2. Капиталды тиімсіз пайдалану. Көптеген шағын кәсіпорындар алынған қаражатты тиімді пайдалану үшін жеткілікті қаржылық сауаттылыққа ие емес, бұл мақсатсыз шығындарға, шығындарға және қаржылық қиындықтарға әкелуі мүмкін.

Сыбайлас жемқорлық Қазақстан алдында тұрған басты проблемалардың бірі болып табылады және ол бизнестің дамуына, оның ішінде ШОБ пен инвестициялық банктер арасындағы ынтымақтастыққа айтарлықтай әсер етеді. Дүниежүзілік банктің мәліметінше, Қазақстан 2022 жылы сыбайлас жемқорлықты қабылдау индексі (CPI) бойынша 180 елдің ішінде 94-ші орынға ие болды, бұл осы бағыттағы елеулі проблемаларды көрсетеді. Сыбайлас жемқорлық бизнестегі ашықтыққа кедергі келтіреді, қаржыландыруды алуды қиындатады және инвесторлар үшін тәуекелдерді арттырады. Шағын және орта кәсіпорындар, әсіресе құрылыс, энергетика және ауыл шаруашылығы салаларында жұмыс істейтіндер мемлекеттік органдармен және жеке компаниялармен өзара іс-қимыл жасау кезінде сыбайлас жемқорлық

тәуекелдеріне тап болады. Инвестициялық банктермен ынтымақтастық шеңберінде сыбайлас жемқорлық кері қайтару, құжаттармен айлашарғы жасау және қызметтердің құнын арттыру арқылы көрінуі мүмкін. ШОБ үшін бұл айтарлықтай шығындарға әкелуі мүмкін, бұл экономикалық қызметтің барлық деңгейлерінде сыбайлас жемқорлыққа қарсы күрес жөнінде шаралар қабылдауды қажет етеді [8].

Шағын және орта бизнестің Қазақстандағы инвестициялық банктермен ынтымақтастығы ел экономикасын одан әрі дамытудың негізгі факторы болып табылады. Алайда, табысты серіктестік жолында несиелер бойынша жоғары мөлшерлер, қаржылық сауаттылықтың жеткіліксіздігі, сыбайлас жемқорлық мәселелері және жеке инвестициялық банктерге деген сенімнің төмендігі сияқты бірқатар проблемалар бар. ШОБ пен инвестициялық банктер арасындағы ынтымақтастық тиімдірек болуы үшін бизнесті жүргізу үшін неғұрлым ашық жағдайлар жасау, кәсіпкерлердің қаржылық білімін жақсарту, сондай-ақ қор нарығының инфрақұрылымын дамыту қажет. Тек осы жағдайда ғана кірістіліктің өсуін және бизнес үшін де, банктер үшін де тәуекелдердің төмендеуін күтуге болады.

#### Әдебиеттер

1. Абдуллаев С.А. & Сатпаева Ж.Р. (2019). Малый и средний бизнес Казахстана: проблемы и перспективы развития. Экономика Казахстана, 4(59), 23-30.
2. Бюджет и налогообложение в Казахстане. (2022). Министерство финансов Республики Казахстан. Retrieved from <https://www.mf.gov.kz>
3. Иванов И.Н. (2021). Инвестиционные банки в системе финансовых услуг Казахстана. Финансовая экономика, 7(112), 15-20.
4. Каримова, З. М. (2020). Развитие малого и среднего бизнеса в условиях цифровой экономики. Казахстанская экономика, 3(10), 44-49.
5. Международные финансовые учреждения и их роль в поддержке малого и среднего бизнеса. (2023). Официальный сайт Всемирного банка. Retrieved from <https://www.worldbank.org>
6. Тенденции и риски развития малого и среднего бизнеса в Казахстане. (2021). Национальная палата предпринимателей Республики Казахстан “Атамекен”. Retrieved from <https://www.atameken.kz>
7. Мухамеджанова А.Б., & Байгулов А. А. (2022). Коррупция в малом и среднем бизнесе: причины и последствия // Журнал о социальных и экономических вопросах, 2(99), 56-60.
8. Управление рисками в малом и среднем бизнесе. (2022). Рейтинг компаний Казахстана. Retrieved from <https://www.rk.kz>

## **ВОПРОСЫ ПЕДАГОГИКИ И ПСИХОЛОГИИ**

---

### **ОСОБЕННОСТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ТЕХНИЧЕСКОЙ И ТАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ЛЫЖНИКОВ**

Байтуканов А.Д.

*Казахстанско-Американский свободный университет, Усть-Каменогорск, Казахстан*

Техническая подготовка лыжника - это процесс целенаправленного изучения и совершенствования техники способов передвижения на лыжах. Овладение современной техникой с учетом индивидуальных особенностей и физической подготовленности позволяет достигнуть высоких результатов в избранном виде лыжного спорта. Высокий уровень спортивных результатов требует постоянной и углубленной работы над совершенствованием техники в течение всего периода активных занятий лыжным спортом. В планах подготовки лыжников от новичка до квалифицированного спортсмена должна быть предусмотрена непрерывность овладения техникой. Даже достижение наивысших результатов не означает, что достигнуто техническое совершенство. Лыжник должен и в этом случае продолжать улучшать технику различных элементов, движений, устранять отдельные неточности и ошибки.

В плане многолетней технической подготовки, особенно в юношеском возрасте, необходимо учитывать, что отдельные элементы техники передвижения на лыжах не всегда доступны школьникам в силу недостаточного уровня развития каких-либо качеств (равновесия, силы отдельных групп мышц). В таком случае школьники овладевают несколько упрощенным вариантом способа передвижения. Однако при этом очень важно, чтобы не искажалась основа способа, с тем, чтобы при повышении уровня развития необходимых качеств можно было освоить и другие элементы без переучивания всего способа передвижения. Кроме того, в многолетней подготовке постоянно приходится приспособлять технику к меняющимся условиям соревнований (более тщательной подготовке трасс, изменению их сложности, выпуску нового инвентаря), к улучшению физической подготовленности спортсменов-лыжников и т.п.

Различают общую и специальную техническую подготовку. В ходе общей технической подготовки лыжник осваивает умение и навыки, необходимые в жизни и спортивной деятельности, получает и углубляет теоретические знания в области основ техники физических упражнений. Этот вид подготовки направлен в первую очередь на ов-

ладение такими умениями, навыками и знаниями, которые будут способствовать изучению техники способов передвижения на лыжах.

Тактика спортсмена - это искусство ведения соревнования с противником. В лыжном спорте в некоторых случаях спортсмен не ведет борьбу с конкретным противником, а ставит цель - достигнуть максимально высокого результата (при данном уровне тренированности). Победа в соревнованиях или достижение максимально высокого результата при прочих равных условиях во многом зависят от уровня тактического мастерства лыжника. Овладев тактикой ведения соревнования, спортсмен может лучше использовать свои технические возможности, физическую подготовленность, волевые качества, все свои знания и опыт для победы над противником или для достижения максимального результата. В лыжном спорте это особенно важно, так как соревнования проходят порой в необычайно переменных условиях скольжения и рельефа местности. Изучение условий позволяет широко применять самые различные тактические варианты. Тактическая подготовка лыжника состоит из двух взаимосвязанных частей - общей и специальной.

Общая тактическая подготовка предполагает приобретение теоретических сведений по тактике в различных видах лыжного спорта, а также в смежных циклических дисциплинах. Знания по тактике лыжники получают во время специальных занятий, лекций и бесед, при наблюдении за соревнованиями с участием сильнейших лыжников, просмотре кинограмм, кинокольцовок и кинофильмов, а также путем самостоятельного изучения литературы. Кроме этого, в процессе учебно-тренировочных занятий, в соревнованиях и при анализе накатывающихся опыт и знания.

Специальная тактическая подготовка - это практическое овладение тактикой в ложных гонках путем применения лыжных ходов в зависимости от рельефа и условий скольжения, распределения сил по дистанции и составления графика ее прохождения, выбора вариантов смазки в зависимости от внешних условий, индивидуальных особенностей спортсменов и т.д. Специальная тактическая подготовка проводится в ходе учебно-тренировочных занятий и соревнований.

При изучении тактики необходимо изучать опыт сильнейших лыжников, что позволит овладеть широким кругом тактических вариантов и использовать их с учетом своих возможностей. Непосредственная тактическая подготовка к определенным соревнованиям требует ознакомления с условиями и местом их проведения. Сюда относятся изучение рельефа, состояние и возможное изменение лыжни в ходе соревнований с учетом стартового номера и предполагаемых измене-

ний погоды. Все это изучается накануне старта при просмотре дистанций и позволяет разработать тактику на предстоящие соревнования с учетом конкретных условий, перспектив противника и своих возможностей. По окончании соревнований необходимо тщательно проанализировать эффективность применяемой тактики и сделать выводы на будущее.

Тактическое мастерство лыжника базируется на большом запасе знаний, умений и навыков, а также его физической, технической, морально-волевой подготовленности, что позволяет точно выполнить задуманный план, принять правильное решение для достижения победы или высокого результата.

Овладение способами передвижения и применение их в зависимости от внешних условий и индивидуальных особенностей имеют наибольшее значение в тактической подготовке лыжника-гонщика. В условиях удовлетворительного и плохого скольжения на равнине и в подъемы различной крутизны наиболее часто применяются попеременный двухшажный и иногда попеременный четырехэтажный ходы. Кроме этого, попеременный четырехшажный ход используется при глубокой лыжне, когда затруднено отталкивание палками. На пологих спусках широко применяются одновременные ходы - одновременный одношажный и двухшажный; бесшажный - чаще всего на леденистых раскатанных участках лыжни и при спусках средней крутизны. При хорошем и отличном скольжении на равнине широкое применение находят попеременный двухшажный и одновременные ходы, но при первой возможности следует отдать предпочтение одновременным, так как они дают преимущество в скорости при заметной экономии сил.

В настоящее время у сильнейших лыжников в связи с высоким уровнем физической (скоростно-силовой) и функциональной подготовки, а также потому, что трассы современных лыжных гонок подготавливаются очень тщательно (машинным способом), арсенал лыжных ходов, применяемый в соревнованиях, несколько сузился. Лыжники стали применять способы ходов, обеспечивающих в первую очередь высокую скорость передвижения в различных условиях, - попеременный двухшажный, одновременные (бесшажный и одношажный). Одновременный двухшажный встречается редко, а попеременный четырехшажный практически не встречается.

Однако менее квалифицированные лыжники используют по-прежнему все способы ходов, что обеспечивает достаточно высокую скорость передвижения в любых условиях, даже на мягкой и недостаточно хорошо подготовленной лыжне, например на школьных сорев-

нованиях небольшого масштаба. Выбор хода во многом зависит от степени овладения им и от индивидуальных особенностей лыжника - силы мышц его верхних конечностей и туловища. Скорость передвижения во многом зависит от сочетания ходов и выбора момента перехода с хода на ход в зависимости от состояния и микрорельефа лыжни и условий скольжения. Все это изучается во время учебно-тренировочных занятий.

Одним из главных методов обучения тактике является повторное прохождение отрезков дистанции, специально подобранных в зависимости от задач тактической подготовки и различных по длине и рельефу. Отрезки подбираются заранее на каждое занятие с учетом контингента и подготовленности занимающихся. При занятиях с новичками целесообразно порой использовать прохождение отрезков за лидером - квалифицированным лыжником, хорошо владеющим лыжными ходами и умеющим их применять в зависимости от внешних условий. В этом случае ведомый лыжник копирует лидера во время перехода с хода на ход. В дальнейшем условия изучения тактики усложняются.

Скорость на склоне во многом зависит от правильного выбора стойки спуска. Низкая стойка обеспечивает наименьшее сопротивление воздуха и дает возможность несколько отдохнуть, но на сложном рельефе применять низкую стойку нецелесообразно, так как это не дает возможности быстро выполнить повороты и затрудняет преодоление неровностей. На длинных и очень пологих спусках, когда применение низкой стойки не увеличивает скорость, лучше передвигаться одновременным бесшажным ходом.

Вторым важным моментом в тактической подготовке является умение правильно распределить силы по дистанции. Из практики известно, что равномерное прохождение трассы наиболее целесообразно для достижения высоких результатов в лыжных гонках, особенно у новичков. Но на пересеченных трассах различной сложности невозможно добиться равномерной скорости, поэтому целесообразно стремиться к относительной равномерности, к оптимальной интенсивности с учетом рельефа трассы. Порой рельеф трасс заставляет приложить максимум усилий на первой половине дистанции, если на ней расположена большая часть подъемов с общей тенденцией подъема вверх (в таких случаях вторая половина дистанции относительно легче, так как на ней больше спусков). При таком рельефе и тактике выигрыш времени на первой половине дает возможность создать запас перед противниками, который им трудно будет ликвидировать на спусках. Этот пример говорит о важности составления тактического

плана с учетом рельефа местности.

В ходе тренировочных занятий необходимо проводить тактические учения, где лыжники овладевают приемами борьбы с соперником, находящимся в условиях прямой видимости (старт в одной или соседней паре, общий старт), а также с противниками, стартующими много раньше или позднее. В таких случаях они ориентируются на информацию тренера о времени прохождения отдельных отрезков дистанции.

Умение распределять силы приобретается в процессе учебно-тренировочных занятий, на которых контролируется время прохождения отрезков дистанций и частота сердечных сокращений на подъемах, спусках и равнине. Сопоставляя личные ощущения с этими объективными показателями, лыжник овладевает умениями контролировать свою работоспособность.

Рост тактического мастерства неразрывно связан с уровнем развития физических и волевых качеств лыжника. В ходе подготовки целесообразно вначале повысить функциональные возможности лыжника применительно к требованиям тактики, а затем попытаться осуществить задуманный план. Так, при борьбе с противником, находящимся в непосредственном контакте (при общем старте), попытка оторваться от него за счет многократных ускорений может привести к обратному результату, если сам спортсмен не подготовлен к передвижению в переменном темпе после резкого старта. Поэтому, прежде чем пытаться осуществить данный тактический вариант, необходимо повысить функциональные возможности лыжника применительно к данному тактическому приему.

В ходе целенаправленной подготовки к основным соревнованиям сезона необходимо тщательно спланировать участие в соревнованиях различного масштаба с конкретными задачами на каждый старт. Не следует ставить задачу обязательной победы на всех соревнованиях, особенно, если календарь перенасыщен различными стартами. Целесообразно также постоянно встречаться со всеми своими основными соперниками. Обычно выделяют 3-4 старта (на отборочных соревнованиях), когда важно добиться победы или показать высокий результат. На остальных соревнованиях проверяют свою подготовку, различные варианты тактики. Общее количество стартов и особенно перед основными соревнованиями зависит от возраста и квалификации лыжника. Естественно, с началом периода основных соревнований ставится задача - показать высокий результат или добиться победы на каждом из них. Обязательным условием роста тактического мастерства является анализ прошедших соревнований. Нужно оценить

эффективность применяемой тактики и сделать выводы на будущее.

При обучении юношей тактике лыжных гонок на первых годах подготовки должны быть решены следующие задачи:

1. Научить юношей правильному выбору способов передвижения в зависимости от внешних условий и индивидуальных данных.

2. Воспитать у учащихся чувство скорости.

3. Обучить лыжников умению выбирать и поддерживать скорость передвижения в зависимости от длины дистанции, рельефа местности и уровня подготовленности.

4. Научить юных лыжников простейшим приемам борьбы на лыжне при непосредственной близости противника (с общего старта, при обгоне и на финише).

Все эти задачи решаются в ходе групповых и индивидуальных занятий, начиная с первого года обучения. Постепенно задачи усложняются. Обучение тактике идет параллельно с освоением техники и ростом уровня подготовленности.

#### Литература

1. Биатлон. Программа для детско-юношеских спортивных школ, специализированных детско-юношеских школ олимпийского резерва / сост.: М.И. Корбит, В.А. Прилуцкий, П.Н. Махун. - Минск, 2006.
2. Бурдина М.Е. Подходы к моделированию индивидуальных целевых систем соревнований в лыжных гонках в периоды подготовки к зимним олимпийским играм // Теория и практика физической культуры. - 2009. - № 7. - С. 30.
3. Бутин И.М. Лыжный спорт. - М., 2003.
4. Гракович О.Л. Лыжный спорт и методика преподавания. - Минск, 2014.
5. Кулиненко О.С. Технология атлетизма. Советы спортивного врача. - Самара, 2002.
6. Листопад И.В., Еншина А.Н. Питание лыжников-гонщиков и биатлонистов. - Минск, 2013.
7. Листопад И.В. Лыжный спорт: в 2 ч. - Минск, 2016.
8. Листопад И.В. Лыжные гонки. Методика преподавания и спортивно-педагогическое мастерство. - Минск, 2012. - С. 334-336.
9. Матвеев Л.П. Общая теория спорта и ее прикладные аспекты. - СПб., 2005.
10. Платонов В.Н. Периодизация спортивной тренировки. Общая теория и ее практическое применение. - Киев, 2013.

## **ОСОБЕННОСТИ АДАПТАЦИИ СОТРУДНИКОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

Глушкова Л.Н.

*Казахстанско-Американский свободный университет, Усть-Каменогорск, Казахстан*

В условиях перехода на путь интенсивного социально-экономического развития в республике Казахстан особую важность приобретают вопросы работы с кадрами. В 60-70% случаев выявляется несовпадение параметров профессиональной пригодности и будущей профессии [1]. Работа с кадрами - неотъемлемый компонент организационной деятельности руководителя любого уровня, и на современном этапе кадровые вопросы приобретают качественно-новый характер. Для того, чтобы новый сотрудник стал полноправным членом коллектива, он должен пройти социально-психологическую адаптацию. От результатов процесса адаптации зависит удовлетворенность трудовой деятельностью, её результаты, а также эффективность коллективной деятельности [2].

Трудности новичков в этот период негативно сказываются на психологическом состоянии, на результатах труда, поэтому актуальными становятся исследования особенностей процесса адаптации и факторов результативности труда. Успешность адаптации зависит от характеристик не только производственной среды, но и особенностей личности самого работника. Чем сложнее среда, чем больше отличие ее от привычной среды на прежнем месте работы, тем труднее проходит процесс адаптации [3].

В данном докладе анализируются особенности, влияющие на социально-психологическую адаптацию новых сотрудников образовательной организации, а именно морально-психологический климат, сплоченность группы, структура межличностных отношений в группе, психологические особенности личности сотрудников. Считаем также, что в группах, с высоким уровнем развития указанных социально-психологических характеристик, адаптация новичков будет протекать успешнее.

Данной проблеме посвящено огромное количество трудов специалистов разных областей, в том числе психологов Аксеновой Г.И., Олениной Л.А., Карымовой О.С., Карабаевой Р.А., Солган М., Салютковой Л., Гриценко В.В., Нигматулиной С.В., Клепиковой А.Е., Константинова В.В., Карпович Т.Н. и др., но эффективность адаптации и повышение результативности труда до сих пор нуждаются в новых методах и приемах стимулирования. Е.С. Кузьмин, занимаясь иссле-

дованиями социально-психологических явлений в малых трудовых коллективах, подчеркивал «значимость высокого уровня взаимоотношений в коллективах, что выражается в наиболее рациональном и гармоничном сочетании официальной структуры с близостью и доброжелательностью межличностных отношений». Высокий уровень взаимоотношений находится на стыке сближения неформальной и формальной структур связей в коллективе и порождает более устойчивое отношение к работе [4].

Исследования показали, что именно в таких коллективах социально-психологическая адаптация работников проходит быстрее, чем в коллективах с низким уровнем взаимоотношений. Одним из главных факторов, определяющих отношение человека к его труду, является наличие или отсутствие материальной заинтересованности работника. Не менее важным фактором, является содержательность труда, технологические функции, которые человек выполняет. Во многом удовлетворенность трудом зависит от удовлетворенности специальностью. Среди критериев адаптированности личности называют такие, как эмоциональное самочувствие, интеграция со средой, реализация личностного потенциала (в том числе осознание потенциала профессионального, карьерного роста в организации), социально-психологический климат коллектива. Межличностные связи в коллективе помогают сотрудникам преодолевать стресс, связанный с новым профессиональным окружением, и находить социальную поддержку среди своих коллег.

Исследование проводилось в университетской среде (Восточно-Казахстанский технический университет им. Д. Серикбаева и Казахстанско-Американский Свободный университет). Для исследования особенностей адаптации были выбраны сотрудники, которые проработали в данных организациях от 2 до 12 месяцев. Всего было опрошено 79 сотрудников данных университетов. В исследовании анализировались данные анкетирования, интервью с непосредственными руководителями новых сотрудников, данные опросника социально-психологической адаптации (СПА) К. Роджерса и Р. Даймона в адаптации А.К. Осницкого, экспресс-методики по изучению социально-психологического климата в трудовом коллективе О.С. Михалюк, А.Ю. Шалыто и социометрии. Вопросы анкеты составлены для выявления особенностей адаптации сотрудников и касались удовлетворенности работой, своим рабочим местом, отношением с непосредственным руководителем и членами коллектива, удовлетворенностью результатами своего труда.

По результатам анкетирования среди сотрудников-новичков

вполне удовлетворены своим трудом и специальностью - 95,2%, среди просто удовлетворенных трудом 84,7%, скорее удовлетворенных, чем неудовлетворенных 54%, скорее неудовлетворенных, чем удовлетворенных 41,9%, неудовлетворенных 47,1%, совершенно неудовлетворенных трудом 40%. 78 % респондентов дали положительный ответ на вопрос: «Нравится ли вам ваша работа?», а 22 % на этот вопрос затруднились ответить, отрицательного ответа не отмечается. 56% работников дорожат своей работой и боятся ее потерять; 44 % респондентов ответили, что не боятся потерять работу, значит, среди этих людей есть и те, кому работа нравится, но что-то их не вполне устраивает. 63 % ответили положительно на вопрос: «Считаете ли вы, что большинство членов коллектива - хорошие и доброжелательные люди?», 37% ответили отрицательно. 52% сотрудников-новичков ответили «да» на вопрос «Можете ли вы утверждать, что с первых дней работы в этом коллективе все сотрудники к вам относились участливо, доброжелательно, старались помочь освоиться?» и 48% - ответили «нет».

89% ответили удовлетворительно на вопрос, отражающий отношения с непосредственным руководителем, 11% выразили неудовлетворенность. 78% опрошиваемых удовлетворены результатами своего труда, 22% не удовлетворены. Полноправными членами коллектива, себя считают 82% респондентов, остальные 18% не чувствуют себя полноправными членами коллектива. Сотрудники-новички, имеющие наибольшие трудности в адаптации, указывают, что они связаны с недостаточно благоприятными отношениями с более опытными коллегами в группе, новички не чувствуют поддержки. В то же время довольно большая часть сотрудников (89%) не испытывает трудностей в отношениях с непосредственными руководителями. Отмечается ниже среднего уровень мотивации у значительной группы работников, которые не стремятся закрепиться в должности, не дорожат рабочим местом.

Для изучения разных аспектов адаптации сотрудников было проведено интервью с непосредственными руководителями. Интервью состояло из вопросов, отражающих отношение руководителя к новому сотруднику и его трудовой деятельности. Интервью показало, что большинство сотрудников - адаптировались (79%). Неадаптированные сотрудники (21%) некоммуникабельны, долго адаптируются в коллективе, длительное время не могут найти общий язык с членами коллектива, часто что-то недопонимают, обижаются без объективной причины - это негативно отражается на их психологическом состоянии, что может вызывать дополнительные трудности и конфликты. В результа-

те исследования установлено, что конфликты в трудовом коллективе обусловлены: недостатками руководителей в 52% случаев, психологической несовместимостью работников - в 33% случаев, неправильным подбором кадров - в 15% случаев.

Специалистами отмечается тот факт, что адаптация человека в новом коллективе во многом зависит от личных качеств человека, от его коммуникабельности, дисциплинированности. Есть и такие сотрудники, которые за длительное время работы в коллективе не могут полностью адаптироваться из-за своей замкнутости. По мнению, опрошенных руководителей, некоторые сотрудники не стремятся стать полноправными членами коллектива, так как не планируют остаться в организации на более длительный срок (работа временная), и через некоторое время они покинут этот коллектив.

Для оценки особенностей адаптации новых сотрудников была проведена методика СПА в модификации А.К. Осницкого.

Таблица 1. Средние результаты по шкалам СПА

Шкалы СПА	А		L		S		I		E		D	
	a	b	a	b	a	b	a	b	a	b	a	b
Результаты в баллах	112	60	22	16	46	17	49	17	36	13	12	13

Усредненные данные по всем шкалам методики СПА показывают, что большинство испытуемых адаптировались: адаптация - 65%, принятие других - 61%, самоприятие - 64%, эмоциональный комфорт - 62%, интернальность в решениях - 63%, стремление к доминированию - 64%. Обобщенные результаты адаптированности в норме, а дезадаптации очень низкие - это означает, что большинство испытуемых адаптировались. Результаты приятия других в норме, неприятия других ближе к нижней границе, то есть к низкому результату. Большинство испытуемых коммуникабельны, удовлетворены и принимают отношения с окружающими и коллегами. Результаты шкал приятия себя высокие, неприятия себя с тенденцией к низкому результату. Результаты внутреннего контроля с тенденцией к высоким, а результаты внешнего контроля низкие; эмоциональный комфорт высокий, эмоциональный дискомфорт низкий; доминирование с тенденцией к высокому результату, ведомость с тенденцией к низкому результату.

В результате проведенного анкетирования с сотрудниками и интервью с их руководителями, и на основании получения усредненных показателей, выделились четыре группы сотрудников в аспекте адаптации: I группа - адаптированные по самооценке, адаптированные по оценке руководителя (59%); II группа - неадаптированные по самооценке, неадаптированные по оценке руководителя (26%); III группа -

адаптированные по самооценке, неадаптированные по оценке руководителя (11%); IV группа - неадаптированные по самооценке, адаптированные по оценке руководителя (4%). Таким образом, результаты адаптивности методики СПА сотрудников I группы очень высокие, дезадаптивности очень низкие; результаты II группы испытуемых по всем шкалам низкие (адаптация - 48%, принятие других - 46%, принятие себя - 47%, интернальность в решениях - 47%, эмоциональный комфорт - 48%, стремление к доминированию - 45%, что свидетельствует о дезадаптации); результаты III группы: адаптивность - 54%, принятие других - 49%, самопринятие - 52%, интернальность в решениях - 49%, эмоциональный комфорт - 44%, стремление к доминированию - 51%; и результаты по методике СПА сотрудников IV группы: адаптивность - 54%, принятие других - 55%, принятие себя - 37%, интернальность в решениях - 49%, эмоциональный комфорт - 64%, доминирование - 56%, что служит основанием предполагать, что имеются аспекты дезадаптации, связанной с неуверенностью в себе и своих способностях.

С помощью методики выявления социометрической структуры группы, проведенной в 8 подразделениях двух образовательных организаций (ВКТУ и КАСУ), среди всех членов коллективов были выявлены причины трудностей адаптации новичков. Существуют подразделения, межличностные отношения в которых оставляют желать лучшего. Присвоим подразделениям произвольно порядковые номера и получим, что в 1, 2 подразделениях социометрические статусы новичков весьма низкие. Более опытные сотрудники представляют собой костяк группы и не выражают активного стремления открываться для новых коллег.

В социограмме практически отсутствуют положительные выборы от опытных к новым сотрудникам, естественно, что при невнимании и даже отвержении, новичкам сложнее адаптироваться в коллективе. Анализируя межличностные отношения в этих же подразделениях, почти все новые сотрудники попадают в группу с низкой самооценкой и низкой оценкой со стороны группы, а также в группу с недооценкой со стороны руководителя. В этих условиях у них повышается требовательность к себе, стремление заслужить одобрение членов группы и особенно руководителя. Но отсутствие наставничества, доброжелательного отношения от коллег, недостаток навыков и необходимой информации создают неудовлетворенность трудом в коллективе для новичка.

Таблица 2. Данные расчета эмоциональной сплоченности группы по подразделениям в двух образовательных организациях

№ подразделения	Количество новичков в подразделении	NB	N	N(N-1)	C
1	4	4	10	90	0.04
2	3	5	10	90	0.05
3	3	6	10	90	0.07
4	4	7	10	90	0.08
5	4	7	10	90	0.08
6	3	8	10	90	0.09
7	3	8	10	90	0.09
8	3	8	9	72	0.11

Таким образом, видим, что в подразделениях 3 - 8 индекс эмоциональной сплоченности выше, чем в 1 и 2.

Результаты методики по изучению психологического климата в коллективе показали, что во всех подразделениях положительно были отмечены такие основные проявления климата как единение членов коллектива в трудные минуты, справедливое отношение ко всем членам коллектива, а также подчеркнуто «коллектив активен и полон энергии».

Таблица 3. Показатели психологического климата

№ подразделения	Выраженность показателей психологического климата в соответствии с № вопросов (средние по группам)													
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1	+1,1	+1,5	+1,1	+0,4	+1,2	+1,0	+1,4	+2,0	-0,9	+0,3	+2,0	+0,3	+0,4	-0,4
2	+1,8	+1,8	+1,5	+0,2	+2,0	+1,2	+1,4	+1,8	-0,5	0	+1,4	+0,6	+0,6	0
3	+2,1	+2,3	+1,8	+1,3	+2,3	+1,6	+1,6	+2,2	+0,9	+1,7	+1,5	+0,9	+1,5	+1
4	+2,0	+2,8	+2,8	+1,8	+2,5	+1,5	+1,6	+2,0	+1,4	+1,6	+1,7	+1,6	+1,6	+1,4
5	+2,1	+2,4	+2	+1,3	+2,3	+1,4	+1,6	+2,1	+1,8	+1,3	+1,4	+1,8	+2,0	+1,2
6	+1,8	+2,6	+2,6	+2,4	+2,5	+1,6	+1,7	+2,0	+1,5	+1,8	+1,8	+1,4	+1,8	+1,4
7	+2,2	+2,6	+2,8	+3,0	+2,5	+1,8	+1,7	+2,0	+1,3	+2,0	+1,8	+1,8	+2,8	+1,7
8	+2,0	+2,8	+3	+3,0	+2,6	+1,8	+1,8	+2,6	+1,8	+2,2	+1,7	+1,7	+2,6	+1,7

В подразделениях 1 и 2 высокие показатели по критериям «чувство гордости за свой коллектив» (+1,7) и «доброжелательное отношение к новым членам» (+1,8) показали только некоторые испытуемые. Со стороны новичков не выделены эти проявления коллективизма, т.е. они не испытывают гордости за свое подразделение (-1,2), в котором к новичкам относятся без должного уважения и доброжелательности (-1,6).

Таблица 4. Средние значения по психологическому климату в подразделениях образовательных организаций

Подразделение	1	2	3	4	5	6	7	8
Среднее по показателям психологического климата	0,8	1.1	1.7	2,0	1,8	1.9	2.1	2.3

Индекс групповой сплоченности - наименьшими показателями отличались индексы сплоченности 1 и 2 подразделений.

Таким образом, адаптированные и неадаптированные работники имеются как среди новичков со стажем работы в коллективе 2 месяца, так и среди сотрудников со стажем работы 12 месяцев, что связано с особенностями организацией процесса адаптации, условиями работы, психологическим климатом, эмоциональной сплоченностью группы, а также усилиями в этом направлении непосредственных руководителей в подразделениях, личных стремлений адаптантов освоиться в коллективе, используя индивидуальные ресурсы.

Непосредственные руководители имеют тенденцию занижать вклад новых сотрудников, относятся к ним с недоверием, не прилагают максимально усилий, чтобы помочь сотрудникам-новичкам. Однако, некоторые новые сотрудники подразделений не достаточно требовательны к себе, несерьезно относятся к решению проблем адаптации, необъективно считают себя полноправными членами коллектива, хотя ещё недостаточно разбираются в его нормах и традициях. Новые сотрудники характеризуются различными социально-психологическими особенностями: особенностями самооценки, приятием или неприятием себя и других людей, низким уровнем эмоционального комфорта, различиями внутреннего и внешнего контроля, недостаточной адаптивностью, стремлением к доминированию-подчинению, личностными качествами и ресурсами, психологическим состоянием. У испытуемых, недостаточно адаптированных в организации, проблемы в общении, недостаточность контактов в коллективе и низкий уровень самопрятия.

#### Литература

1. Особенности нервно-психической дезадаптации у специалистов различного профиля профессиональной деятельности // Психология и право - 2019. - Том 9. № 3. - С. 219-231.
2. Генов Ф. Психология бригады. - М., 1987.
3. Леонтьева А.А., Проскуракова Л.А. Социально-психологический климат коллектива и эффективность деятельности // Молодой ученый. - 2020. - № 43 (333). - С. 80-82.

4. Кузьмин Е.С. Руководитель и коллектив: социально-психологический очерк. StudFiles // <https://studfile.net>

## МЕДИАМӘТІНДІ ПСИХОЛОГИЯЛЫҚ СИПАТТАУДЫҢ ТӘСІЛДЕРІ

Дәурен А.Д., Катанова Е.Т.

*Қазақстан-Американдық еркін университеті, Өскемен, Қазақстан*

Медиамәтінді зерттеудің осы уақытқа дейін жеткілікті қарастырылмай келе жатқан маңызды салаларының бірі - олардың психологиялық тұрғыдан типологиялық жіктелу мәселесі. Кез келген типологиялық сипаттаудың негізіне әр түрлі типтерді (typos - таңба, форма, үлгі деген ұғымдарды білдіретін грек тілінен алынған термин) тіл салаларына бөлу принциптері жатады. Бұлар сөз, мәтін, тіл, мәдениет сияқты бізге таныс типтер болуы мүмкін. Олар белгілі бір құрылымдық белгілеріне (нышандардың жиынтық базасына) қарай бөлінеді. Мұндай белгілер сипаттау міндеттері арқылы айқындалады. Мысалы, мәдениет типологиясы аясында жоғары және төмен контекстегі ұжымдық және даралық, табиғи және жасанды, монохронды немесе полихронды әдістерді қарастырамыз.

Ал бұқаралық ақпарат құралдарының мәтінін типологиялық сипаттауда біз негізгі типтік өлшемдер жүйесін басшылыққа аламыз. Олар типтендірудің даралық белгілерін айқындайды және сөйлеу континуумында ерекше қызмет атқарады. Бұқаралық ақпарат мәтіндерінің типологиялық классификациясы «бұқаралық ақпарат мәтінінің типі қандай болуы тиіс?» деген маңызды мәселені шешуге көмектеседі. Яғни, барлық тілдік деңгейдегі жеңіл жолмен ажыратуға болатын өзіндік белгілері бар, ең көп қолданылатын медиамәтіндер қандай болу керек, соны айқындауға мүмкіндік береді.

Бұларды адекватты сипаттауда қандай өлшемдер маңызды болмақ? Аталған мәтіндер типінің қайсысының сөйлеудің жалпы типологиясы мен баспасөз жанрларының дәстүрлі жүйесіне қатысы бар? Енді осыған келейік.

Біріншіден, медиамәтіннің типологиялық сипаттамасы сөйлеудің жалпы типологиясына негізделеді, екіншіден, журналистикадағы дәстүрлі жанр типологиясына жақын келеді. Бұқаралық ақпарат құралдары мәтіндерінің типологиялық сипатына келесі дихотомиялар да игі әсер етеді: яғни, олар сөйлеудің жалпы типологиясына сәйкес бөлінеді: «ауызекі сөйлеу» (сөйлеу формасының дәстүрлі қарама-қарсы

қойылуы) - «жазбаша сөйлеу» (тілдің өмір сүру формасына тәуелді болуы); «монологтық сөйлеу (адамның өзімен-өзі іштей тілдесуі) - «диалогтік сөйлеу» (адамдардың бір-бірімен тілдесуі).

Журналистиканың жалпы теориясының бір бөлігі ретінде жанрлардың типологиялық классификациялауы олардың композициялық-құрылымдық ерекшеліктеріне қарай бұқаралық ақпараттың мәтіндерін де репортаж, очерк, шолу, мақала, фельетон, сұхбат, есеп сияқты жеке жанрларға бөледі. Ал ағылшын-америкалық жанрлар жіктелісі - жаңалық, комментарий, тақырыптық мақалалар, талдау-сараптамалар, сұхбат (news, commentary, features, opinion, column, interview) сияқты болып ерекшеленеді. Осылармен қатар нақты тілдік материалдарға талдау жасау әдісі мынаны аңғартады: бұқаралық ақпарат мәтіндерін толық және жан-жанқты типологиялық сипаттау үшін міндетті түрде көптеген өлшемдерді ескеру қажет болады, сонымен қатар сөйлемді қолданудың өзіндік ерекшеліктерінің болатынын да естен шығармаған жөн. Бұқаралық ақпарат мәтіндегі сөйлеу типологиясында қарама-қарсы қойылған «ауызша мәтін - жазбаша мәтін», «монологтік мәтін - диалогтік мәтіндерден» тыс дихотомияның маңызды болып табылатынын жоғарыда айтқанбыз, олар «авторлық мәтін - авторлық емес мәтін» түрінде осы дихотомияға кірігеді. Бұлар корпоративті мәтіннің қатарына жатады. Мұндай авторлық емес ұжымдық мәтіннің дағдылы түрлеріне ақпараттық агенттіктердің хабарлары үлгі бола алады. Өйткені олар күнделікті ақпараттық ағымның құрамды бөлігін қамтиды. Мәтіннің мұндай түрлері барлық БАҚ-тарда өте кең тараған: «дайын ақпараттық өнім» ретінде баспада да, радиода да, теледидарда да молынан ұшырасады. Осы қызмет нәтижесінде әлемдік ақпараттық нарықты тұтастай бақылауында ұстап отырған Reuters, The Associated Press, Agense France Press, ИТАР-ТАСС т.б. әлемдегі алып агенттіктер пайда болды.

Корпоративті мәтіннің мазмұны негізінен барлық ақпарат ауқымының ағымына әсер етеді және барлық БАҚ-тарда болатын тақырыптық блоктарды тұтастай қамтиды. Атап айтқанда, саясат, бизнес, қаржы, спорт, мәдениет салаларын, даудамайлар мен оқиғаларды, тосын жағдайларды, сондай-ақ ағылшын тілді журналистика тәжірибесінде пайда болған жалпы адамзаттық қызығушылықтарды тудыратын хабарларды («human interest stories») түгел қамтиды. Кейбір жағдайда бизнес, қаржы, спорт саласына қатысты ауқымды хабарларды қамтитын блоктар арнайы лексиканы қолдануды қажет етеді.

«Ауызекі сөйлеу - жазбаша сөйлеу» сияқты сөйлеудің жалпы типологиясын қарастырғанда оның медиа мәтіндерінің кейбір типологиялық маңызды факторларын ескеру қажет болады. Себебі бұлар бұ-

қаралық коммуникацияның саласына ауысқанда бірқатар өзіндік ерекшеліктерге ұшырайды. Мысалы, сұхбат алғашқыда ауызекі үлгіде қалыптасқан жанр, табиғаты ауызекі сөйлеуге жақын, ал газет-журнал бетінде жарияланған сұхбат түрін қандай типке жатқызамыз? Бұл тұрғыда оны ауызекі немесе жазбаша деп ажырату қиын. Міне, осы сияқты шешімін таппаған мәселелер көп. Тағы бір мысал: жаңалықтарды оқитын дикторлар мен мәтінді экрандағы «жүгіртпеуі жолдан» қарап оқитын комментаторлардың сөздерін ауызекі немесе жазбаша типке жатқызу қиын. Олар да сөйлеу арқылы жанды бейне жасайды. Осы ерекшеліктерді ескере отырып, бұқаралық ақпарат мәтіндерінің жасалу тәсілдері мен әсер ету тәсілдеріне шектеу қою керек сияқты.

Жоғарыдағы мысалдардан мынадай қорытынды шығаруға болады: жүгіртпе жолдан оқылған мәтін жасалуы жағынан жазбаша, өндірілуі жағынан ауызша, ал газетте басылған сұхбат мәтіні жасалуы жағынан ауызша, өндірілуі жағынан жазбаша болады. Көптеген зерттеушілер атап өткендей, мұндай шектеулердің маңызы мынада: бұқаралық ақпарат құралдары саласындағы ауызша-жазбаша және кітаби - жазба сөз тіркесі бірте-бірте бір-біріне жақындап келеді. Сондықтан ауызекі сөйлеудің үлгісі бұқаралық ақпарат құралдары тілінің барлық қабатына барған сайын ықпал етіп отыр. Медиамәтінді типологиялық сипаттау үшін оны тыңғылықты зерттеудің айтарлықтай мәні бар. Әрбір медиаарна, мейлі ол газет, не радио, не теледидар, интернет болсын, оның форматтық құрылымы мен мәтінінің тілдік белгілері көп нәрсені айқындайды.

Бұқаралық ақпарат мәтінінің міндетті типологиялық компоненті функционалды-жанрлық ерекшеліктеріне қарай жүйеленетінін білдік. Сөйтсе де, медиасөздің жанрларын жүйелеу барлық уақытта да айтарлықтай күрделі болып келген. Бұл - жанр ұғымын айқындаудағы «өнердің барлық түріндегі тарихи қалыптасқан ішкі бөлімдерге» байланысты. Бұқаралық коммуникация саласында сөз қолданудың қозғалысы соншалықты белсенді болатынын аңғардық. Себебі, оларда үнемі жанрлық қозғалыс болып тұрады. Ал бұл қозғалыстар тұрақтылықтың қажетті белгілерін жойып, кейбір жанрлардың сәйкес келмеуін тудырып, жанр жіктелсін күрделендіріп жібереді. Мұндай жағдай барлық лингвомәдени дәстүрлерде болып жатады. Барлық лингвомәдени дәстүрлерде ортақ ерекшеліктер бар. Жанрлық жіктеудегі жетіспеушіліктерді жоюға мәтіннің функционалды-жанрлық концепциясы әсер етеді. Ол бір жағынан хабардың функционалды бағытын білдірсе, екінші жағынан медиасөздің негізгі түрлерінің біріне мәтіннің қатысының бар екенін білдіреді, сондай-ақ, мәтіннің жаңалықтар, комментарий, мақала, жарнама сияқты қалған жанрларға да тән екен-

дігін көрсетеді.

Ақпараттық ағымның тақырыптық бөлінісі де тағы бір маңызды өлшемді қолдануға мүмкіндік береді. Бұл оның саясат, бизнес, спорт, мәдениет сияқты медиатопиктердің біріне қатыстылығын білдіреді. Атап айтқанда, өлшемдер медиасөздің типологиялық сұлбасын түзу барысында ескерілуі тиіс толық тізімнің сипатын білдіре алмайды. Оның мағыналы белгісі ретінде басқа нышандарды атауға болады: «контекстегі сөздер - оқиғаға байланысты сөздер», «еркін мәтіндер - тәуелді мәтіндер», «кездейсоқ сөздер - даярланған сөздер» т.б.

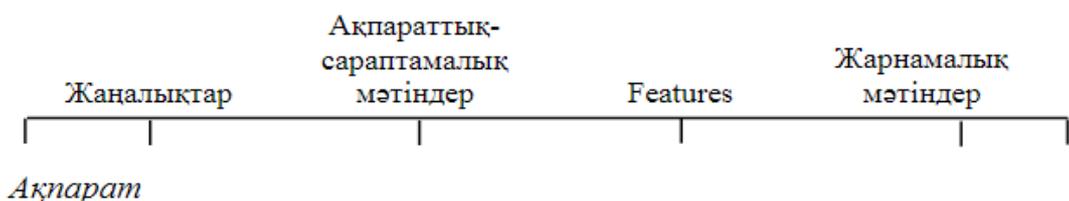
Медиамәтіндердің қазіргі типологиялық сипаттамасын жасау үшін оның базалық негізін құрайтын төмендегі өлшемдерді мысалға аламыз:

- жасау жолдары (авторлық - корпоративті, ауызша - жазбаша);
- өндіру жолдары (ауызша - жазбаша);
- тарату арналары (бұқаралық ақпарат құралдары арқылы: баспа-сөз, радио, теледидар, интернет);
- мәтіннің функционалды-жанрлық типі арқылы (жаңалық, комментарий, features, жарнама);
- тақырыптық доминанттар немесе медиатопиктер арқылы (саясат, бизнес, білім, мәдениет, спорт т.б.).

Сайып келгенде, медиалингвистика саласында медиамәтіннің функционалды - жанрлық бөлінуінің айтарлықтай мәні бар екенін аңғардық, оларға: жаңалықтар, ақпараттық талдаулар, комментарийлер және жарнама жатады екен.

Бұқаралық ақпарат құралдары арқылы тарайтын мәтіндердің кейбір функционалды - жанрлық түрлерінің бар екенін біз жақсы білеміз. Олардың, сөз жоқ, белгілі бір деңгейде тұрақты әрі нақты белгілері болады. Бұл ерекшеліктер форматтық, мазмұндық, тілдік деңгейлер арқылы көрініс табады. Аталған белгілер жаңалықтарға да, ақпараттық сараптамаларға да, жарнама және көркем-публицистикалық жанрларға да тән. Ағылшын тілді журналистикада бұлар features (көсемсөз) деген ортақ атаумен таныс.

Осы сияқты бұқаралық ақпарат құралдары мәтінінің төрт түрі қазіргі медиасөздің негізін құрап отыр. Егер осы мәтіндердің түрлеріне функционалды түрғыдан қарасак, яғни, хабарлау, әсер ету қызметтері бойынша байыппен мән берсек, хабарлау мен әсер ету аумағының шартты түрде төмендегідей шкалада орналасатынын көреміз:



Медиа­мәтіннің осы құрылымдарының ішінен жаңалықтарды (ақпарат, заметка, хабар т.б.), сөз жоқ, бұқаралық ақпарат құралдары мәтінінің базалық негізі деп атауға болады. «Базалық мәтін» ұғымы көптеген факторлардың аясында қалыптасады. Мәтіннің белгілі бір түрлерін құруда бұлар басты мәтін сипатында көрініс табады. Бір есептен оның тіл қызметінің әр түрлі аумағында базалық қызмет сипатын атқаратынын да байқаймыз. Бұл үлгідегі мәтіндерде сөз қолданудың негізгі белгілері мен қырлары толық «екшелген түрде» көрініс табады.

Зерттеушілер бұқаралық ақпарат құралдары мәтіндерінің ішінен жаңалық мәтіндерін базалық мәтін ретінде тандай отырып, төмендегі маңызды факторларды назарға алады. Жаңалық мәтіндері бұқаралық коммуникацияның басты функциялары болып табылатын ақпараттық қызметті де, тілдің хабарлау қызметін де толық іске асырады. Мейлі, баспасөз болсын, мейлі, ол радио мен теледидар болсын, БАҚ-тың әрбір жеке форматында жаңалық мәтінінің мүлдем басқа үлгіде болатыны ақиқат. Бұл форматтар бұқаралық ақпарат мәтінінің басқа түрлерінен ерекшеленеді. Сондықтан бұл жағдайда біз жоғарыда мысал ретінде келтірген форматтар мәтін белгілері мен олардың мазмұндық компоненттерінің тұрақты бір формальдық қарым-қатынасын құрайды.

Жаңалық мәтіндері мағыналық жағынан тұрақты макро және микроқұрылымдарға ие. Бұл ақпараттық ағымның тақырыптық топтасуына ықпал етеді. Басқаша айтқанда, жаңалық мәтіндері әр түрлі топиктердің берік тізіміне қарай құрылымдық жағынан қалыптасады. Олар БАҚ-та үнемі көрініс тауып тұрады және бұқаралық ақпарат құралдарының когнитивтік базасы болып табылады.

Тұрақты тақырыптық компоненттерге саясат, экономика, бизнес, білім, спорт, мәдениет салалары жатады. Мағыналық макроқұрылым «елдегі оқиғалар» немесе «ел жаңалықтары», «шетел жаңалықтары» сияқты дәстүрлі мәтіндерді құрайды. Әртүрлі ұлттардың БАҚ ерекшеліктері мәдени ықпалға игі әсер етеді.

Тіл саласында жаңалық мәтіндері тұрақты лингвистикалық белгілермен сипатталады. Синтагматикалық жақтан қарастырғанда белгілі бір сөз тіркесі құрылымының басым болуы, лексикалық даралығы,

бір-біріне байланысқан сөз тіркестерінің жиі кездесуі, мәтін түзетін элементтердің молынан қолданылуы, байланыстырушы тұрақты тіркестердің болуы, тарихи ақпараттарға сілтемелердің берілуі - сөз тіркестерінің артықшылығы болып табылады. Жоғарыда атап өтілген ішкі жүйе белгілері кейбір жаңалық мәтіндеріне де тән болып келеді.

Жаңалық мәтіндері әрбір ұлттың мәдени идеологиялық ерекшелігінің нәтижесі болып табылады. Біріншіден, жаңалық мәтіндері сөз, сөз тіркестеріне толы болады. Олар әр түрлі шынайы ақиқат пен артефактілерді білдіреді, нақты оқиғалар мен әр түрлі тұлғалар туралы ашық баяндайды. Сондықтан home news (ел жаңалықтары), foreign news-ке (әлем жаңалықтарына) қарағанда мәдениетке біршама жақын болады; екіншіден, жаңалық мәтіндері белгілі бір идеологиялық «жұмсақтықпен» бүркемеленіп айтылады. Өйткені ол ақпараттың легі ретінде ұғынылады да, әр түрлі бағалау мен шамалардың жүйесін ғана бейнелейді.

Ол идеологияның белгілі бір астарлы түрі ретінде бағалау мен шолуды тек ресми ақпараттар арқылы береді. Бұлар дәлелдерді таңдап алу деңгейі мен оқиғаны баяндайтын жаңалықтың құндылығы арқылы да беріледі. Ағымдағы жаңалық мәтіннің мағынасы оның жоғарғы дәрежеде қайталанып отыруына байланысты күшейе түседі. Бұқаралық коммуникация үдерісін ұйымдастырудың ерекше бір тетігі болып табылатын ақпараттық агенттіктер, қоғамдық институттар мен кейбір БАҚ-тар мазмұны бірдей оқиғаны хабарлағанда бір мезгілде әр түрлі нұсқада әрқилы арнадан тарата алады. Осындай жолдармен тараған негізгі хабарлар мен жаңалықтар инвариант үлгісін қалыптастырады.

Яғни, нақты жаңалық нұсқалары ақпарат көздері арқылы кең ауқымда іске асырылады. Жаңалық мәтіндерінің қайталануы синхронды үлгілерге бөлінеді. Бір тақырыпқа арналған хабарлар бір мезгілде әр түрлі БАҚ-тар-дан көрініс табады, сондай-ақ, аталған жаңалық мәтіндері бір күннің ішінде бұқаралық ақпарат құралдарында бірнеше рет қайталанып беріледі. Осылайша ол диахронды жаңалыққа айналады.

Жоғарыда санамалаған барлық факторлардың жиынтығын бұқаралық ақпарат құралдарының жаңалық мәтінінің «базалық мәтіні» ретінде қарастырған жөн.

Енді шетел бұқаралық ақпарат құралдарының жаңалықтар мәтіндерінің қандай болатындығын қарастырып көрейік.

Шетелде мерзімді баспасөзде жаңалық мәтіндері айтарлықтай кең форматта болады. Газет версткалары мен журнал беттерінде жаңалық мәтіндері «news» (жаңалық) деген жалпы айдар арқылы беріледі. Бұған жаңалық бюллетеньдері (news bulletin), ақпараттық агенттіктердің жеке хабарлары (news in brief) және әлем мен елдегі оқиғалар туралы

меншікті тілшілердің хабарлары кіреді. Ондағы материалдар белгілі бір тақырыптық топтамамен ұйымдастырылып отырылады: home news, international news, business news.

Теледидардағы басты жаңалық әр жарты сағат сайын беріліп тұратын жаңалық бағдарламалары арқылы тарайды. Бұлар күніне 6-8 сағатты құрап, 5-10 минуттан 30-40 минутқа дейін ұзарады. Британ телеарналарының негізгі көздері болып табылатын BBC 1, BBC 2, Carlton, Channel 4 және Channel 5 телеарналары күн сайын жаңалық бағдарламаларының кең ауқымды жиынтығын ұсынады. Оларда күнделікті қысқа жаңалықтардан бастап жоғарғы сұранымды ақпараттық бағдарламаларға дейінгі хабарлар беріліп отырады. Оны прайм-тайм деп атайды. Жаңалықтардың басты көрсетілімдері 13, 18 және 21 сағатқа дейін созылады.

Радиодағы жаңалық мәтіндері, негізінен, бағдарламаның екі көзі арқылы тарайды, бұлар: әр сағаттың басында беріліп отыратын «World News» пен BBC арнасы арқылы тарайтын World Service сияқты жаңалықтар топтамасы. «Outlook», «Newsdesk», «The World Today», (BBC World Service) немесе «News Headlines» және «Six O'clock News» (Radio 4) сияқты 30 минуттық шолу ретінде беріліп тұратын жаңалықтар қызметі де бар.

Радио - хабарды жаңалықты елден бұрын есту арқылы қабылдауға мүмкіндік беретін бұқаралық ақпарат құралдарының дыбысқа негізделген бір құралы. Сондықтан онда жаңалық мәтіндерінің ерекше мән берілетін өзіндік екі факторы болады: біріншісі - жүргізушінің просодикалық безендіру шеберлігі, екіншісі - диктордың интонациялық-тембрлік дауыс ырғағы.

Интернет жаңалықтары - бұқаралық ақпарат құралдарының жылдам дамып келе жатқан жаңа бір саласы. Сондықтан медиасарапшылар осынау «ақпараттық жаңа технологияны» [2] бұқаралық коммуникацияның барлық саласын қамтитын ақпарат таратудың ең бір кең тараған түрі деп есептейді. Өйткені, барлық БАҚ-тың да жаңалық тарататын сайттары болады. Мысалы: ақпарат агенттіктерінің, телерадиокорпорациялардың, газет-журналдардың интернетте өз сайттары бар. Мысалы, Қазақстанда соңғы жаңалықтар «Today.kz», «Gazeta.kz», «Zakon.kz», «News.nur.kz», «Tengrinews.kz», «Baq.kz» т.б. ақпарат агенттіктері арқылы тарайды. Әлем жаңалықтарын BBC, CNN, Reuters және Financial Times сияқты сайттардан қараған тиімді.

Интернеттегі жаңалық мәтіндерін беру тәсілі негізінен компьютерлік технологияның ерекшеліктеріне негізделген. Ол өте мәтінаралық байланысқа құрылып, материалдардың қысқа әрі нақты берілуімен ерекшеленеді. Хабарлардың берілуі «жалпыдан - жалқыға»

принцимен дедуктивтік схемаға құрылады. Ақпараттық ізденістің мұндай компьютерлік технологиясы басқа бағытқа ұмтылуға да мүмкіндік береді: мәселен, қызығушы адамның «іздеу» нүктесі арқылы берген тапсырысы қажетті оқиғаны жылдам тауып бере алады.

Интернеттегі жаңалықтың бағдарлы аңдатпауынан соң «толығырақ» деп аталатын хабардың шартты шкаласы пайда болады, онда ақпараттық-талдау мәтіндері орналасады. Жаңалық мәтіндерінің кеңейтілген нұсқаларын, шолушылардың сараптамаларын тап осы жерден оңай табуға болады. Сондықтан мұнда сараптау компоненттерінің, шолудың, пікір айту мен бағалаудың мәні зор. Мерзімді баспасөзде ақпарат пен шолуды, ақпарат пен пікірді, ақпарат пен бағалауды қысқартып беру дәстүрі қалыптасқан. Ал ағылшын тілді газеттерде жаңалық пен ақпараттық - сараптау мәтіндері әр түрлі жолдарға орналастырылады: жаңалықтар «news» қатарына, ақпараттық - сараптау «analysis, «opinion, comment» қатарына тізбеленеді. Бір оқиғаның әр түрлі нұсқаларын кейде «news», кейде «opinion», «comment», «analysis» қатарларынан табуға болады. Тіл саласында ақпараттық-сараптау мәтіндері баға берудің лингвистикалық тәсілімен беріледі: экспрессивті - бағалау, метафора, салыстырмалы қолданыс т.б.

Мерзімді баспасөздегі feature - материалдар айтарлықтай еркін құрылымдарға - «the inverted pyramid» (төңкерілген пирамида) принципіне құрылған жаңалық мәтінінің белгіленген үлгісіне негізделеді. Сондықтан маңызды мәселелер мәтіннің басында «лид» түрінде хабарланады.

Ал публицистикалық материалдар қарапайым, дағдылы пирамиданы еске түсіреді, сондықтан алдыңғы материалға қарағанда бұлардың соңында маңызды мәселелер баяндалады. Тілдік деңгейде feature articles мәтіндерінде бейнелік құралдардың барлық синтаксистік-стилистикалық түрлері қолданылады. Feature - материалдарының тілі, кейбір стильдік ауытқуларға қарамастан, қарапайым эмоциональды бағалау компоненттеріне толы болып келеді, сондықтан ақпараттық-талдау және жаңалық мәтіндеріне қарағанда, мұның тілі әсерлі де көркем әрі бейнелі, баяндау мен әсер ету ықпалы жоғары болады.

Барлық деңгейде дәл бағытталған нышандарды иелене отыра, оның ішінде тілдік деңгей, формат пен мазмұндық деңгей де бар, бұқаралық ақпарат құралдарының ақпараттық мәтіндік көріністері жарнамалық мәтіндерден оңай ерекшеленіп тұрады.

#### Әдебиеттер

1. Қасымов А. Әмбебеп журналист - Өскемен, 2021.
2. Медеубекұлы, Сағатбек. Журналистік шеберлік: таным мен талғам:

- хрестоматия - Алматы, 2018.
3. Сердәлі Б. Журналистика және дипломатия. - Алматы, 2022.
  4. Бейнбриж Ж. Медиа және журналистика: теория мен практикаға жаңа көзқарас. - Алматы, 2019.
  5. Сердәлі Б. Қазіргі баспасөз қызмет. - Алматы, 2021.
  6. Бердибаева С.К. Тұлға психологиясы. - Алматы, 2016.
  7. Есхуатова Н.Б., Султанбаева Г.С. Интернет-журналистика. - Алматы: Қазақ университеті, 2015.
  8. Алдамұратов Ә., Рақымбеков Қ., Бапаева М., Нығметова Г., Түрікпенов Ж. Жалпы психология: оқу құралы. - Алматы, 2015.

## **ФИЗИОЛОГИЯ МЕН ПСИХОЛОГИЯ ҒЫЛЫМДАРЫНДАҒЫ ОРГАНИЗМНІҢ ӘРЕКЕТТІК ҚАЛПЫ**

Катанова Е.Т., Оразбекова С.О.

*Қазақстан-Американдық еркін университеті, Өскемен, Қазақстан*

Физиология мен психология ғылымдары организмнің әрекеттік қалпы туралы ұғымды кеңінен пайдаланады. Өйткені адамның әртүрлі іс-әрекеті өрісіндегі еңбегі мен тәлімінің сәті, денсаулығы, көңіл-күйі оның әрекеттік қалпынан тәуелді келеді.

Көбінесе әрекеттік қалып орталық жүйке жүйесінің бедерсіз белсенділігі арқылы анықталады. Мұны И.П. Павловтың айтуынша, ми қыртысының тонусы, оның қозғыштық қасиеті көрсетеді. Ал организмде орталық жүйкенің бедерсіз белсенділігін жүрек соғуының жиілігі, қанның қысымы, тыныстың жиілігі мен тереңдігі, ЭЭГ-ның өзгерістері сияқты физиологиялық әсерленістер жиынтығы бейнелейді.

Әрекеттік қалып физиологиялық, мінездік және психологиялық деңгейден тұрады. Әрекеттік қалып өз заңдылығы бар психофизиологиялық құбылыс, ол ерекше әрекеттік жүйе құрылысының негізін құрайды. Адамның әрекеттік қалпын физиологиялық әсерленісі қозғалтқыш, вегетативтік және электроэнцефалографиялық көрсеткіштері арқылы анықтайды. Қозғалтқыш көрсеткіштің ішінде іс-қимыл белсенділігі, белгілі бір мезгілдегі оның қарқыны мен сапасы, бұлшық еттердің бедерсіз тонусы бар.

Вегетативтік көрсеткіштері ретінде тынысталу, жүрек-тамыр, қан жүйелерінің әрекеттік өлшемдері, тері-гальвандық рефлексі қолданылады. ЭЭГ-әсерленісті альфа-ритмнің сипаты, электр белсенділігінің жиілік спектрі арқылы бақылайды.

Адам организмнің әрекеттік қалпының бірі - сергектік, ол ұйқы-

мен қосылып, ұйқы - сергектік оралымын құрайды.

Сергектік кезінде адам өзінің тіршілік бағдарламасын іске қосады. Мұқтаждық месел үлгілеріне сәйкес мінезін ұйымдастырып, қоршаған ортамен белсенді түрде өзара әрекеттеседі.

Сергектік біртекті жағдай емес. А.М. Вейн сергектікті мінез-құлық белсенділігінің деңгейіне, ықыластың шоғырланысы, вегетативтік белсенділікке қарай үш әрекеттік қалыпқа бөледі - ынталы сергектік, әлсіреген сергектік, нағыз сергектік. Ұйқының алдында болғандықтан, сергектік кезеңдегі дене мен ой істерінің толықтығы, зорлану, әсіресе эмоциялық түрткілердің көлемі ұйқыға зор әсер етеді.

Ұйқыдан сергектікке көшу организмдегі биохимиялық өзгерістер арқылы болады. Әрі қоршаған ортаның тітіркендіргіштер ықпалынан немесе ми қыртысы, гипоталамус пен торлы құрылым арасындағы әрекеттік қатынастың өзгеруінен туады. Сергектік қалып талдағыштар мен қимыл-әрекеттер белсенділігінің артуымен сипатталады. Ол организмнің сыртқы және ішкі ортасының көптеген түрткілерінің салдарынан белгілі бір уақытқа созылады.

Адамда сергектік кезінде әртүрлі психикалық іс-әрекет - байсалды сергектік, зейін, белсенді қимыл, мақсатты іс-әрекетті қамтамасыз ететін эмоциялық қозу немесе әлсіреу байқалады. Осы құбылыстың әрқайсысы орталық жүйке жүйесінің нақтылы әрекеттік қалпымен байланысты болады.

Белсенділіктің елеулі айырмашылығы бар екі түрін бөледі. Біріншісіне жүйенің қызметінен туатын бағдарламалық әсерленісі жатқызады. Екіншісі - әрекеттік қалыптың ауытқуларын қамтамасыз етуші және баяу әсерді реттеуші жүйенің жұмысына байланысты. Қысқамерзімді белсенділік үрдістері әрекеттік қалыптың баяу өзгерістері бедерінде күшейіп кетеді. Оған ұйқы, байсалды сергектік қырағы назар, стресс әртүрлі әсер етеді.

Организмнің ұйқы кезінде көптеген әрекеттері өзінің қарқынын өзгертеді. Мәселен, тынысталу, жүректің соғу жиілігі азаяды, артерия қысымы төмендейді, зат алмасуы мен жүйкенің қозғыштық қарқыны бәсеңдейді. Алайда, ұйқы кезінде кейбір үрдістердің белсенділігі күшейеді, гипоталамус пен ми бағанында қанайналымы артады. Соның нәтижесінде мидың температурасы көтеріліп, оттегін қабылдау ұлғаяды, кейбір ферменттердің белсенділігі күшейеді. Жыныстық жетілу кезеңінде жыныс безінің белсенділігін реттейтін гипофиз гормондарының түзілуі үдей түседі.

Ұйқыға мұқтаждық адамның жасына және жеке ерекшеліктеріне байланысты. Жас ұлғайған сайын тәуліктік ұйқының мерзімі қысқарады. Жаңа туған перзент - 21; 6 айлық және 1 жастағы бөбектер ша-

мамен - 14; 2-4 жастағы сәбилер - 16; 4-8 жастағы бүлдіршіндер - 13-12; 8-12 жастағы естиярлар - 10-11; 12-16 жастағы жеткіншектер - 8-9; ал ересек адамдар тәулігіне шамамен 7-8 сағат ұйықтайды.

Ұйқының бірнеше түрі бар: қалыпты, гипноздық, наркотиктік, дерттік және шартты рефлексстік. Ұйқыға мұқтаждықтың даралама ерекшеліктерінің себептері әлі толық ашылған жоқ. Тіпті дені сау адамдардың ұйқысының мерзімі әртүрлі келеді, тәулігіне 1-2 сағаттан 12 сағатқа дейін созылады. Ғылыми зерттеулерде толық ұйқысыз адамдар да байқалады.

Қалыпты жағдайда дені сау адамдарды 3-5 тәулік ұйықтатпаса (депривация) жеңе алмайтын ұйқышылдық туады. Психикалық әсерленіс нашарлап, парасатты іс-әрекет төмендейді. Ал өзіндік сезіну өте ауыр, жағымсыз болады. Ұйқы мен сергектіктің жаратылысы туралы бірнеше ұғымдар бар.

1. Қанайналымдық қағида бойынша, ұйқы мен сергектік ми тамырларындағы қанайналымына байланысты деп танылды.

2. Гистологиялық қағида ұйқы басуды нейрондардың өзгеруінен организм сыртқы ортадан серпінестер қабылдай алмаудың салдары деп түсіндіреді.

3. Химиялық қағида - ұйқы организмнің қажуы нәтижесінде қан мен тілдерде ыдырау өнімдерінің көбеюінен болады деп санайды. Олардың белгілі бір мөлшерге дейін жинақталуы ұйқы туғызады.

4. Гуморалдық қағида ұйқы кезінде қанда және жұлын сұйықтығында «дельта-пептид заты» пайда болатынын анықтады. Сонымен қатар, әдейі ұйықтатпаған жануарлардың миында «ұйқы түрткісі» түзілетіндігі байқалды. Оларды басқа жануарларға еккен кезде ұйқысы ұзартылады.

5. Шартты рефлексстерді толып жатқан зерттеулер нәтижесінде ұйқыға кету және ояну кезеңдерін бақылаудан, ұйқының ми қыртыстық қағидасы жасалды. Әсіресе, әлсіз тітіркендірулер, ұзақ уақыт нығайтылмайтын бір сарынды сигналдар, ұйықтату әсерін туғызатындығы дәлелденді.

И.П. Павловтың тәжірибелері ұйқының қорғаныстық тежелу екендігін пайымдауға мүмкіндік берді. Қорғаныстық тежелу - үлкен ми сыңары қыртысының окшауланған аймақтарын күшті немесе ұзақ тітіркендірудің салдары. Сонымен қатар, ішкі тежелу мен ұйқы, өзінің физикалық және химиялық жаратылысы бойынша, біртекті құбылыстар деп тұжырымдайды. Олардың айырмашылығы, ішкі тежелу - жеке зоналарға бөлінген шала ұйқы, ал нағыз ұйқы - ми қыртысының едәуір аймақтарына жайылған тежелу. Тәжірибелер арқылы ұйқының тежелуге ауысатындығы, ал ішкі тежелудің (әсіресе кешігетін түрі)

жануарларды ұйықтататындығы анықталды.

Ұйқы мен сергектік арасындағы өтпелі қалыптың аса зор маңызы бар. Бұл бірнеше кезден тұрады, оның әрқайсысы рефлекстің шамасына тітіркендіру күштің өзгеше қатынасымен сипатталады. Олар парабриозда байқалатын кездік құбылыстарды еске салады, сондықтан аттары да ұқсас.

Теңделік кез - бұның қалыпты сергектік жағдайдан айырмашылығы сол, күшті немесе әлсіз, жағымсыз шартты сигналдар бірдей нәтиже шығарады.

Парадоксалды кез - бұрмаланған күштердің қатынасымен сипатталады: күшті шартты тітіркендірулер нашар, ал әлсіздері күшті жауап тудырады.

Ультрапарадоксалды кез - қарама-қарсы әсерленістермен сипатталады. Жағымды тітіркендіргіш, шартты рефлексті тежейді, ал жағымсыз, керісінше шартты әсерлесін тудырады.

Наркотик кез - бұл ең алдымен әлсіз тітіркендіргіштерге төмен шартты әсерлесін іс-әрекетінің басылуы.

Тежегіш кезі - шартты рефлекстік іс-әрекеттің толық тежелуі (терең ұйқы).

Мұндай кездер ұйқы мен сергектік арасындағы өтпелі жағдайда ғана емес, жоғары жүйке іс-әрекетінің ауытқулары мен гипнозда да байқалады.

Ұйқы орталығы қағидасы мидың қыртыстағы құрылымында ұйқы мен сергектіктің арнайы орталықтары барлығын мақұлдайды. Өйткені, торлы құрылымның белсендіруші әсері тиылған кезде жануарлардың ұйқыға кететіндігі байқалады (П.К. Анохин). Ал, гипоталамустың белгілі білектерін тітіркендіргенде ұйқыдағы жануарлар оянып, сергек жануарлар, керісінше, ұйықтайтындығы анықталды (В. Гесс).

И.П. Павлов қыртыстағы құрылымдарды тітіркендіргенде тәжірибелік ұйқы келетіндігін көптеген деректермен дәлелдеді. Осы мәліметтер бойынша ұйқының белсенді тежегіш үрдісі түрінде және селқос, мида сезгіштік депривация (ұйықтатпау) нәтижесінде шығатын түрлері бар.

Ұйқы мен сергектіктің жаратылысын тексерудің келесі кезеңі электроэнцефалография әдісінің дамуымен байланысты. Ол ұйқы және сергектіктің мінездік көріністері мен олардың электрофизиологиялық бейнелеуінің өзара қатынасын ажыратты. Сөйтіп, қалыпты ұйқы баяу және жылдам сатыдан тұратыны анықталды.

Баяу және жылдам ұйқы. Ұйқының баяу кезі ұйқыға кетуден терең ұйқыға дейін бірнеше мінездік және электроэнцефалографиялық

(ЭЭГ) белгілерімен сипатталады.

I (қалғу). Босаңсыған сергектіктен қалғи бастағанда басталып, 1-7 минутқа созылады. Бұл уақытта ЭЭГ-да айнымалы тербелісте оқтын-оқтын пайда болатын және жоғалатын альфа-ритм байқалады. ЭЭГ иректері тегістелуі, альфа-ритм жонылуы, тета- және бета- толқындардың және жеке дельта-ритмдердің қабаттасуымен сипатталады. Осы мезгілде көздің баяу (1-2 с) қимылы байқалады және бұлшық потенциалының шамасы азаяды.

II (сергек ұйқы). Жиілігі 14 Гц (12-18 Гц), үлкен (200 мВ) тербелістер («ұйқылық ұршықтар») пайда болуымен көзге түседі. Осы кезде дельта - және тета-толқындар жазыла береді, бета - белсенділік көрінеді. Көздің қимылы болмайды, бұлшық еттің электр шамасы (ЭМГ) одан әрі төмендейді, бұл түнгі ұйқының 50% -ін алады.

III (терең ұйқы). Электр көріністері К-кешендері мен ырғақты белсенділік (5 - 9 серпін / сек.) және шайқалу шегі 75 мкВ-тан жоғары дельта-толқындар (0,5 - 4 Гц) пайда болуымен үйлеседі, көздің қимылы мен ұйқылық үлкен тербелістер толық жойылады. Мұны дельта - ұйқы дейді, оның ұзақтығы ұйқының осы сатысында 20%-тен 50%-ке дейін созылады.

IV (жылдам ұйқы). Жылдам ұйқы сатысы - бет және мойын бұлшы - қеттерінің белсенділігі толық туылуымен ерекшеленеді, көздің шапшаң қимылдары (0,5-1,5 с) кездеседі. Ұйқының бұл жылдам сатысында ЭЭГ-ның сыртқы көрінісі тек «қалғу» сатысындағы сияқты болады. Өйткені ұйқы мінездік белгілері бойынша, бұл кезде терең болады да, адамды ояту, баяу сатыға қарағанда, оңай болмайды.

«Баяу-жылдам ұйқы» оралымы түнгі ұйқыда бірнеше рет қайталанатын. Сөйтіп, өзіне тән биологиялық ырғақ жасайды. Үлкен адамда бұл ырғақтың кезеңі - шамамен 90-100 минутқа тең. Түнгі 7%, сағаттық ұйқы кезінде осындай 4-5 оралым болады.

Жылдам ұйқы да, дельта-ұйқы да мидың қалыпты жағдайына өте қажет. Егер адамды ұйқыдан айырса, қайтадан қалпына келтіру кезеңінде ең әуелі дельта-ұйқының кемдігі толтырылады, одан кейін ғана жылдам ұйқы қалыптасады. Сондықтан дельта-ұйқы мидың қалыпты жағдайына ең бағалы, қажетті кезең. Жылдам ұйқының қажеттілігі дельта-ұйқыға мұқтаждық қанағаттандырылғаннан соң айқындалады. Оның ұзақтығы жалпы түнгі ұйқының 15 - 25%-ін құрады, ал баяу ұйқы сатысы - 75 - 85%-ке созылады.

Ұйқы құрылымы жас кезеңдеріне қарай өзгереді: мәселен, жаңа туылғандарда (тіршілігінің алғашқы аптасында) жылдам ұйқы сияқты жасына үйлес белсенді ұйқы кездеседі. Одан кейін жас ұлғайған сайын жылдам ұйқының жалпы мерзімі қысқарады, сөйтіп мектеп жасын-

да үлкен адамның нормасына (шамамен жалпы ұйқы уақытының - 20%-і) жетеді. Мұнда дельта-ұйқының ұзақтығы 20-30 жасқа дейін ұлғаяды, содан кейін жасқа қарай біртіндеп, оның үлесі азаяды. Ал 60 жаста жылдам ұйқының мерзімі көп өзгермейді, кейін ақырындап төмендейді.

Адамда баяу ұйқы кезінде өзінше ерекшелігі бар белсенді психикалық құбылыстар байқалады. Сомнамбулизм немесе, ұйқылы-ояу жүру, санасыз әрекет жасау, тек ұйқының баяу сатысында кездеседі, ол кезде ЭЭГ-да дельта-толқындар жазылып алынады.

Бірнеше тәулік толық ұйықтамаған адамның мінезі біршама өзгереді: көмескі сөйлеу, жиі қателесу және қайталау, әлсіреу, ықыласты талап ететін тапсырмаларға жоламау, істеріне немқұрайды қарау кездеседі.

Ал егер тек жылдам ұйқыдан айырса, онда кейігіштік, асқа зауқы көтерілу, гиперсексуалдық күй туады, галлюцинация (елестеушілік) және сылтаусыз үрей пайда болады. Демек, жылдам ұйқы өнімсіз абыржу әсерлен істерінен сақтайды.

Ұйқының әрбір сатысында ми құрылымдарының әртүрлі электр белсенділігі байқалады. Жылдам сатысында - таламус, гипоталамус, орталық мидың торлы құрылымы, гипоками және ми қыртысының көру аймағындағы нейрондар белсенділігі артады. Ал, баяу сатыда - сопақша мидың торлы құрылымында, бадамша кешенінде электр белсенділігі өте күшейеді. Сонымен, ұйқы сергектік жоқтағы, селқос құбылыс емес, ол ми құрылымының белгілі іс-әрекеті нәтижесінен туатын белсенді үрдіс. Олар өзара иерархиялық байланыс жасап, біреуі ұйқыға, басқасы - сергектікке жауапты жүйелер құрайды.

Соңғы жылдардағы зерттеулер бойынша, ұйқы ми іс-әрекетінің төмендеуінен пайда болмайтындығы, оның өз алдына мидың белсенді күйі екендігі дәлелденді. Ұйқының әрбір түріне мидың белгілі құрылымдары жауап береді. Олар ұйқыны ұйымдастырып, мидың басқа бөліктерінің, оның қыртысы белсенділіктерін қадағалап отырады. Ұйқыдан соң қысқамерзімді зерде, эмоциялық тұрақтылық, психологиялық қорғаныс жүйесінің өзгерістері қалпына келеді.

Сондықтан ұйқы миядағы «жайылған тежелу» емес. Ол - белсенділікті қайта құрып жалғастырып, сергектікпен салыстырғанда, нейрондар жұмысын басқа режимге ауыстыратын, әрі жылдам және баяу ұйқыда әртүрлі болатын құбылыс.

Баяу ұйқының, сергектік пен жылдам ұйқыға қарағанда, ми қыртысы деңгейінде, таламус деңгейінде түпкілікті ерекшеліктері болады.

Сергектік және ұйқы жағдайлары мидың әралуан деңгейінде орналасқан күрделі жүйелердің әрекеттесуі арқылы жүзеге асырылады.

Сергектік күйді сақтау үшін ми қыртысына белсенді әсер ететін торлы құрылымның тұтастығы қажет. Сонымен бірге ми көпірінің алдыңғы бөлімінің ортаңғы, аралық мидың және лимбия жүйесінің амандығы керек.

Сергектікте гипоталамус маңызды қызмет атқарады. Оның арнайы жерлерін тітіркендіргенде ұйықтап жатқан жануарлар оянады да, ал сергектері ұйқыға кетеді.

Ұйқының баяу сатысы сопақша мидың жік ядросының серотонин-сезгіш нейрондарының қызметімен қамтамасыз етіледі. Ал ұйқының жылдам сатысының көрсеткіштеріне ми көпірінің әртүрлі құрылымы жауап береді. Егер ондағы көк дақты екі жағынан да бұзса, еттің тонусы төмендейді.

Үлкен ми сыңары қыртысы да ұйқыны белсенді ұйымдастырады. Ми қыртысы ұйқының баяу сатысын сақтайды, ұйқының жеке сатыларын алмастыруға қатысады, ұйқы кезеңіндегі кейбір құбылыстарға өз үлесін қосады. Ең ақыры ол ояну үрдісіне әсер етеді. Сөйтіп, ұйқы - организмнің бүкіл мидың тұтас әрекеті және оны ұйымдастыруға орталық жүйке жүйесінің әртүрлі құрылымдары өз үлесін қосады.

Түс көру - бұл адамның қоршаған ортамен қатысынан қалыптасатын күрделі психикалық құбылыс. Керек-мылқаулар айтарлықтай толық түс көрмейді. Бұл түс көрудің ми қыртысы арқылы болатындығын дәлелдейді.

Түс көрудің ең көп тараған түсініктерінің бірі - жүйкелік іздер теориясы. Егер И.М.Сеченов түс көруді «үйреншікті әсерлердің әдетте болмаған қисындасуы» деп есептесе, И.П.Павлов бойынша, «түс көру көбінесе ескі тітіркендірулерден қалған бейнелік ізден туады». К. Юнг-тың айтуынша, «түс көру - ұйқы кезіндегі психикалық әрекеттің қалдығы және өткен күннің ой әсері мен көңіл күйі». Түс көру барлық адамдарда болады, тек кейбіреулерде сирек байқалады. Ауырған кездерде, жағымсыз жағдайларда, неврозда түс көру жиілейді. Әйелдер жалпы жиі түс көреді, көбінесе жыныстық сезімдермен үйлеседі.

Жылдам ұйқы және онымен байланысты түс көру ортаға психикалық бейімделуде өте маңызды орын алады. Ұйқының парадоксалды кезі бір жағынан мидың жоғары белсенділігін жүзеге асырады, ал екінші жағынан оның бедерсіз күйінде басқа да мотивациялық үрдістер тудырады. Адам дельта-ұйқы кезінде де түс көреді, түсінде сөйлейді.

Физиологиялық көзқарас бойынша, түс көрудің себептері - сергектік жағдайдағы психикалық іс-әрекетті іске қосатын мобильді құбылыстар. Ал З.Фрейдтің психоанализ қағидасы бойынша, түс көрудің себебі адам психикасының шала саналық жүйесінің жеңе ал-

майтын инстинкті (ырықсыз сезімді) іс-әрекетінен туады.

Адамның түстеріне жасалған талдау түс көрудің негізінде зерде іздерінің, эмоциялы өңделген оқиғалардың сөзсіз мәні барлығын дәлелдейді. Гипнопедия (түсінде үйрету).

Адам өзінің онсыз да қысқа өмірінің үштен бірін ұйқыда өткізеді. Сондықтан бір кезде уақытты ұтымды пайдалану үшін, ұйқы кезінде оқыту кеңінен тарады. Алайда, арнайы зерттеулер жаңа материалды ұғыну қабілеті және оны кейін еске түсіру тек сергек ұйқының немесе мүлгудің кезінде мүмкін екендігін көрсетті.

Демек, нәтижелі гипнопедия ұйқы кезінде емес, шындығында сергектік күйде, не қалғу кезінде болады. Ал терең ұйқы жағдайында ешқандай үйрету мүмкін емес. Өйткені ұйқының негізгі бір мақсаты-сергектік жағдайда қабылданған мәліметті өңдеу. Егер ұйқы небір материалды оқығаннан соң келсе, ол есте сақталады. Жаңа материалды жаттағаннан кейін 8 сағат жарамды ұйқы болса, оны еске түсіру толық және анық болады.

Түсінде оқыту кезінде ұйқы шала, сергек болғандықтан адам жиі оянуға мәжбүр болады. Демек, бұл пайдалы болмайды, өйткені қалыпты ұйқы адамның жұмысқа қабілеттілігі бұрынғы жағдайына келуі үшін қажет. Сондықтан қазіргі кезде гипнопедия жиі қолданылмайды.

Ұйқы мен сергектіктің алмасуы - тарихи қалыптасқан ырғақ. Мұнда адамның ұйқысы түнгі кезеңнен және қараңғылықпен, ал сергектік - күндізгі кезеңмен және жарықпен сәйкес келіп отырады.

Бұлай бөлінудің негізінде белгілі физиологиялық түрткілер, яғни тіршіліктікі және биохимиялық көрсеткіштердің заңды тербелістері жатыр.

Адамның жұмыскерлігі, тіршіліктікі көрсеткіштерінің ең жоғары мөлшері тәуліктің белгілі бір кезеңіне сәйкес келеді. Сондықтан адамдардың еңбек істеуін дұрыс ұйымдастыру үшін, олардың жеке ерекшеліктерін ескеру керек.

Ұйқының мерзімі мен сапасы сергектік кездегі бастан өткізген оқиғалар мен әрекеттерден тікелей тәуелді. Жағымды өткізген күн қалыпты ұйқыға барлық жағдай жасайды. Сонымен бірге жағымды және жағымсыз сезімдердің сай келуі, болып жатқан оқиғаларға шаттана қарау - ұйқы үшін өте маңызды.

Ұйқы организмді сақтау және оны бұрынғы қалпына келтіру қызметін атқарады. Сондықтан кейбір невроздар мен психоздарды емдеу үшін ұйықтататын емгерлік (терапия) жиі қолданылады.

Осы көрсеткіштердің көмегімен организмнің әрекеттік қалпын, ырықсыз сезімін, бағдарлау - зерттеу іс-әрекетін, сергектік - ұйық оралымын анықтауға болады. Сергектік - ұйқы оралымы негізін гомео-

стаздық тетіктер құрады. Әрекеттік қалып ұйқы мен сергектік күйдің алмасуы мен кезектесуі арқылы жүзеге асады.

#### Әдебиеттер

1. Сәтбаева Х.Қ., Өтепбергенов А.А., Нілдібаева Ж.Б. Адам физиологиясы. - Алматы, 2005.
2. Данилова Н.Н. Психофизиология. М., 2012.
3. Тель Л.З. Валеология человека - философия жизни. - Астана, 1999.
4. Покровский В.М., Коротько Г.К. Физиология человека. - М., 2003.
5. Физиология человека / Под ред. Ткаченко Б.И. - СПб., 1994.

### АҚШ ТЕЛЕАРНАСЫНЫҢ ДАМУ КЕЗЕҢДЕРІ

Дәурен А.Д., Оразалықызы Б.

*Қазақстан-Американдық еркін университеті, Өскемен, Қазақстан*

АҚШ қазіргі заманғы теленарықтың көшбасшысы болып саналады. Алайда американдық теледидар тарихы Ресейдің Муром қаласы мен Владимир Козмич Зворыкиннің өнертабысынан басталғанын көбі біле бермейді. Өнертапқыш 1919 жылы Ресейдің революциясынан кейін Нью-Йоркке кетіп, өзінің ғылыми зерттеулерін жалғастырып, 1923 жылы өзінің дамуын көпшілікке ұсынды. Катодты сәулелік түтігі бар теледидар - бүкіл әлемде хабар таратуды дамытудағы басты тұлғалардың біріне айналды.

1931 жылы қыркүйекте В.К. Зворыкинмен достық қарым-қатынаста болған Кеңес инженері Семен Катаев теледидарлық бейнені - иконоскопты беру құралына патенттік өтінім дайындайды. Осы оқиғадан шамамен бір ай өткеннен кейін, В.К. Зворыкин американдық патенттік бюроға өтініш береді. Дәл осы екі оқиға теледидар дәуірін ашты деп санауға болады. Келесі жылдың көктемінде екі елде де телешоулармен тұрақты тәжірибелер басталды. Өнеркәсіптік теледидарлардың прототиптерін жасау үшін екі елге де шамамен тоғыз жыл уақыт қажет болды. 1938 жылы КСРО-да ТК-1 қабылдағыштарының 343 теледидар жолына сериялық шығарылымы басталды және экранның өлшемі шамамен 9 дюймді құрады, дыбыстың артында «электро-механикалық» теледидарды қабылдауға арналған, оның тұрақты эфирлері 1939 жылы 10 наурызда Шаболовкадағы Мәскеу телевизиялық орталығынан басталды. Сол жылы американдық RCA корпорациясы RCA TT-5 - жаппай тұтынушыға арналған бес дюймдік экраны бар қатты ағаш қорапты ұсынды.

Екінші дүниежүзілік соғыс теледидардың дамуына біршама түзетулер енгізді. КСРО-да хабар тарату тоқтатылды, ал АҚШ-та соғыс уақытында 5 телевизиялық станция жұмыс істеп тұрды. 1945 жылдан кейін эфирлік теледидардың қарқынды дамуы орын алды. Соғыстан кейінгі үш жылда АҚШ-тағы теледидарлар саны 200 мыңға дейін жетті. 1948 жылы федералды телекоммуникация агенттігі тағы 7 телеарнаға лицензия берді, осылайша 30 станция өткен жылы 12 станция мен 8 аймақпен салыстырғанда 17 аймақта бағдарламалар таратты. 1949 жылы тағы 13 телеарна лицензия алды, 338 өтінім қаралуды күтіп, теледидарлар саны 1,7 миллионға дейін жетті.

Қозғалыстағы бейнені қашықтан көрсету әрекеттері алғаш рет АҚШ-та 1922-1923 жылдары қолға алына бастады. Олар Пауль Нипковтың дисклерінің көмегімен бейнені айналдыратын механикалық жүйемен жүзеге асырды. Он жылдан кейін белгілі болғандай, бұл жүйенің дамуына үлкен үлес қосқан У.Герберт, А. Айвс пен Ф. Дженкинс деген өнертапқыштар еді. 1927 жылғы радио туралы алғаш заңның қабылдануынан кейін Американың Федеральді радио комиссиясы ешқандай өлшемге негіздемей, визуальді ақпарат тарату тәжірибесіне бірнеше жиілік бөлді. 1931 жылғы комиссияның есебі бойынша теледидар арқылы ақпарат тарату тәжірибесі 21 станцияда өтті. Телеарна АҚШ-та ресми түрде бірнеше рет ашылды. 1920-1930 жылдары АҚШ алғашқы және уақытынан ерте телеарна революциясын бастан кешті, сол кезде, қашықтан көру уақыты жеткен сияқты болды. Уақытынан ерте болған көтерілістің оптимистік көзқарастары радиотехника мен дауысты кино саласындағы табыстарға байланысты кең етек алды. АҚШ-тағы электронды теледидар жобасының ең тиімдісі В.К. Зворыкиннің (1889-1982 ж.) атымен байланысты.

Ол иконоскоп пен кинескопты ойлап тапқан, 120 патенттің иегері, «Электронды теледидардың атасы». Американдықтар теледидардың негізін салушы ретінде В. Зворыкин, Д. Сарнов пен У. Пейлиді атайды. Телевидениені бұқараландыруда Д. Сарновтың 1930 жылы негізін Г. Маркони қалаған «Радио Корпарейшн оф Американы» («Арси-эй»), сонымен «Нэшнл Бродкастинг Компани» радиожелісін сатып алуы елеулі өзгерістер әкелді. Өзінің қоластына жұмыс істеуге В.К. Зворыкинді шақырған Д.Сарнов телеарна саласындағы тәжірибелердің жаңа кезеңін бастады.

Шекарасындағы әскери әрекеттерді тікелей сезбеген АҚШ-та да бұқаралық телеаудитория құрылмады. Соғыстың аяқталу кезінде елде бес мыңға жуық теледидар бар еді. Американдық телевизияның дамуына телебағдарлама аумағында ғылыми-техникалық жұмысты жүзеге асырған жетекші радио корпорациялардың ұстанымы септігін ти-

гізді. Радиокорпорация жетекшілерінің пікірінше, радионың бай ресурсын толық меңгермейінше, телеарнаны дамыту мүмкін емес деп санады.

1939 жылы «NBC» радиокорпорациясымен жасалған Нью-Йорк Штатының астанасы Олбани қаласындағы станцияда алғашқы тұрақты телебағдарламалар жасалып, соғыстан кейінгі жылдары телевидение АҚШ-та жылдам қарқынмен дамыды. АҚШ-та телехабарлардың дамуына зор серпін берудің негізі Ресейден шыққан инженер В. Зворыкиннің қатысуымен, 1941 жылы байланыс жөніндегі Федералды комиссияның телебағдарламаларда коммерциялық жарнамаларды қолдануға рұқсат беру жөнінде шешім қабылдауы үлкен серпіліс берді. Телебағдарламалар сол жылы «CBS» радиокорпорациясында жұмысын басталса, екі жылдан кейін елдегі ірі «ABC» ақпарат корпорациясы іске кірісті. Телеарнадағы ғылыми-техникалық жетістіктер АҚШ-тың телевизиялық индустриясының көшбасшына айналды.

Телебағдарламадағы тәртіпті реттеу мен түсті теледидардың ұлттық сипатын анықтау қажеттілігін сылтауратып, көшбасшылықты бекітуге жол ашқан «FCC» шешіміне сәйкес, 1948 жылдың қыркүйегінен 1952 жылдың сәуір аралығында жаңа телехабар ұйымдарының лицензиясын алу жөніндегі тапсырысын қабылдау уақытша тоқтатылды. Бұл шешім жұмыс істейтін телекомпанияларға өз ұстанымдарын күшейтіп, үлкен мүмкіндіктерге толы телевизия хабарларын молынан игеруге құлшындырып, жаңа бәсекелестерінен бірлесіп қарсы тұруына мүмкіндік берді.

Лицензия берудегі мораторий аяқталысымен, «NBC», «CBS» және «ABC» корпорациялары эфирлік телевидение саласында нық орныққаны соншалық, 1980 жылдары ұлттық тележелілердің басты құрылымы ретінде басыңқы болды. АҚШ-та коммерциялық телеарналардың қалыптасуына шешуші қадам жасаған корпорациялар бірнеше жүйеде ұйымдастырылды.

Қаржымен қамтамасыз етудің негізгі қайнар көзі ретінде жарнамалық қызметті пайдаланатын коммерциялық телекомпаниялар, жарнама берушілерден мол ақшалай қаржы түсірудің қызығушылығында ұстайды. Телеэфирде жарияланатын жарнамалардың бағалануы белгілі бір телебағдарламаның немесе сол және басқа телекомпаниялардың аудиториялық тобының санына байланысты жүргізілетін рейтингіне байланысты бағаланады. 1930 жылдардың басында радиода ең алғаш қолданылған рейтингті анықтау әдістемесі сол кезден бастап үндіксіз жаңару үстінде болды. Жоғарғы жарнамалық тарифті орнату рейтингтің жоғарғы коммерциялық болуына негізделеді. Осыған орай табысты өндіріп алуды көздеген телекомпания басшылығының басты

жұмысы жақсы рейтингтік көрсеткіш үшін күресу болып саналады. Ақпарат ретінде жарнамаға мағына беретін өнімнің сапасы, бағдарламаның табыс көрсеткіші ретінде оның рейтингінің деңгейі болып табылады. Осыған байланысты «NBC» тележурналисі Л. Эллерби: «Телевидение өнімі - бағдарламалар емес, солардың назарындағы аудитория және осы өнімнің сатып алушысы жарнама беруші... Ең көп адамның назарын өзіне аударған бағдарлама - ең үздік болып есептелді», - деп мәлімдейді.

Сыншылар коммерциялық сипаттағы телевидениенің мемлекеттік саясат пен жергілікті өзін-өзі басқарудағы қоғамдық маңызы бар проблемаларға жеткіліксіз көңіл бөлетінін, белгілі бір көрермендер категориясына - мысалы, балаларға қажетті хабарлардың жеткілікті екендігін атап өтеді. Балалар аудиториясының көп болуы және басқа көрермендердің көп болуы телевидениенің ұстанған бағытына байланысты. Қазіргі таңда телевидение балаларға ата-аналарымен немесе құрдастарымен араласуды, кітап оқуды жиі-жиі насихаттайды. АҚШ-тағы балалар орташа есеппен алғанда теледидар алдында аптасына 28 сағат уақытын өткізеді екен, бұл мектептегі сабақтан да көп уақыт.

Кәмелет жасқа толмағандар телебағдарламаларды сынға алмайды, экранда болып жатқан көріністерге сеніп, оларға еліктейді. Зорлық-зомбылық пен өткір драмалық сюжетке құрылған жаңалықтар, сериалдар мен телебағдарламалар балалар психикасына жағымсыз әсер етіп, балалар мен жасөспірімдердің әлеуметтену үдерісіне кереғар әсер етеді екен. Гарвард университетінің медицина факультеті жүргізген зерттеулері нәтижесінде 18 жасқа толмаған Американың жас өспірімі экраннан зорлық-зорлықты 180 000 астам, оның ішінде шамамен 80 000 рет қылмысты көретіндігін анықталған. Зерттеулер нәтижесі экрандағы зорлық-зомбылық балаларды өмірде тым агрессивті ететіні айқындалған, Американдық Педиатрия Академиясы көп зорлық көріністерге толы бағдарламаларды көретін балалар келіспеушілікті зорлық тәсілімен шешуді дұрыс деп санайды екен. Оған қоса, экрандағы зорлық-зомбылықты көру, баланы шынайы өмірдегі зорлықта қорғансыз ететін көрінеді.

«Си-Эн-Эн» 1980 жылдың 1 маусымынан Роберто Эдвард Тэрнер негізін қалаған халықаралық тәулік бойы қызмет ететін жаңалықтар қызметі әлемде бірінші («CNN») «Си-Эн-Эн» жұмыс істей бастады. Стив Хауорттың бұл корпорациясының вице-президенті, оның жетістігі «Ақ үйдегі» кабинеттер мониторларының көпшілігінде бұл станцияның каналына үнемі қосылған. «Си-Эн-Эн» жаңалықтар бағдарламаларын мемлекет басшысы және әлемнің көп елдерінің үкіметтеріне жіті қарап отырады.

1963 жылдан «Компани Адвертайзинг» мекемесінің президенті болған Роберто Эдвард Тэрнер теледидар серіктестіктері жүйесіндегі жұмысын кеңейтудің нәтижесінде осындай үлкен ақпараттар қызметін ашуға қол жеткізген. «Си-Эн-Эн» телеарна 1 700 000 американдық қабылдайды екен. Корпорацияның жыл сайын бюджеті 30 000 000 миллион долларды құрайды, әлемге белгілі журналистер қызмет жасайды. «Си-Эн-Энде» 1 700 адам, оның бөлімшелері әлемнің 27 елінде жұмыс істейді, жыл сайынғы бюджеті 130 000 000 \$ құрайды. Штаб-пәтері Атланта қаласында орналасқан «Си-Эн-Эн» ірі дүниежүзілік ақпараттық орталықтарының арасында ең ірі телерадиокомпания. Бейне жаңалықтарды арна арқылы 55000000 жазылушылар қабылдайды, «Си-Эн-Эн Интернешнл» оның халықаралық қызметін 92 елдердегі спутниктік байланыс көмегімен қабылдап, таратады.

Бұл компания алғашқы бес жылда 77 000 000 доллар шығынға ұшырайды. Барлығы 250 000 000 доллар қаражат салып, кейіннен пайда әкеле бастайды. Қазіргі «Си-Эн-Эн» екі миллиард долларға бағаланады. Роберто Эдвард Тэрнердің ақпараттық империясы жыл сайын 224 200 000 табыс әкеледі екен. Репортаждық тәжірибеге сүйенген «Си-Эн-Эн» журналистері ең маңызды деген саяси оқиғалар, трагедиялар және апаттарды дер кезінде жедел берумен ерекшеленеді.

Мәліметтің ғаламдану, оның таратылуы бойынша дүниелік бірлестіктің стратегиясын жаңғыртуына байланысты бірқатар мәселелер шешілген. Соңғы жаңа технологиялар, спутниктік байланыс, радио, интернет қабылдағыштар ақпараттарды тез таралуының көзі.

«CNN» - «Жаңалықтардың кабельді байланысы» («Cable News Network»). Американдық жаңалықтардың кабельді байланыс түрі болып табылады. Іске қосылған сәтте әлемдік телеарналардың жаңалықтарын 24 сағат бойы Америка Құрама Штаттарында кабельді байланыс арқылы алғаш болып таратқан. «Си-Эн-Эн» 212 елдегі көрермендерге өзінің бағдарламаларын «Си-Эн-Эн Интернешнл» арнасы арқылы таратады.

#### Әдебиеттер

1. Шындалиева М. Шетел журналистикасы. - Астана, 2013.
2. Герасимов И.В. Периодическая печать Судана. - СПб., 2001.
3. Клюев Ю.В. Радиожурналистика: основы профессии. - СПб., 2015.
4. Ларина А.В. Расследовательская журналистика. - СПб., 2017.
5. Химич С.М. Зарубежная журналистика. - Костанай, 2018.

## **ПРЕИМУЩЕСТВА ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ В ВЫСШЕМ ОБРАЗОВАНИИ КАЗАХСТАНСКО- АМЕРИКАНСКОГО СВОБОДНОГО УНИВЕРСИТЕТА**

Миронова В.Г.

*Казахстанско-Американский свободный университет, Усть-  
Каменогорск, Казахстан*

С каждым годом отмечается высокий темп развития образовательной системы, который необходим для подготовки конкурентоспособных кадров. В классической модели образования преподаватель является источником информации, а студент является получателем информации. При таком подходе роль студента довольно пассивна [1], в связи с чем, чтобы увеличить заинтересованность и мотивацию студентов к получению знаний, необходимы новые инструменты.

По мнению Виндиловича А.В., также особого внимания заслуживает инновационный подход к обучению будущих специалистов, который должен быть системным и всеобъемлющим [3].

Термин «инновация» - это внедрение чего-то нового, какого-то нововведения или изменения. Введение каких-либо новых тенденций в образование имеет определённые особенности:

- 1) инновации способны решать актуальные вопросы и проблемы;
- 2) распространение и внедрение инновационных технологий способствуют выходу на новый уровень развития;
- 3) благодаря новаторскому подходу совершенствуется вся система обучения в школах, колледжах и университетах [3].

Инновационные технологии в образовании должны учитывать социальный заказ, профессиональные интересы будущих специалистов и учёт индивидуально-личностных особенностей обучающихся, для этого необходимо гармонично сочетать применение инновационных форм и методов с пониманием целей, задач кадровой подготовки. Инновационные методы упомянуты во многих технологиях обучения, направленных на развитие процесса обучения и подготовку специалистов высокого уровня для самых разных сфер общественной жизни [2, 4]. Условия для формирования и закрепления знаний, умений и навыков для будущей профессии создаются с их помощью. Использование инновационных методов обучения педагогами способствует улучшению педагогического процесса и изучения различных дисциплин, а также развитию креативных качеств студентов [5].

Чтобы образование отвечало требованиям качества, требуется внедрение инновационных методов обучения. При применении новых методов педагог ставит следующие задачи:

1. Обучение должно быть интерактивным.

2. Студентам должна быть интересна изучаемая информация и дисциплина.

3. Учебный процесс должен способствовать формированию коммуникативных навыков, адаптации к быстрым изменениям условий жизни, социализации и росту стрессоустойчивости [5].

Существуют различные интерактивные формы в образовании:

- метод «круглого стола»;
- диспуты;
- мозговой штурм;
- деловые и ролевые игры;
- case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ);
- тренинги, мастер-классы, применение видеоматериалов и многие другие формы [5].

В зависимости от специфики предмета, сам преподаватель подбирает наиболее подходящие и удобные формы обучения. Интерактивные занятия должны быть динамичными и интересными. Необходимо отметить, что в процессе интерактивного занятия снижается уровень нервной нагрузки на студентов в процессе обучения, так как есть возможность переключаться между учебными вопросами.

Материалы и методы. В процессе обучения среди студентов Казахстанско-Американского свободного университета для образовательных программ: 6B01401 «Физическая культура и спорт» использовались инновационные методы обучения с применением видеоматериалов. Все студенты, которые посещали интерактивные занятия, имели более высокие оценки на экзамене, и меньше времени потратили на подготовку к экзамену.

Из всех 37 студентов регулярно посещали интерактивные занятия 26 студентов (Рис. 1).

Из тех 29 студентов, которые ходили на интерактивные занятия, на экзамене получили 8 пятерок (27%), 21 четверку (73%). В то время как среди 7 студентов, которые не ходили на интерактивные занятия, 6 получили тройки (86%) и 1 студент четверку (14%) (Рис. 2).

Таким образом, инновационные методы образования помогают студентам максимально вовлечься в работу по получению знаний. Студент - это не только пассивный слушатель, но и активный участник процесса. При проведении исследования показатели успеваемости среди студентов, которые посещали интерактивные занятия, намного выше, ни один из студентов не получил оценку «удовлетворительно» за экзамен.



Рис. 1. Количество студентов, которые посещали и не посещали интерактивные занятия

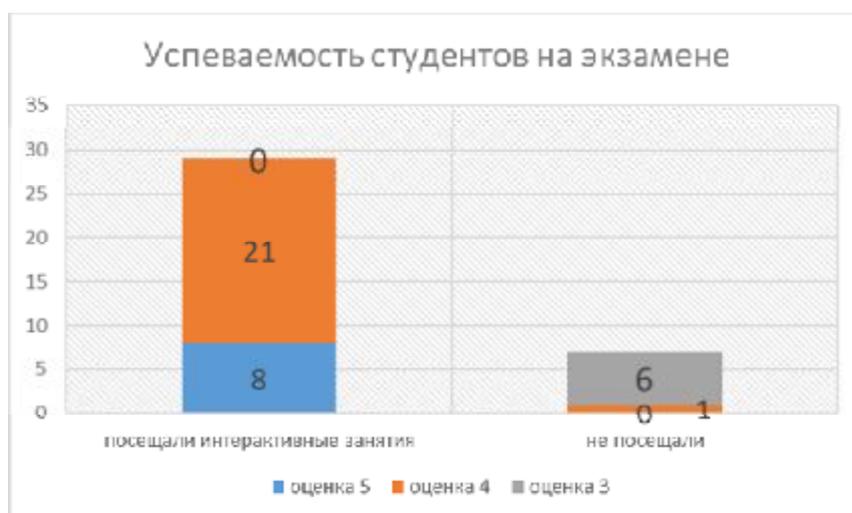


Рис. 2. Успеваемость студентов на экзамене

#### Литература

1. Глоссарий современного образования (терминологический словарь) // Народное образование, 1997, № 3.
2. Осмоловская И.М. Инновации и педагогическая практика// Народное образование. - 2010. - № 6. - С. 182-188.
3. Виндилович А.В. Инновационные методы обучения в высшем образовании // Молодой ученый. - 2022. - № 1 (396). - С. 235-237.
4. Симоненко Н.Н. Управление образовательными услугами с применением инновационных методов обучения // Вестник Тихоокеанского государственного университета. - 2012. - № 2. - С. 201-206.
5. Черкасов М.Н. Инновационные методы обучения студентов // XIV Международная заочная научно-практическая конференция «Инновации в науке». - Новосибирск, 2012.

## ҚАЗІРГІ БІЛІМ БЕРУДЕГІ МНЕМОТЕХНИКА ӘДІСІНІҢ АЛАТЫН ОРНЫ

Саданова Ж.К., Едильбаева Г.Б.

*Қазақстан-Американдық еркін университеті, Өскемен, Қазақстан*

Қазіргі білім беру кеңістігінде болып жатқан тың өзгерістердің барлығы баланың дамуына тікелей бағытталатындығы заңдылық десек те болады. Кез-келген оқыту технологиясы мен әдіс-тәсілдері балалардың білім алуын жеңілдетіп, оңтайландыруды көздейді. Сондай оқыту әдістерінің бірі - мнемотехника әдісі. Энциклопедиялық сөздікте мнемотехника былай түсіндіріледі: есте сақтау дағдысы, ассиляцияны жеңілдететін және қосымша ассоциациялар құру арқылы есте сақтау көлемін байытатын әртүрлі әдістер жүйесі; визуалды бейнелер тіркесімінде бейнеленген ақпаратты мида дәйекті түрде жазуға мүмкіндік беретін ішкі жазу жүйесі [1].

Жалпы алғанда, мнемотехника ассоциативті байланыстар мен қарым-қатынастарды орнатуға негізделген есте сақтау тәсілдері мен әдістерінің жиынтығы болып табылатын ассоциацияларға негізделген есте сақтау техникасы екенін анықтауға болады. Білім беруде мнемотехниканы қолдану кез келген материалды есте сақтау үрдісін, әсіресе күнделікті өмірде айтарлықтай жеңілдетеді. Мектеп жасындағы балаларда жаңа білімді меңгеруге байланысты есте сақтау қабілетінің дамуында қайшылықтар мен мәселелер жиі кездеседі - олар есте сақтау және есте қалған ақпаратты мақсатты түрде қайта жаңғыртуда айтарлықтай қиындықтарды бастан кешіреді. Осыған байланысты оқушыларда жадыны дамыту қажеттілігі туындайды. Бұл үрдісті жүзеге асыру үшін жалпы мағынада есте сақталатын материалдың ассоциативті қатары мен қатынастарына негізделген ақпаратты есте сақтау әдісін білдіретін мнемотехниканы қолдану тиімді деп ойлаймыз [2].

Мектептегі білім берудің оқыту үрдісінде мнемотехника құралдарын қолдану оқушыларды тәрбиелеу мен дамытуға байланысты көптеген мәселелерді шешуге мүмкіндік беретінін айта кеткеніміз жөн, мысалы олар: танымдық қабілеттерді дамытуға арналған міндеттерді шешуде; негізгі психикалық процестерді дамытуға арналған міндеттерді шешуде; үйлесімді сөйлеуді дамытуға арналған міндеттерді іске асыруда, шағын, мазмұнды әңгімелер құруға үйретуде; адамгершілік - эстетикалық сезімдерді тәрбиелеуде үлкен маңызға ие болады [3].

Мнемотехниканың негізі - белгілі бір ақпаратты талдауға, оны басқа ұқсас объектілермен салыстыруға және осы қолдаудың негізінде қажетті ақпаратты есте сақтауға мүмкіндік беретін дамыған ойлардың

болуымен қиялын болжайтын ассоциативті байланыстарды құру болып табылады және мұндай қолдаудың маңыздылығы ерекше орынға ие. Мнемотехникалық әдістердің мәні есте сақтауды қажет ететін материалға қатысты сыртқы байланыстарда да, оған сай және оған енгізілген ішкі байланыстарда да жатыр. Мұндай сыртқы қолдаулар ұқсас таныс объектілермен байланысты белгілі бір сипаттамалық белгілер болуы мүмкін.

Мнемотехниканы сипаттағанда психолог Л.М. Житникова келесі ұғымдарды ажыратады: «мнемо-әрекет - кез келген объектілерді есте сақтауға бағытталған әрекет; мнемотехникалық мақсат - есте сақтау мақсаты; мнемотехникалық әдістер - есте сақтау үшін қолданылатын әдістер» [4].

Мнемотехниканың негізін белгілі бір әдістер құрайды, соның ішінде: «тізбекті ассоциациялар, фонетикалық ассоциациялар, логикалық заңдылықтар, Цицерон әдісі және т.б. Сонымен қатар, мнемотехникалық әдістердің ішінде мыналарды атауға болады: әріптік код - есте қалған ақпараттың бастапқы әріптерінен семантикалық сөз тіркестерін құру; ассоциациялар - ассоциацияларды табу; рифмалар – жаттанды материалы бар сөздердің рифмалық жұптарын жасау; үндестік - дауыссыз бұрыннан белгілі сөздерді қолданып жаттау; Римдік бөлме әдісі - есте қалған заттарды белгілі бөлмедегі бөлек орындарға тағайындау» [5].

Жалпы мұндай әдістердің тізімі айтарлықтай ауқымды және бұл әдістердің негізін мнемотехника құрайды. Олардың ішінде: топтастыру, күшті жақтарын бөліп көрсету, жіктеу, құрылымдау, схемалау, қайта кодтау, жоспарлау, ұқсастықтарды орнату, мнемотехника, есте қалған материалды аяқтау, сериялық ұйымдастыру, ассоциациялар, қайталау бар.

Сонымен қатар, бастауыш сынып оқушыларын оқытудың негізгі мнемотехникалық әдістерін ерекше атай кетсек: топтастыру - материалды ассоциация немесе мағынасына қарай бөліп көрсету және топтарға бөлу; классификация - объектілерді ортақ белгі бойынша топтарға бөлу; жоспар құру - мәтінді бөлшектеу немесе мағыналық топтастыру; әртүрлі формада қайталау; ассоциация - қарама-қарсылық немесе ұқсастық негізінде байланыс орнату; схемалау-сурет немесе сипаттама; қайта кодтау - ақпаратты бейнелі түрден ауызша формаға немесе керісінше ауыстыру; сериация - қатар тұрғызу, заттарды түсіне, өлшеміне, көлеміне, пішініне және т.б. байланысты ретімен орналастыру [6].

Осы көрсетілген әдістерді бірнеше санатқа бөлуге болады: есте сақталатын материал ішіндегі байланыстарды бөліп көрсетуге және

жазуға бағытталған (топтастыру, жүйелеу, құрылымдау); сыртқы байланыстарды (ассоциациялар, аналогиялар, мнемотехника) бөлектеуге және жазуға бағытталған; сыртқы-ішкі байланыстарды бөлектеуге және жазуға (қайта кодтау, нүктелерді бөлектеу) бағытталған. Тиісінше, белгіленген әдістерді топтар бойынша да, әртүрлі топтар бойынша да қолдануға болады [7].

Мнемотехникалық әдістердің кез келгені есте сақтау қажет объектілердің сипаттамалық белгілерін анықтап, онымен белгілі бір байланыс орнатуға негізделеді. Мнемотехниканы қолдану кезінде есте сақтаудың тиімділігі үшін сабақтар мен сабақтан тыс уақытта мнемотехникалық әдістердің түрлерін біріктіріп қолдану ұсынылады [8].

Іске асырылып жатқан іс-әрекеттердің нақты түрлеріне байланысты мнемотехникалық әдістердің мазмұны әртүрлі болуы мүмкін. Мнемотехникалық әдістерге мәтінді семантикалық бөліктерге бөлу, семантикалық сызықтарды бақылау, семантикалық анықтамалық нүктелерді белгілеп, оқылған мәтіннің бөліктеріне қайта оралу, сондай-ақ оқылғанды психикалық түрде еске түсіру жатады.

Ассоциацияларды қолдану әдісі - мнемотехникадағы ең тиімді әдістердің бірі екенін айта кету керек. Жасанды ассоциация құру және оны кейінгі жауаптармен байланыстыру көрнекі ассоциацияның маңызды ережесі болып табылады. Бұл жағдайда ассоциативті тақырыпты таңдау кезінде үлкен кескіндер, түрлі-түсті суреттер, қанықтылық, бөлшектердің көптігі мен көлемі сияқты критерийлерді ескеру қажет.

Мнемотехника құралдарын тікелей сабақтарда, сондай-ақ сабақтан тыс уақытта да (тақырыптар мен тапсырмаларға сәйкес мнемотехникалық әдістерді таңдау маңызды) қолдануға болады. Сыныптан тыс жұмыс - мұғалімнің бастауыш мектеп оқушылары үшін сабақтан тыс уақытта ұйымдастыратын іс-әрекет түрі, сыныптағы іс-әрекеттерден басқа нысандарда жүзеге асырылатын және білім беру бағдарламасын меңгерудің жоспарланған нәтижелеріне қол жеткізуге бағытталған білім беру қызметі. Бастауыш мектепте сыныптан тыс жұмыстар баланың жан-жақты дамуына қол жеткізуге, сонымен қатар танымдық әрекетке тұрақты қызығушылықты қалыптастыруға мүмкіндік беретінін атап өткен жөн. Жалпы сыныптан тыс жұмыстардың негізгі бағыттары: спорттық-сауықтыру, рухани-адамгершілік, әлеуметтік, жалпы интеллектуалдық, жалпы мәдени болып жіктеледі.

Білім беру ұйымдарындағы сыныптан тыс жұмыстар бес қағиданы сақтауға негізделген: оқушылардың жеке мүдделерін ескерумен байланысты гуманистік бағыт, сыныптан тыс жұмыстың құрылымының жүйелілігі, жұмысты ұйымдастырудың әртүрлі формалары мен

әдістерін пайдалана білу вариативтілігі, оқушылардың шығармашылық белсенділіктеріне баса назар аудару, баланың қол жеткізген нәтижелері жеке тұлғалық маңызды және қоғам үшін құнды болуына негізделген табыс пен әлеуметтік маңыздылықтың болуы.

Сонымен қатар бастауыш мектепте сыныптан тыс жұмыстарды ұйымдастырудың негізгі жалпы талаптарын бөліп көрсетуге болады:

- жас ерекшеліктерін есепке алу (материалдың қолжетімділігі);
- жеке, жұптық, топтық және ұжымдық жұмыс формаларының үйлесімі және өзара байланысы;
- оқу және оқудан тыс қызметтің өзара байланысы;
- жұмыстың мазмұны бастауыш сынып оқушылары үшін қызықты болуы керек (оқытудың әртүрлі әдістерін қолдану);
- өзін-өзі жүзеге асыру және барлық бастауыш мектеп оқушыларының іс-әрекетіне белсенді араласу мүмкіндігін қамтамасыз ету.

Алайда, белгілі бір психикалық танымдық процестерді, атап айтқанда ерікті жадыны дамытуға бағытталған сыныптан тыс сабақтарды ұйымдастырған кезде, бастауыш сынып оқушыларында оның даму процесін тиімдірек және өнімді ету үшін бірқатар нақты психологиялық-педагогикалық жағдайларды ескеру қажет:

- бастауыш сынып оқушыларының ерікті жадының дамуының бастапқы деңгейін және жалпы зейін қасиеттерінің даму деңгейін ескеру;

- мнемотехниканың әртүрлі құралдары мен тәсілдерін қолдану, оларды кезектестіру және біріктіру;

- балалардың қызығушылықтарын ескере отырып, мнемотехникалық әдістерді таңдау;

- есте сақтау үшін ең жарқын ассоциативті бейнелер мен материалдарды таңдау;

- мұндай сабақтарды жиі және жүйелі түрде өткізу;

- белгілі бір ақпаратты есте сақтауға мотивация жасау;

- есте сақтау процесінің жеке маңыздылығын түсінуге ықпал ету;

- балалардың жас ерекшеліктерін ескере отырып, есте сақтау үшін материалды таңдау (қолжетімділік, эмоционалдық қанықтылық, материалдың түсініктілігі);

- есте қалған материал мен оны практикалық қолдану арасындағы байланысты қамтамасыз ету;

- басқа психикалық когнитивтік процестерді де бірге дамыту.

Осыған сәйкес, кіші мектеп оқушыларының ерікті есте сақтау қабілетін дамыту үшін мнемотехниканы қолдану тиімді, ол ассоциацияларға негізделген есте сақтау әдістемесі ретінде түсініледі, бұл ассоциативті байланыстар мен қарым-қатынас орнатуға негізделген есте

сақтау әдістері мен тәсілдерінің жиынтығы.

Бұл әдістеме көптеген мнемотехникалық әдістер мен тәсілдерді қамтиды, оларды жеке және біріктірілген сыныпта және бастауыш мектеп оқушылары үшін сабақтан тыс уақытта қолдануға болады. Бұл процесті тиімді ұйымдастыру үшін сыныптан тыс жұмыстарды пайдалану оңтайлы, дегенмен оны ұйымдастыру кезінде белгілі бір психологиялық-педагогикалық шарттарды сақтау маңызды [9].

Осылайша, мектеп оқушыларының ерікті жадын дамыту мәселесінің теориялық негіздерін талдау келесі қорытындыларды жасауға мүмкіндік берді:

- есте сақтау - адам ақпаратты есте сақтайтын, оны белгілі бір уақыт санасында сақтайтын және қажет болған жағдайда қайта жаңғыртатын күрделі құрылымдық психикалық танымдық процесс;

- ерікті есте сақтау - белгілі бір ақпаратты қамтитын мақсатты, әдейі есте сақтау, оны сақтау және кейіннен қайта жаңғырту мен тану үшін ерікті күш-жігердің көрінісін білдіреді;

- ерікті есте сақтау процесінің құрылымында төрт негізгі процесс бар, олардың ішінде - ерікті есте сақтау, ерікті сақтау, ерікті жаңғырту және ерікті тану.;

- ерікті есте сақтаудың белсенді дамуы негізінен бастауыш мектеп жасында басталады, бұл жерде есте сақтау белгілі бір жаста жетекші оқу әрекетінің мазмұнымен анықталатын мақсаттылық, саналылық және жанамалық ерекшеліктеріне ие болады;

- мнемотехника - ассоциацияға негізделген есте сақтау әдістемесі, оның ішінде ассоциативті байланыстарға және қарым-қатынас орнатуға негізделген есте сақтау әдістері мен әдістерінің жиынтығы;

- мнемотехникалық әдістер мен әдістемелерді бастауыш мектеп оқушылары үшін сыныпта және сабақтан тыс уақытта жеке де, біріктіріп те қолдануға болады;

- сыныптан тыс жұмыс - мұғалімнің бастауыш мектеп оқушыларына сабақтан тыс уақытта ұйымдастыратын іс-әрекет түрі;

- бастауыш сынып оқушыларында ерікті жадыны дамытуды тиімді ұйымдастыру үшін сабақтан тыс жұмыстарды оңтайлы пайдалану керек, бірақ оны мнемотехника құралдарын қолдана отырып ұйымдастырған кезде белгілі бір психологиялық-педагогикалық шарттарды сақтау, ең алдымен мнемотехниканың әртүрлі құралдары мен әдістерін таңдау, оларды кезектестіру және біріктіру маңызды болып табылады.

## Әдебиеттер

1. Бородулина В.И. Большой медицинский энциклопедический сло-

- варь. - М., 2007.
2. Андреева И.В. Мнемотехника как педагогическая технология в валеологическом сопровождении учащихся начальной школы. - СПб.: Питер, 2004.
  3. Бура Л.В. Теоретические основы применения методов и приемов мнемотехники в современном образовании // Гуманитарные науки. - 2018. - № 4. - С. 106-113.
  4. Житникова Л.М. Учите детей запоминать. - М., 2014.
  5. Никитина Т.Б. Как развить суперпамять, или Запоминаем быстро. - М.: АСТ-Пресс, 2006.
  6. Козаренко В.А. Учебник мнемотехники. Система запоминания «Джордано». - М.: Наука, 2002.
  7. Черемошкина Л.В. Психология памяти. - М., 2019.
  8. Рассказова И.С. Использование приёмов мнемотехники // [Электронный ресурс] // - URL: <https://nsportal.ru/nachalnaya-shkola/>
  9. Муталиева А.Ш., Елемесова Ж.М. Оқушылардың психологиялық ерекшеліктері // Білім - Образование. - 2020. - №3. - Б. 67-70.

## **ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ТЕХНИКИ РАБОТЫ С ТРЕВОЖНОСТЬЮ СТУДЕНТОВ**

Гнатюк Ю.В.

*Казахстанско-Американский свободный университет, Усть-Каменогорск, Казахстан*

Тревожность в психологии понимается как состояние внутреннего напряжения, страха, беспокойства, возникающего как реакция на опасные ситуации или неизвестность [1, с. 15]. Она может быть вызвана как постоянными факторами (стрессовые события, изменения в жизни), так и нарушениями привычного ритма жизни (негативные мысли, биохимические процессы в мозге и др.).

Ученые отмечают, что периодическое проявление тревожности - это естественное состояние человека, оно может проявляться у любого человека в определенных ситуациях [2, с. 84].

В небольших дозах тревожность естественна и даже полезна, так как помогает мобилизовать ресурсы организма. Однако, когда она становится хронической или чрезмерной, это может привести к снижению качества жизни, эмоциональному истощению и развитию тревожных расстройств, таких, как генерализованное тревожное расстройство, паническое расстройство или социальная фобия.

В данной работе хотелось бы подробно остановиться на проявлении тревожности в период обучения человека в высшем учебном заведении.

Студенческая жизнь для вчерашнего школьника является важным шагом на этап взросления. В этот период в жизни подростка происходит изменение привычного уклада школьной жизни, смена окружения, знакомство с новыми людьми, изменяются и требования к обучению, появляются новые обязанности, в то время как свободного времени становится меньше. Данные факторы влияют на развитие личности человека, находящегося в процессе формирования.

Для молодых людей, которые отличаются повышенной тревожностью, такие изменения могут стать серьезным испытанием из-за страха перед новыми задачами и неуверенности в своих силах. Экзамены, зачёты и преподаватели могут восприниматься как источники стресса. Появление таких страхов перед новыми вызовами приводит к тому, что ситуация кажется катастрофической. Постоянные мысли о том, что не удалось оправдать ожидания, может повлиять на психоэмоциональное состояние студента, сделав этот этап его жизни еще более напряжённым [3, с. 51].

Состояние повышенной тревожности может возникать по разным причинам, часто сочетающим биологические, психологические и социальные причины:

- наследственность: если у родителей или родственников наблюдаются тревожные расстройства, это увеличивает риск;
- психологические причины: определенные особенности и стиль мышления у людей с низкой самооценкой, склонностью к перфекционизму или хроническому беспокойству, более устойчивой тревожностью;
- особенности нервной системы человека;
- постоянное ожидание негативных событий или самокритика;
- социальные факторы, например, стрессовые жизненные события, давление в обществе или конфликтные ситуации в семье;
- меланхолический тип характера;
- физические заболевания, заболевания внутренних органов, а также нарушения гормональной системы;
- высокий уровень эмоционального стресса;
- наличие вредных привычек [4, с. 69].

Все это становится причиной продолжительного стресса и появления у человека тревожных переживаний.

Чаще всего повышенная тревожность появляется в детском возрасте, в дальнейшем все больше усугубляется и проявляется спустя

многие годы.

Несмотря на то, что со временем большинство студентов адаптируются к жизни в университете, на старших курсах все еще встречаются те, кто не смог справиться с проблемами тревожности. Исследования показывают, что высокий уровень тревожности без надлежащего лечения может привести к серьезным психическим расстройствам в последующие годы жизни человека [5, с. 37].

Развиваются обсессивно-компульсивный невроз, разнообразные фобии, а также может проявиться психастеническая акцентуация личности. Кроме того, постоянное напряжение, тревожность и депрессии оказывают негативное воздействие на работу пищеварительной системы.

В научной литературе описывается несколько способов для профилактики тревожности.

Во-первых, регулярная активность: умеренные физические нагрузки, такие, как прогулки на свежем воздухе, занятие спортом, плавание, помогают снизить уровень стресса и тревожности благодаря выбросу адреналина во время тренировки.

Во-вторых, медитации и дыхательные упражнения, а также занятия йогой помогают расслабиться и успокаивают.

В-третьих, важен полноценный сон, что часто не выполняется студентами из-за нерационального распределения дел в течение дня.

В-четвертых, наличие хобби для души помогает снизить уровень стресса и отвлечься от состояния тревожности.

В-пятых, при необходимости возможно проведение когнитивно-поведенческой терапии, если человек испытывает панические атаки, повышенную тревожность, страх.

Когнитивность - это термин, который обозначает все процессы, связанные с познанием, мышлением, восприятием и обработкой информации в нашем мозгу. Это то, что делает нас людьми, способными учиться, принимать решения, решать проблемы и взаимодействовать с окружающим миром. Кроме того, когнитивность - это то, как наши мысли формируют наши реакции. Когда мы сталкиваемся с трудностями, наши привычные негативные мысли (страх, бессилие) часто мешают нам действовать эффективно.

Когнитивно-поведенческая терапия помогает изменить эти мыслительные шаблоны, научиться смотреть на проблемы по-новому и справляться с ними более конструктивно, используя новые, более адаптивные способы реагирования на определенные ситуации.

В психологии есть ряд общих и более точечных техник, которые студенты могут использовать в ситуации тревожности.

Одним из ключевых инструментов в когнитивно-поведенческой терапии является метод ведения дневника "СМЭР" (событие, мысли, эмоции, реакция). Он позволяет детально проанализировать каждую ситуацию, выявив автоматические негативные мысли, которые лежат в основе наших эмоций и действий.

Данный метод поможет увидеть закономерности и понять, какие мысли провоцируют нежелательные реакции. Изменяя мысли, мы изменяем и эмоции, а значит, свое поведение. Дневник "СМЭР" можно сравнить с дорожной картой, которая поможет понять, почему вы реагируете на события именно так. С помощью этого инструмента можно научиться заменять негативные мысли более конструктивными и изменить свои реакции на ситуации, улучшив свое эмоциональное состояние.

Еще одной техникой, применяемой при работе с тревожностью, является сократовский диалог, представляющий собой метод философского исследования, который активно применяется в когнитивно-поведенческой терапии. Он помогает людям самостоятельно прийти к новым, более адаптивным способам мышления.

Суть метода заключается в том, что терапевт задает клиенту серию вопросов, направленных на то, чтобы прояснить нерациональные мысли и убеждения человека, оценить их обоснованность и логичность, помочь увидеть альтернативные точки зрения.

Приведем пример. Представьте, что клиент постоянно переживает из-за возможных неудач и говорит: "Я всегда все делаю неправильно". Терапевт может задать следующие вопросы:

"Можете привести пример ситуации, когда вы сделали все правильно?"

"Что вас заставляет думать, что вы всегда все делаете неправильно?"

"Какие доказательства есть в пользу вашего убеждения?"

"Какие другие объяснения могут быть у этой ситуации?"

Через такой диалог клиент начинает осознавать, что его убеждение не всегда соответствует действительности, и находит более рациональные объяснения своим ситуациям.

Опишем преимущества сократовского диалога:

- активная роль: человек сам приходит к выводам, что делает изменения более устойчивыми;

- индивидуальный подход: вопросы подбираются индивидуально для каждого;

- развитие критического мышления: человек учится анализировать свои мысли и принимать обоснованные решения;

- уменьшение эмоционального напряжения: понимание причин своих эмоций помогает справиться с ними.

Перечислим основные этапы сократовского диалога: идентификация дисфункциональной мысли включает в себя определение негативной мысли, которая вызывает эмоциональный дискомфорт; анализ доказательств включает оценку доказательств "за" и "против"; поиск альтернативных объяснений и рассмотрение других возможных интерпретаций ситуации; оценка последствий; формирование более адаптивной мысли.

Сократовский диалог - это мощный инструмент для изменения мышления и улучшения качества жизни. Он позволяет нам выйти за рамки ограничивающих убеждений и обрести большую свободу и уверенность в себе.

Еще одной техникой является упражнение "5-4-3-2-1", которое помогает сосредоточиться на настоящем моменте, переключая внимание с тревожных мыслей на окружающую действительность. Она предлагает последовательно обратить внимание на пять видимых предметов, четыре звука, три ощущения, два запаха и один вкус.

Чтобы снизить тревогу и расслабиться, попробуйте дыхательные практики. Найдите свой ритм дыхания. Медленно вдохните на четыре счета, как будто надуваете воздушный шарик. Задержите дыхание на четыре счета, а затем медленно выдохните на четыре, как будто выпускаете воздух из шарика. Представьте, что вы вдыхаете спокойствие и выдыхаете все напряжение. Повторяйте это упражнение несколько раз, пока не почувствуете себя более расслабленным. Это поможет успокоить нервную систему, успокоить сердцебиение и снизить уровень стресса, сосредоточившись на настоящем моменте [6, с. 15].

Когнитивно-поведенческая терапия предлагает интересную технику для работы с тревогой - "Принятие тревоги". Она учит нас не бороться с тревогой, а принимать ее как временное явление. Представьте, что тревога - это облако, которое проплывает над вами. Ваша задача - просто наблюдать за ним, не пытаясь его разогнать. Техника "Принятие тревоги" помогает изменить отношение к тревоге. Вместо того, чтобы пытаться избавиться от нее, мы учимся принимать ее присутствие. Мы позволяем тревоге быть, но не позволяем ей диктовать нам, что делать. Регулярная практика техники "Принятие тревоги" помогает снизить ее интенсивность и продолжительность. Со временем человек становится более устойчивым к стрессовым ситуациям [7, с. 69].

Безусловно, проявление тревожности среди студентов является распространенным явлением, обусловленным множеством факторов.

Высокая учебная нагрузка, предстоящие экзамены, социальная адаптация в новой среде, неопределенность будущего и финансовые трудности - все это может вызывать у студентов чувство тревоги и беспокойства.

Понимание причин тревожности позволяет разработать эффективные стратегии ее преодоления, предотвратить негативные последствия, которые приведут к снижению успеваемости, проблемам со здоровьем и ухудшению качества жизни.

Необходимо создание поддерживающей среды: осознание распространенности тревожности помогает создать более понимающую и поддерживающую среду в учебных заведениях. Важно создавать в учебных заведениях систему поддержки студентов, включающую консультации психологов, группы взаимопомощи и программы по снижению стресса.

Для эффективного преодоления тревожности требуется комплексный подход, включающий психологическую помощь, изменение образа жизни и создание благоприятной учебной среды. При этом необходимо уделять внимание обучению студентов навыкам саморегуляции: медитация, дыхательные упражнения и ведение дневника, что может значительно снизить уровень тревожности. Кроме того, рекомендуется проведение профилактических мероприятий, направленных на повышение стрессоустойчивости и укрепление психического здоровья студентов.

Таким образом, проблема тревожности у студентов требует серьезного внимания и комплексного подхода. Совместными усилиями преподавателей, психологов и самих студентов можно создать условия, способствующие снижению уровня тревожности и повышению качества студенческой жизни.

#### Литература

1. Габдреева Г.Ш. Формирование способности к самоуправлению психическими состояниями у студентов с высоким уровнем тревожности. - М: Изд-во МГУ, 1991.
2. Корнев К.И. Значение когнитивных факторов в процессе преодоления стрессовых ситуаций // Материалы X Всероссийской конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Наука и образование»: в 6 т. - Томск, 2006. - Т. 3. Ч. 1. - С. 48-54.
3. Прохоров А.О. Неравновесные (неустойчивые) психические состояния // Психологический журнал. - 2009. - №2. - С. 24-27.
4. Прихожан А.М. Тревожность у детей и подростков: психологическая природа и возрастная динамика. - М., 2000.

5. Хабилова Е.Р. Тревожность и ее последствия. - СПб., 2013.
6. Бек Дж. Когнитивная терапия. Полное руководство. - М., 2006.
7. МакМилан Р. Практикум по когнитивной терапии. - СПб., 2001.

## **ЖАСАНДЫ ИНТЕЛЛЕКТТІҢ МҮМКІНДІКТЕРІ МЕН БОЛАШАҒЫ**

Дәурен А.Д., Қорғау Д.Д.

*Қазақстан-Американдық еркін университеті, Өскемен, Қазақстан*

Жасанды интеллект (ЖИ) - компьютерлерге адамның ойлау қабілеттеріне ұқсас әрекеттерді орындауға мүмкіндік беретін технология. Ол өзіне компьютерлік ғылымдардың, математиканың, лингвистиканың және басқа да ғылымдардың элементтерін біріктіріп, адамдарға бұрын мүмкін емес болған тапсырмаларды орындауға көмектеседі. Бұл қызметтерге оқыту, шешім қабылдау, логикалық ойлау, түсіну, сөйлеу және тілдерді тану сияқты қабілеттер жатады. ЖИ-ді қолдану арқылы жүйелер өз бетінше шешім қабылдап, деректерге негізделген әрекеттер жасай алады. ЖИ-дің тарихы 1950 жылдары Алан Тьюрингтің «Машиналар ойлай ала ма?» деген сұрағынан басталады. Сол кезде алғашқы «Тьюринг тесті» ұсынылып, адамның машинаның «ақылдылығын» тексеруі мүмкіндігі талқыланған болатын. 1956 жылы Дартмут конференциясында «жасанды интеллект» термині ресми түрде енгізіліп, алғашқы зерттеулер басталды.

Алғашқы кезеңдерде зерттеулер негізінен ойындар мен қарапайым логикалық тапсырмаларды шешуге бағытталған. ЖИ бірнеше негізгі түрлерге бөлінеді:

Тар мамандандырылған ЖИ (Narrow AI): Бұл түрдегі ЖИ белгілі бір арнайы тапсырманы орындауға қабілетті. Мысалы, шахмат ойнау немесе тілдерді аудару. Бұл қазіргі уақытта ең көп таралған түрі.

Жалпы ЖИ (General AI): Бұл ЖИ түрі адамның барлық ақыл-ой қабілеттерін орындай алады. Ол әлі даму кезеңінде.

Суперинтеллект (Superintelligence): Бұл гипотетикалық деңгейдегі ЖИ, ол адамның интеллектінен асып түседі және ғылым мен технологияның көптеген салаларында көмек көрсетуі мүмкін.

Жаһандану заманында дамыған технологиялар мен прогреске толы жаңашыл бастамалар кезеңінде таптырмас туынды жарық көрді. ЖИ-дің мақсаты-машинаға адамның миы сияқты ақпаратты қабылдап, оны өңдеп, сәйкес шешімдер қабылдау қабілетін үйрету.

Адам өмірін жеңілдету үшін, нақты әрі дұрыс бағыт-бағдар беру

үшін қолдануға таптырмас құрал. Мүмкіндіктері мен болашағы күн өткен сайын кеңеюде және көптеген салаларда төңкеріс жасауда. Үлкен деректер жиынтығын жылдам әрі дәл өңдей алады. Мысалы, медициналық зерттеулерде алгоритмдері ісіктерді ерте кезеңде анықтауда дәстүрлі әдістерден артық бола бастады. Қолданылатын тілдік модельдер мәтіндерді, аудионы және бейнелерді талдай алады. Бұл технологиялар чат-боттарда, автоматты аудармаларда және мәтіндерден мән шығарып алу үшін қолданылады. Өндірістік процестерді автоматтандыру арқылы уақыт пен шығындарды үнемдеуге көмектеседі. Ол өндіріс желісін оңтайландырып, ақауларды алдын ала анықтауға және болжам жасауға мүмкіндік береді. Автомобильдерді, дрондарды және басқа көлік құралдарын автономды басқаруға көмектеседі. Бұл адам қателігін азайту, қозғалыс қауіпсіздігін арттыру және тасымалдау шығындарын төмендету арқылы пайдасын тигізеді.

Персонализация және ұсыныс жүйелері: Интернет-дүкендер мен әлеуметтік желілерде қолданушылардың мүдделері мен қалауларына негізделген ұсыныстар жасау үшін қолданылады. Бұл тәжірибені жақсарту және сатуды арттыру үшін маңызды. Денсаулық сақтау, білім беру және экология салаларындағы маңызды мәселелерді шешуге көмектесе алады. Мысалы, климаттық өзгерістердің салдарын болжау немесе эпидемияның таралуын бақылау үшін қолдануға болады. Жаңа жұмыс орындарының пайда болуына байланысты интеллекттің кең таралуымен бірге жаңа мамандықтар мен жұмыс орындары пайда болуда. Бұл технологияны әзірлеу, қолдау және бақылау бойынша мамандарға сұраныс артуда.

ЖИ ғылым мен зерттеулердің дамуына ықпал етеді. Мысалы, дәрі-дәрмектерді әзірлеу, жаңа материалдарды жасау және ғарышты зерттеу салаларында қолданылатын жаңа әдістерді табу үшін қолданылады. Болашақта ЖИ мен адамның бірігіп жұмыс істеуі кеңінен таралуы мүмкін. Бұл жаңа «адам-машина» экожүйелерін құруға мүмкіндік береді, онда ЖИ адамдардың күш-жігерін арттырып, оларды күрделі және шығармашылық тапсырмаларға бағыттайды. Автономды қару-жарақтың пайда болуы, жеке мәліметтердің құпиялылығы және алгоритмдердің бейтараптылығы сияқты мәселелер өзекті болып қала бермек.

Жасанды интеллекттің негізгі ерекшеліктері оның құрылымында, қолдану әдістерінде және шешім қабылдау процестерінде байқалады:

- Машиналық оқыту (Machine Learning): Бұл ЖИ-дің негізгі компоненті болып табылады, ол машиналарды деректерді пайдаланып, өздігінен оқытуға мүмкіндік береді. Мұнда алгоритмдер деректерді жинап, оны талдап, өздерінің көрсеткіштерін жақсартады. Машиналық

оқыту - ЖИ-дің негізгі компоненті, ол жүйелерге деректерден үйренуге және тәжірибе негізінде жақсартулар енгізуге мүмкіндік береді. Машиналық оқыту әдістері деректердің ішкі құрылымдарын, үлгілерін және байланыстарын анықтауға көмектеседі. Бұл әдіс арқылы ЖИ жүйелері өздігінен жаңа білімді игеріп, болашақтағы жағдайларға бейімделе алады. Мысалы, электрондық сауда платформаларында ұсыныстарды персонализациялау үшін машиналық оқыту алгоритмдері пайдаланылады

- Терең оқыту (Deep Learning): Терең оқыту - машиналық оқытудың бір түрі, ол жасанды нейрондық желілерді қолдана отырып деректерді өңдеуге мүмкіндік береді. Терең оқыту жүйелері күрделі және көп қабатты нейрондық желілерді пайдаланады, бұл оларға үлкен деректер жиынтығынан жоғары дәлдікпен ақпарат алуға мүмкіндік береді. Бұл технология компьютерлік көру, сөйлеуді тану, және мәтінді түсіну сияқты тапсырмаларды орындауда кеңінен қолданылады.

- Табиғи тілді өңдеу (Natural Language Processing): Бұл технология мәтіндерді, сөйлеуді және тілдерді түсіну және өңдеу қабілетін арттыруға бағытталған. Мысалы, мәтінді автоматты аудару немесе дыбыстық командаларға жауап беру. Мысалы, виртуалды көмекшілер мен чат-боттар пайдаланушылармен табиғи тілде өзара әрекеттеседі, сұрақтарға жауап береді және ақпарат береді.

- Компьютерлік көру (Computer Vision): Бұл ЖИ жүйелерінің суреттерді немесе бейнелерді талдау және тану қабілеті.

ЖИ-дің ең маңызды ерекшеліктерінің бірі - үлкен көлемдегі деректерді өңдеу қабілеті. Заманауи ЖИ жүйелері үлкен деректер жиынтығын тез әрі тиімді түрде талдай алады. Бұл деректерді жинау, құрылымдау, және маңызды ақпаратты анықтау арқылы шешім қабылдау процесін едәуір жеңілдетеді. Мысалы, медициналық суреттерді талдайтын ЖИ жүйелері ауруларды ерте кезеңде анықтап, диагноз қоюға көмектеседі. ЖИ робототехникада кеңінен қолданылады, мұнда ол роботтардың автономды жұмыс істеуін қамтамасыз етеді.

Робототехникалық жүйелер ЖИ арқылы ортадағы объектілерді тану, қозғалысты басқару, және күрделі тапсырмаларды орындау қабілетіне ие болады. Бұл өндіріс, логистика, және қызмет көрсету салаларында жұмыс орындарын автоматтандыруға мүмкіндік береді. Жүйелері деректерді талдап, өткен тәжірибеге негізделген шешімдер қабылдай алады. Бұл қабілет ЖИ-дің күрделі мәселелерді шешуде, болжам жасау және стратегиялық жоспарлауда қолдануға мүмкіндік береді. Мысалы, қаржы саласында ЖИ жүйелері нарықтық трендтерді болжау және инвестициялық шешімдерді оңтайландыру үшін қолданылады. Жасанды интеллект шығармашылық процестерде де қолданылады.

алады. Генеративтік модельдер, мысалы, GANs (Generative Adversarial Networks), жаңа суреттер, музыка, мәтіндер және басқа да шығармашылық мазмұндарды генерациялау үшін қолданылады. Бұл шығармашылық индустрияда инновациялық идеялар мен өнімдерді жасауға көмектеседі.

ЖИ болашағы - бұл көптеген зерттеушілер мен инженерлер үшін қызықты әрі маңызды тақырып. Келесі онжылдықта ЖИ технологиясы одан әрі дами түседі деп күтілуде. Бұл дамудың ықтимал бағыттары мыналар болуы мүмкін:

- Технологиялық интеграция: ЖИ технологиясы күнделікті өмірдің барлық салаларына кеңінен интеграцияланады.

- Жалпы ЖИ-дің дамуы: Адамның барлық ақыл-ой қабілеттерін қамтитын ЖИ технологиялары жетіле түседі.

- Этика және реттеу: ЖИ қолдануымен байланысты этикалық және заңнамалық мәселелерді шешу үшін жаңа реттеу тетіктері енгізіледі.

Жасанды интеллект - бұл кең ауқымды мүмкіндіктерге ие технологиялық құрал, ол көптеген салаларда жаңа мүмкіндіктерді ашып, өмірімізді жеңілдетуге және жақсартуға көмектеседі. Оның деректерді өңдеу, машиналық оқыту, терең оқыту, табиғи тілдерді өңдеу, робототехника және басқа да қабілеттері ЖИ-дің әлеуетін көрсету мен оның болашақтағы ықтимал өзгерістерді анықтауға мүмкіндік береді.

Жасанды интеллект - бұл тек технология ғана емес, сонымен қатар адамның әлеуетін кеңейтетін құрал. Оның артықшылықтары мен кемшіліктерін дұрыс түсініп, оны тиімді және жауапкершілікпен қолдану - болашақта біздің өмірімізді айтарлықтай жақсартуға мүмкіндік береді. ЖИ-дің даму жолдары әлі анық емес, бірақ оның қоғам мен ғылымға тигізетін әсері айқын және зор.

Жасанды интеллект - бұл тек технология емес, ол біздің өмірімізді, қоғамымызды және экономиканы түбегейлі өзгертетін құрал. Оның мүмкіндіктері мен болашағы шексіз, бірақ біз оның әлеуетін толық пайдалану үшін оның этикалық және әлеуметтік аспектілерін де назарға алуымыз қажет.

Алдағы жылдары ЖИ біздің өміріміздің ажырамас бөлігіне айналып, адамзаттың прогрессіне жаңа серпін береді деп күтілуде. Адамзат тарихындағы толассыз жаңалықтардың негізі міне осында.

Журналистика тарихына да әсер етпей қоймасы анық. Себебі: жазу тіліне келгенде жасанды интеллект ғылыми тілде де, ұлттық нақышта да еркін жаза алуында. ЖИ журналистиканы оқырмандардың жеке қызығушылықтары мен қажеттіліктеріне бейімдеуге мүмкіндік бере алады.

ЖИ жүйелері оқырмандардың бұрынғы ізденістері мен оқуларын талдай отырып, сәйкес мақалаларды және контентті ұсына алады. Жасанды интеллект (ЖИ) журналистика саласына айтарлықтай өзгерістер әкеліп, ақпаратты өндіру мен тарату әдістерін жаңартып жатыр. ЖИ технологиялары журналистикада бірнеше негізгі бағытта әсер етуде:

- Автоматтандырылған жаңалықтар: ЖИ жүйелері статистикалық деректерден немесе оқиғалардан автоматты түрде жаңалықтар мақалаларын жазу үшін қолданылады. Спорттық оқиғалар, қаржылық есептер, және ауа райы туралы ақпараттар жиі автоматтандырылған түрде шығарылуда.

- Қаржылық есептер мен бизнес жаңалықтары. Қаржылық нәтижелер мен нарықтық тенденцияларды талдау негізінде автоматты түрде жазылған есептер ақпаратты тез әрі дәл ұсынуға мүмкіндік береді.

ЖИ жүйелері интернеттегі дереккөздерден ақпарат жинап, оны автоматты түрде ұйымдастырып, талдай алады. Бұл журналистерге ірі көлемдегі мәліметтерді өңдеуде көмек көрсетеді. Визуализация құралдары деректерді графикалық түрде ұсынуға көмектеседі, бұл оқырмандарға күрделі ақпаратты түсінуге жеңілдетеді. Журналистикада чат-боттар оқырмандардың сұрақтарына жылдам жауап беруге көмектеседі және оқырмандармен интерактивті байланыс орнатады. Журналистердің жұмысын жеңілдететін виртуалды көмекшілер ақпаратты іздеуге, мерзімдерді басқаруға және басқа тапсырмаларды орындауға көмектеседі.

ЖИ журналистиканы оқырмандардың жеке қызығушылықтары мен қажеттіліктеріне бейімдеуге мүмкіндік бере алады. Алгоритмдері оқырмандардың тарихы мен қызығушылықтары негізінде жеке мазмұнды ұсына алады. Бұл ақпараттың әрбір оқырманға арнайы бейімделуіне мүмкіндік береді.

Жасанды интеллект журналистика саласында маңызды өзгерістер әкеліп, ақпаратты өндіру мен тарату тәсілдерін жаңартуда. Мазмұнды автоматтандыру, деректерді жинау және талдау, оқырмандардың қызығушылықтарына негізделген персонализация, және жаңа этикалық мәселелер ЖИ-дің журналистикадағы рөлін кеңейтуде. Бұл өзгерістер ақпараттық қоғамды ақпаратпен қамтамасыз етудің жаңа тәсілдерін көрсетіп, журналистиканың болашағына әсер етеді.

#### Әдебиеттер

1. Рассел С., Норвиг П. Жасанды интеллект. - Алматы, 2016.
2. Асамбаев А.Ж. Жасанды интеллект: адамды ойлау жөніндегі нұсқаулық. - Алматы. Дәуір, 2020.

3. Рассел С., Норвиг П. Жасанды интеллект: заманауи тәсіл. - М., 2021.
4. Тегмарк М. Өмір 3.0: Жасанды интеллект заманында адам болу. М.: Манн, Иванов және Фербер. 2018.
5. Қанатбаева А. Р. Сандық әдістер. - Қызылорда, 2015.
6. Тапалов Т. Компьютерлік желілер мен жүйелер. - Қарағанды, 2019.

## **ВОПРОСЫ ЦИФРОВОЙ ГРАМОТНОСТИ В ПРИЗМЕ ОБУЧЕНИЯ БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ**

Мошенская Н.А.

*Казахстанско-Американский свободный университет, Усть-Каменогорск, Казахстан*

В современном мире вопросы цифровой грамотности педагогов играют все большую роль в профессиональной деятельности. Современный урок связан с технологиями и инструментами, наполнен цифровой наглядностью, обратной связью, системами управления учебным процессом и отчетностью. Большой проблемой современности остается низкий уровень цифровой грамотности всего населения. Повышенное внимание к защите информации все чаще заставляет руководителей организаций образования ставить во главу угла политику безопасности и обеспечение цифровой грамотности.

Объем информации, хранящейся в интернете, и которой обмениваются люди, продолжает расти. Именно цифровое образование играет ключевую роль в современной педагогической деятельности и является неотъемлемой частью профессиональной компетентности педагога. Важность цифрового образования для современного педагога в школе обусловлена рядом факторов:

1. Актуализация знаний: современные школьники выросли в цифровой эпохе и активно используют технологии в повседневной жизни. Педагоги должны быть на одной волне с учениками и знать современные цифровые технологии, чтобы быть актуальными и эффективными в обучении.

2. Расширение учебных возможностей: цифровые технологии позволяют педагогам создавать интерактивные учебные материалы, использовать онлайн-ресурсы, включать мультимедийные элементы в уроки, что делает обучение более привлекательным и эффективным.

3. Индивидуализация обучения: с использованием цифровых инструментов педагоги могут адаптировать учебный материал под ин-

дивидуальные потребности каждого ученика, создавая более гибкую и персонализированную образовательную среду.

4. Развитие критического мышления: умение анализировать информацию в цифровой среде и оценивать ее достоверность становятся ключевыми навыками для учеников. Педагоги должны научить своих учеников критически мыслить, отличать факты от мнений и уметь искать достоверные источники.

5. Подготовка к будущему: в современном мире цифровая грамотность становится важным навыком для успешной карьеры и жизни. Педагоги играют ключевую роль в подготовке учеников к будущему, обеспечивая им необходимые цифровые навыки.

6. Обеспечение безопасности в интернете: педагоги также должны учить учеников правильно использовать интернет и соблюдать правила цифровой безопасности, защищая их от потенциальных угроз и опасностей в сети.

Цифровое образование помогает педагогам сделать учебный процесс более современным, интересным и эффективным, а также подготовить учеников к успешной адаптации в быстро меняющемся мире.

В соответствии с лидирующим на современном этапе международным подходом к всесторонней оценке цифровой грамотности DigComp (The European Digital Competence Framework), анализ цифровых компетенций производится по 5 основным параметрам: информационная грамотность; коммуникативная грамотность; создание цифрового контента; цифровая безопасность; навыки решения проблем в цифровой среде.

Информационная грамотность означает умение исследовать, собирать, проверять на достоверность и анализировать информацию. Этот термин был впервые введен в 1977 году в США и использован в национальной программе высшего образования. Личность, обладающая информационной грамотностью, способна обрабатывать, оценивать и использовать информацию наиболее эффективным образом. Обратимся к определениям.

Коммуникативная грамотность - это знание правил общения, умение соотносить их с конкретной ситуацией (коммуникативным лотусом). Она включает культуру речи, языковую и речевую грамотность, знания о педагогике и психологии общения, знания о логике и этике общения. Цифровой контент - это набор развлекательных и информационных материалов, распространяемых в электронном формате через специализированные каналы для использования на цифровых устройствах, таких как компьютеры, планшеты и смартфоны. К основным типам современного цифрового контента относятся тексты,

игры, видео и аудиоматериалы.

Примеры цифрового образовательного контента включают в себя:

- Электронные учебники и онлайн-курсы: интерактивные учебники, которые студенты могут просматривать на своих компьютерах или планшетах, а также онлайн-курсы с видеоуроками, тестами и заданиями.

- Веб-сайты и блоги: образовательные материалы, статьи, учебные ресурсы и форумы для обсуждения.

- Мультимедийные лекции: аудио- и видео-лекции, записанные преподавателями или экспертами в определенной области знаний.

- Образовательные приложения и игры: мобильные приложения и компьютерные игры, разработанные для обучения и развития навыков.

- Онлайн-тесты и квизы: интерактивные тесты и викторины для самопроверки и оценки знаний.

Кибербезопасность, иногда называемая компьютерной безопасностью, представляет собой совокупность методов и практик, используемых для защиты компьютеров, серверов, мобильных устройств, электронных систем, сетей и данных от атак злоумышленников. Концепция кибербезопасности применяется в различных сферах, начиная от бизнес-сектора и заканчивая мобильными технологиями. В этой области можно выделить несколько ключевых категорий:

- Сетевая безопасность - это комплекс мер, направленных на защиту компьютерных сетей от различных угроз, таких как целенаправленные атаки или вредоносные программы.

- Безопасность приложений - обеспечение защиты устройств от угроз, которые могут скрываться в программном обеспечении. Вредоносное приложение может предоставить злоумышленнику доступ к данным, которые оно должно охранять. Защита приложений начинается на этапе их разработки, задолго до выхода на рынок.

- Информационная безопасность - обеспечение целостности и конфиденциальности данных, как при их хранении, так и при передаче.

- Операционная безопасность - управление информационными активами и их защита. В эту категорию входят, например, управление правами доступа к сети и определение правил хранения и передачи данных.

- Аварийное восстановление и обеспечение непрерывности бизнеса - это меры, принимаемые в случае инцидентов безопасности или других событий, которые могут нарушить работу систем или привести

к потере данных. Аварийное восстановление включает план действий по ликвидации последствий атак и восстановлению рабочих процессов. Обеспечение непрерывности бизнеса предполагает готовность организации продолжать работу даже при утрате доступа к ключевым ресурсам.

- Повышение осведомленности - обучение пользователей. Это направление помогает минимизировать влияние человеческого фактора, который является наиболее непредсказуемым в области кибербезопасности. Даже самые защищенные системы могут стать уязвимыми из-за человеческих ошибок или незнания. Поэтому организациям важно проводить тренинги для сотрудников, обучая их основным правилам безопасности, таким, как избегание открытия подозрительных вложений в электронной почте и использование сомнительных USB-устройств.

Кибербезопасность направлена на борьбу с тремя основными типами угроз:

- Киберпреступление - незаконные действия, осуществляемые одним или несколькими злоумышленниками с целью атаки системы для её вывода из строя или получения финансовой выгоды.

- Кибератака - действия, нацеленные на сбор информации, часто политического характера, посредством взлома или других незаконных методов.

- Кибертерроризм - действия, направленные на подрыв работы электронных систем с целью создания атмосферы страха или паники.

Вот несколько практических советов, которые помогут защитить вашу компанию и сотрудников от киберугроз:

- Обновляйте программное обеспечение и операционные системы. Современное программное обеспечение включает актуальные исправления безопасности, что снижает риск атак.

- Используйте антивирусные программы. Защитные решения, такие как Kaspersky Total Security, помогут обнаружить и нейтрализовать угрозы. Для обеспечения максимальной безопасности регулярно обновляйте антивирусные базы.

- Применяйте надежные пароли. Избегайте простых и легко угадываемых комбинаций для защиты своих учетных записей.

- Не открывайте вложения в письмах от неизвестных отправителей. Эти файлы могут содержать вредоносные программы.

- Остерегайтесь перехода по ссылкам из писем от незнакомых отправителей или с подозрительных веб-сайтов. Это распространенный способ распространения вредоносного ПО.

- Избегайте использования незащищенных сетей Wi-Fi в общест-

венных местах. В таких сетях вы можете стать жертвой атак типа Man-in-the-Middle, когда злоумышленники перехватывают ваши данные.

Навыки решения проблем в цифровой среде - этот аспект цифровой грамотности заключается в умении эффективно использовать мобильные приложения и компьютерные программы для выполнения повседневных задач, постоянном расширении знаний в области цифровых технологий и способности решать аппаратные и программные проблемы.

Область компетенций, связанная с «навыками решения проблем в цифровой среде», включает в себя следующие ключевые элементы:

Решение технических проблем. Способность идентифицировать и устранять технические неполадки при работе с цифровыми устройствами, от простых до сложных задач.

Определение потребностей и выбор технологических решений. Умение выявлять потребности и подбирать подходящие цифровые инструменты для их удовлетворения. Настройка цифровых сред в соответствии с индивидуальными предпочтениями.

Креативное использование цифровых технологий. Применение цифровых инструментов для создания новых знаний и инноваций. Разработка концептуальных решений для проблемных ситуаций в цифровой среде.

Идентификация пробелов в цифровой компетентности. Понимание того, какие навыки и знания необходимо развивать. Умение поддерживать других в их стремлении улучшить цифровые компетенции и находить возможности для саморазвития в цифровой среде. Современное образование может воспользоваться увеличением цифровой грамотности учителей, чтобы наилучшим образом использовать возможности, которые предоставляет виртуальный мир, и внедрить потенциал цифровых технологий в современной образовательной среде. Цифровые технологии стали столь обыденными в работе учителя, что уже не требуют особого упоминания. Использование цифровых образовательных ресурсов учителем становится мощным инструментом не только для обучения, воспитания и развития учеников, но и для их подготовки к жизни в цифровом обществе.

Цифровая грамотность учителя определяется новым набором цифровых компетенций, включая как soft-, так и hard-навыки, которые позволяют реализовывать цифровые образовательные проекты и оставаться востребованными на рынке труда в условиях цифровой экономики. Чтобы успешно адаптироваться к современным тенденциям цифровизации, учителя должны обладать педагогическим мастерст-

вом, дидактическими навыками и технической компетентностью.

В условиях стремительной цифровизации современного общества цифровая грамотность педагогов становится неотъемлемой частью их профессиональной компетенции. Педагоги, обладающие навыками эффективного использования цифровых технологий, могут не только сделать процесс обучения более актуальным, интерактивным и персонализированным, но и подготовить учащихся к успешной жизни и карьере в цифровом мире. Важно, чтобы учителя постоянно развивали свои цифровые компетенции, учитывая современные вызовы и угрозы, включая вопросы кибербезопасности. Образовательные учреждения должны активно способствовать этому процессу, обеспечивая своим сотрудникам необходимые ресурсы и возможности для обучения и самосовершенствования. Цифровая грамотность становится ключевым фактором, определяющим эффективность образовательного процесса и успешность учеников в условиях современной цифровой эпохи.

#### Литература

1. Практики развития цифровой грамотности учителя / Сост. Э.С. Анисимова, Н.Н. Асхадуллина. - Казань, 2022.
2. Цифровые навыки и компетенция, цифровое и онлайн обучение, Ал. Брольпито, Европейский фонд образования. - Турин, 2019.
3. Низкий уровень цифровой грамотности и утечки данных - главные проблемы кибербезопасности <https://standard.kz/ru/>
4. Информационные технологии в образовании. - Нижневартовск, 2013.
5. Информационные и коммуникационные технологии в образовании: монография / Под ред. Бадарча Дендева - М., 2013.
6. Definition of Digital Competence [https://joint-research-centre.ec.europa.eu/digcomp/digcomp-framework\\_en](https://joint-research-centre.ec.europa.eu/digcomp/digcomp-framework_en)

### **БИБЛИОТЕЧНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ КАК СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ПРОЦЕСС**

Наурызбаева Г.А.

*Казахстанско-Американский свободный университет, Усть-Каменогорск, Казахстан*

Библиотечное дело Республики Казахстан совершенствуется в условиях модернизации всей библиотечно-информационной сферы,

интеграции и развития информационных ресурсов и услуг библиотек, занимает достойную нишу в мировом библиотечном сообществе XXI века, востребованном в современных информационно-библиотечных учреждениях. Библиотечная услуга - это результат библиотечной деятельности по удовлетворению информационных потребностей пользователей библиотеки.

Выполнение библиотекой ее социальных и технологических функций требует определения организационной структуры библиотеки, выделения структурных подразделений, ответственных за выполнение тех или иных технологических функций.

Рассмотрение библиотеки как социального института общества не исчерпывает всех значений этого понятия. Библиотека может выступать и как организация/ учреждение, имеющие свои особенности. Например, по представлению Е.И. Полтавской, разделившей понятие «библиотека» на «библиотеку - организацию/учреждение» и «библиотеку социальный институт», первая накапливает и хранит документы в фонде библиотеки, а вторая обеспечивает его общественное использование. По такой логике подразделения в структуре библиотеки, отвечающие за работу с библиотечными фондами, входят в «библиотеку организацию/учреждение», а подразделения, осуществляющие обслуживание читателей, относятся не к библиотеке как учреждению, а к «библиотеке социальному институту».

Однако такое разделение функций нарушает единство организационной структуры библиотеки. Поэтому целесообразно рассматривать «библиотеку социальный институт» как выполняющую социальные функции, а «библиотеку-учреждение» как библиотеку, осуществляющую внутренние технологические функции. Библиотека как организация/учреждение требует создания соответствующей организационной структуры, выделения структурных подразделений, ответственных за выполнение тех или иных технологических функций. Организационная структура библиотеки обладает двумя сущностными особенностями. Первая из них заключается в том, что независимо от типа или вида библиотеки, ее величины, объема выполняемых технологических процессов традиционно присутствуют одни и те же структурные подразделения (абонемент, читальный зал, книгохранилище и т.п.). Это позволяет сохранять устойчивость библиотеки как учреждения независимо от времени и места ее функционирования [3, с. 110].

С точки зрения системного подхода, в деятельности библиотеки можно выделить две группы функций: социальные и технологические. Социальные функции обозначают роль, которую библиотека выполняет по отношению к обществу. Они дифференцируются на сущност-

ные и производные. Сущностные социальные функции те, которые обусловлены сущностью библиотеки как социального института, заключаются в распространении в пространстве и времени социально значимых документов с целью удовлетворения информационных потребностей общества. Производные социальные функции отражают стремление общества использовать сущностные возможности библиотек для решения текущих задач. Технологические функции связаны с проявлением свойств отдельных элементов библиотек в процессе их взаимодействия в рамках сложившейся внутри системы отношений.

Исходя из общественного назначения, библиотеки как социального института ее сущностными функциями являются коммуникативная, кумулятивная и мемориальная. Сущностные социальные функции появились одновременно с возникновением библиотеки, и без выполнения хотя бы какой-то одной из них она не может существовать как социальный институт.

Исходя из основных направлений деятельности современных библиотек, в процессе реализации сущностных функций можно выделить следующие основные производные социальные функции: содействия образованию и воспитанию, информационного обеспечения научно-производственной деятельности и социокультурной. В зависимости от типа и вида, библиотеки, как правило, реализуются одновременно несколько производных [3, с. 115].

Процесс библиотечного обслуживания изучается в двух аспектах: как процесс социальный, который приводит к неким социальным последствиям и изменениям для конкретной личности или для общества в целом; и как технологический процесс, предполагающий последовательность действий (операций, процедур) библиотекаря, направленных на предоставление пользователю определенной услуги. Библиотечное обслуживание представляет собой широкий спектр деятельности, направленной на удовлетворение информационных потребностей пользователей. Оно может быть организовано в различных формах, в зависимости от целей и задач библиотеки, а также от потребностей и интересов пользователей. Это самая распространенная форма библиотечного обслуживания, которая осуществляется в библиотечных помещениях. Пользователи могут приходить в библиотеку, выбирать книги, журналы, газеты, аудио- и видеоматериалы, пользоваться компьютерами и другими ресурсами. Библиотекари помогают пользователям найти нужную информацию, организуют мероприятия, проводят обучающие программы и консультации.

С развитием интернета и информационных технологий стало возможным предоставлять библиотечное обслуживание удаленно.

Пользователи могут получать доступ к электронным ресурсам библиотеки, заказывать книги и другие материалы через онлайн-каталоги, задавать вопросы библиотекарям по электронной почте или через онлайн-чаты. Также библиотеки могут предоставлять электронные книги, журналы и другие материалы для скачивания или чтения онлайн. Мобильное обслуживание предполагает выезд библиотеки к пользователям. Библиотекари могут организовывать книжные выставки и мероприятия в школах, детских садах, больницах, домах престарелых и других учреждениях. Также могут быть организованы книжные автобусы или книжные пункты, которые регулярно посещают различные районы или сельские населенные пункты. Электронные библиотеки представляют собой цифровые хранилища информации, доступ к которым можно получить через интернет. Они содержат электронные книги, журналы, научные статьи, аудио- и видеоматериалы, базы данных и другие ресурсы.

Пользователи могут искать и скачивать нужные материалы, а также использовать различные инструменты для работы с информацией, например, создавать закладки, делать заметки и т.д. Это лишь некоторые из основных форм библиотечного обслуживания. В современном мире библиотеки постоянно развиваются и адаптируются к изменяющимся потребностям пользователей, поэтому формы обслуживания могут быть разнообразными и комбинированными. Говоря о содержании понятия «библиотечное обслуживание», надо сказать, что оно эволюционировало по мере того, как изменялось представление о роли библиотеки на различных стадиях развития общества.

Большинство специалистов рассматривают библиотечное обслуживание как «деятельность, направленную на обеспечение информационных запросов пользователей (читателей, абонентов, клиентов) как непосредственно в библиотеке, так и вне ее стен». «Библиотечное обслуживание - это деятельность библиотеки как социального института по предоставлению библиотечно-библиографических и информационных продуктов и услуг в многообразных видах и формах в целях удовлетворения и развития различных потребностей социальных субъектов средствами библиотечно-библиографической и информационной деятельности на основе использования мировых документных и электронных информационных ресурсов» [4, с. 8].

В последнее время, в связи с модернизацией библиотечной сферы в обществе, связанной с внедрением новых методов обслуживания, меняются акценты в социальной роли библиотечного обслуживания. Взаимоотношения библиотеки и общества, в условиях строительства суверенного Казахстана, определение роли и миссии взаимодействия

библиотек с отдельными социальными институтами общества, а именно библиотеки и культуры, библиотеки и образования, библиотеки и системы информации и коммуникации, библиотеки и экологии, библиотеки и технического прогресса требуют тщательного переосмысления.

Латвийский ученый Геркена Винета в своей диссертационной работе «Тенденции современного библиотечного обслуживания» дает характеристику библиотек, как социального явления, где суть явления библиотеки показана, на основе положений философии библиотек и в связи:

- 1) с изменениями функций библиотек в ходе исторического развития;
- 2) с книгой как явлением;
- 3) с библиотекарем как личностью и в связи с профессиональной этикой библиотекаря.

В диссертационной работе «Проектная деятельность публичных библиотек как инструмент культурной политики в мегаполисе» И.А. Лисицына в параграфе «Поиск новых социокультурных ориентиров библиотечной деятельности» исследован инновационный опыт внедрения социокультурного проектирования в практику библиотечного дела, реализации новых программ и технологий обслуживания.

Автор считает, что современная библиотека нацелена на выработку новых социокультурных ориентиров, исходя из жизненных реалий, когда изменилась трактовка многих важных понятий: ценностно-духовные аспекты воспитания, гармоничное развитие личности, пользователь, свободный доступ к фондам, «массовый читатель» (оно просто исчезло) [8].

По мнению ученого, ныне читатели-пользователи требуют все более дифференцированного к себе подхода. И.А. Лисицына отмечает, что:

- для людей пожилого и старшего возраста - организация рекреационных услуг, проведение досуга, создание условий для общения, психолого-социальной комфортной среды;
- для лиц среднего возраста - возможность повышения интеллектуального уровня, поиска работы;
- для мигрантов обеспечения всеобщего, равного и универсального доступа к информации, создание среды для изучения иностранного языка, приобщения к культуре той страны, где они вынуждены жить и работать и пр.;
- для молодежи приоритетным направлением является сотрудничество с учебными заведениями города в целях профориентации

старшеклассников, создание структур по работе с молодежью, привлечение волонтеров.

Несколько шире по тематическому и хронологическому охвату материала была диссертационная работа кандидата философских наук И.П. Тикуновой «Концептуальная модель современной библиотеки: социально-философский анализ», где объектом исследования является библиотека как элемент социокультурной инфраструктуры современного общества [4].

В параграфе «Трансформация библиотеки как социального института» дается характеристика библиотеки как современного социального института, деятельность которого, по мнению автора, должна быть направлена на воспроизводство культурного наследия и создание условий для усвоения веками выработанных культурных ценностей, для освоения социальной реальности через литературу и искусство [4, с. 9].

Следует также отметить научные труды Н.А. Рубакина, в которых автор рассматривает библиотечное обслуживание как социокультурный процесс. Он рассматривал дифференциацию читателей как процесс объективного расслоения читающей публики, в котором проявляется диалектическое единство общего, особенного и единичного в читательской деятельности. Составленная Н.А. Рубакиным «формула читателя» отражала особенности познавательной деятельности и свойств личности российского читателя. В книге «Этюды о русской читающей публике» Н.А. Рубакин выделил две группы читателей: читатели из привилегированных классов и народный читатель [5].

Интересным в плане изучения проблемы библиотечного обслуживания как социокультурного процесса считаем методический сборник «Публичная библиотека в современном обществе», составителями которого являются российские ученые Н.А. Волкова и Н.А. Филатова. В нем приводятся отдельные примеры библиотечного взаимодействия с организациями социальной сферы на территориях муниципальных образований, в процессе, которого публичная библиотека выступает как равноправный элемент социальной инфраструктуры и социальной сферы. Рассматриваются связь библиотеки с образовательной сферой, с организациями социального обеспечения, с благотворительными организациями, с местным сообществом.

Таким образом, на наш взгляд современное библиотечное обслуживание тесно связано с социокультурными явлениями в обществе, уделяя большое внимание, проведению социокультурных мероприятий, связям с общественностью (в том числе, с властными структурами, СМИ, правовыми, социальными и другими учреждениями, насе-

лением). Изменения требования людей к сфере библиотечного обслуживания обосновывает развивающимися процессами информатизации общества, компьютеризацией деятельности социальных институтов (школ, вузов, фирм, системы здравоохранения и других институтов, с которыми человек сталкивается в реальной жизни), появление компьютеров, видео в семьях.

Освещая проблемы библиотечного обслуживания как социокультурного процесса, нельзя не коснуться, на наш взгляд, такой проблемы - влияние автоматизации процессов библиотечного обслуживания на культуру чтения населения Казахстана в условиях информатизации общества. Сегодня изучение чтения с целью более глубокого понимания интересов и потребностей читателя, пользователя библиотеки и, следовательно, более эффективного его обслуживания характерно для библиотечной сферы практически всех стран. Однако пристальность внимания к проблемам чтения, направленность изучения интересов читателей, организация исследований, их методика и т.п. тесно связаны с общей ситуацией и традициями в культуре, образовании, экономике, политике каждой страны.

Таким образом, опыт в области изучения чтения у разных стран различен. Как правило, в зависимости от многих экономических, политических, культурных и других условий, определяющих развитие каждой страны, потребность в изучении чтения, читателя формировалась раньше или позже. В европейских странах, прежде всего в Германии, Франции, в силу их развитой книжной культуры и в целом высокой культурной традиции, исследования чтения начались раньше, чем в Америке, где первые исследования в этой области относятся к 1920-30 гг. [6, с. 62].

Следует отметить, чтение в Казахстане как научная проблема не только имеет место, но и является актуальной для научного познания. Тема недостаточно изучена, поскольку ощущается недостаточность фундаментальных исследований по данной проблеме. Уникальная роль в пропаганде чтения, читательском развитии и формировании информационной культуры личности принадлежит библиотеке, как основному социальному институту, реализующему права человека на свободу чтения, что отражено в Законе Республики Казахстан «О культуре» [7].

Таким образом, библиотека как подсистема социальной сферы общества занимает свою нишу в качестве одного из наиболее перспективных демократических институтов - участника социокультурного процесса. Этот факт позволяет рассматривать библиотеку как социальный институт, деятельность которого располагает всеми предпо-

ссылками к участию в партнерских взаимосвязях. Условие успешного территориального библиотечного обслуживания требует поступательного движения библиотечной политики в этом направлении и позволяет библиотекам позиционировать свои интересы в качестве совпадающих с интересами большинства членов общества.

#### Литература

1. Исамадиева С.А. Историография истории библиотечного дела в Казахстане (1917-1991 гг.). - Павлодар, 2014.
2. Али Е.Ж., Мукашева Ш.Б., Нурпеисова М.Ш., Тиерменова А.А. Библиотекведение. - Нур-Султан, 2019.
3. Ванеева А.Н Библиотекведение. Общий курс. - СПб., Профессия, 2013.
4. О переименовании Зырянского района и города Зыряновск Восточно-Казахстанской области в район Алтай и город Алтай Восточно-Казахстанской области. Указ Президента Республики Казахстан от 28 декабря 2018 года № 821
5. Роль библиотеки в жизни села: региональное социологическое исследование / сост. Л.В. Манжосова. - Симферополь, 2019.
6. Коршунов О.П., Леликова Н.К., Лиховид Т.Ф. Библиографведение. - СПб.: Профессия, 2014.
7. Доронина И.Н, Киреева О.А Информатика. Программирование для библиотечных специалистов. - М.: Ай Пи Ар Медиа, 2023.

### **ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ НА ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ УЧАЩИХСЯ НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЫ**

Катанова Е.Т., Чункурова З.К.

*Казахстанско-Американский свободный университет, Усть-Каменогорск, Казахстан*

Цифровизация образования охватывает все уровни обучения, включая начальную школу. В этом возрасте дети особенно уязвимы к внешним влияниям, и цифровые технологии могут оказывать значительное воздействие на их психологическое и когнитивное развитие. Цель данного доклада - описать, как цифровизация влияет на детей младшего школьного возраста, определить основные вызовы и предложить решения для их преодоления.

### *Когнитивное развитие младших школьников в условиях цифровизации*

Цифровые технологии значительно изменили подходы к обучению, особенно в начальной школе, где интерактивные приложения и онлайн-ресурсы становятся частью учебного процесса. Использование таких технологий способствует развитию когнитивных навыков, включая память, внимание и логическое мышление. Игровые методы, которые часто используются в цифровом обучении, привлекают внимание детей и мотивируют их к обучению.

Однако избыточное использование цифровых устройств может перегружать когнитивные ресурсы учащихся. Младшие школьники часто не готовы к постоянным информационным потокам, что может снижать способность к сосредоточению и глубокому анализу. Важно уделять внимание тому, как и в каком объеме используются цифровые технологии в процессе обучения, чтобы минимизировать перегрузку информации.

### *Влияние на внимание и самоконтроль*

Одним из ключевых аспектов, связанных с использованием цифровых технологий в начальной школе, является формирование внимания и самоконтроля у детей. Современные образовательные программы часто требуют от учащихся переключения между разными задачами, что способствует развитию навыков многозадачности. Однако, это может препятствовать развитию устойчивости внимания, что критично для успешного обучения.

Исследования показывают, что избыточная зависимость от цифровых технологий может снижать способность детей к длительной концентрации и самоконтролю. Постоянное использование электронных устройств и частые отвлекающие факторы, такие как уведомления и звуковые сигналы, могут формировать у детей поверхностное внимание. Важно интегрировать методы, которые помогают развивать у школьников навыки саморегуляции и тайм-менеджмента.

### *Эмоциональное развитие младших школьников*

Цифровая среда оказывает влияние и на эмоциональное развитие детей. Онлайн-платформы и образовательные игры создают возможности для самовыражения, что может позитивно сказываться на самооценке и уверенности в себе. Однако чрезмерное увлечение цифровыми устройствами может привести к негативным последствиям, таким как развитие тревожности, неуверенности в себе и зависимости от социальных сетей.

Многие младшие школьники сталкиваются с трудностями в кон-

троле эмоций при использовании цифровых технологий. Виртуальные взаимодействия могут усиливать стресс и провоцировать появление эмоциональных проблем, таких, как кибербуллинг и изоляция. Родителям и учителям важно оказывать поддержку детям в формировании здорового восприятия себя в цифровом мире.

#### *Социализация и развитие межличностных навыков*

На начальном этапе школьного обучения ключевую роль играет формирование социальных навыков и развитие навыков общения. Цифровизация предоставляет учащимся возможность взаимодействовать друг с другом через онлайн-платформы, что важно для формирования навыков дистанционного сотрудничества и коммуникации.

Тем не менее, недостаток личного общения может препятствовать развитию таких важных качеств, как эмпатия и эмоциональный интеллект. Дети младшего школьного возраста учатся считывать невербальные сигналы, распознавать эмоции и управлять ими через взаимодействие в реальной жизни. Сокращение таких взаимодействий из-за увеличенного времени, проведенного за экраном, может негативно сказаться на их способности налаживать глубокие межличностные связи.

#### *Зависимость от технологий*

Одним из наиболее острых вопросов, связанных с цифровизацией образования, является формирование зависимости от цифровых устройств у младших школьников. Дети все чаще проводят значительное количество времени за экранами, что может негативно сказываться на их физическом и психическом здоровье. В таких случаях учащиеся могут испытывать трудности с установлением ограничений на использование гаджетов, что может приводить к нарушению сна, снижению физической активности и ухудшению концентрации в классе.

#### *Необходимость сбалансированного подхода*

Для минимизации негативного влияния цифровизации на учащихся начальной школы требуется сбалансированный подход. Необходимо тщательно контролировать время, которое дети проводят за цифровыми устройствами, и сочетать его с традиционными методами обучения и активностями в офлайн-среде. Родители и педагоги должны поощрять живое общение и активные игры, которые способствуют физическому и эмоциональному развитию детей.

В образовательной системе важно внедрять программы цифровой грамотности, которые помогут детям лучше осознавать и контролировать

вать использование технологий. Программы саморегуляции, внимательного отношения к времени за экранами и развитие навыков тайм-менеджмента также должны стать неотъемлемой частью школьного образования.

Цифровизация образования оказывает значительное влияние на психологическое развитие учащихся начальной школы. Использование технологий может способствовать развитию когнитивных навыков и расширять доступ к образовательным ресурсам, но оно также связано с рядом рисков, включая снижение внимания, ухудшение эмоционального благополучия и зависимость от технологий. Для обеспечения гармоничного развития детей необходимо внедрять сбалансированные образовательные подходы, которые минимизируют риски и усиливают позитивные аспекты цифровизации.

#### Литература

1. Петрова Н.П., Бондарева Г.А. Цифровизация и цифровые технологии в образовании // Мир науки, культуры, образования. - 2019. - № 5 (78). - С. 353 - 355.
2. Берман Н.Д. К вопросу о цифровой грамотности. Современные исследования социальных проблем. - 2017. - №6-2. - С. 35-38.
3. Осипова А.А., Лысенко Н.А., Бородин И.А. Цифровизация в начальной школе: психолого-педагогические проблемы // Инновационная наука: психология, педагогика, дефектология. - 2020. - №2. - С. 125-140.
4. Печенева И.И. Цифровые технологии в начальной школе: актуальность и проблемы. - Стерлитамак, 2023.

### **ПОЛИЭТНИЧЕСКАЯ ГИБКОСТЬ КАК ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЙ ФАКТОР В ОСВОЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТЬЮТОРА**

Фёдорова И.А.

*Казахстанско-Американский свободный университет, Усть-Каменогорск, Казахстан*

При анализе любой профессии, важным аспектом в ее понимании является ее рассмотрение со стороны профессионально важных качеств. Это дает возможность максимально успешно сопоставить требования профессии и личностный профиль человека, желающего его освоить.

В.А. Худик и И.В. Тельнюк описывают психологический портрет

личности тьютора:

1. Блок мировоззренческой культуры - это духовно-нравственная и личностная сфера, основа мотивации;

2. Блок мотивационной культуры - предполагает отсутствие потребности в получении выгоды от занятия работой, бескорыстные установки и желание помочь;

3. Блок эмпатийных отношений - эмоциональная и моральная устойчивость, принятие другого. Ответственность, организованность, чувство такта, коммуникабельность и т.д.

4. Блок когнитивной направленности - потребность в получении знаний, способствующих сделать работу эффективнее [1].

Согласно классификации Дж. Холланда, профессия «тьютора» является ярким примером социального типа профессий, направленных на взаимодействие с социальной средой [2]. Это дает возможность выстроить некоторый личностный портрет, человека, потенциально успешного в данной профессии. Итак, поскольку деятельность построена на тесных контактах с социальной средой, необходимо достаточно высокое развитие социальных умений и потребность, заинтересованность в социальных контактах. Также важны адаптационные способности - они должны быть представлены возможностью приспособиться практически к любым условиям, то есть предполагают личностную гибкость. Важными являются активность и решение проблем с учётом чувств и эмоций, а также развитые коммуникативные способности. Относительно личностных характеристик и ценностей представителей данной профессии можно говорить о необходимости таких качеств как ответственность, этичность, высокий уровень морали и гуманности (как желания помочь, поддержать), стремление основывать контакты на кооперации, высокий уровень эмпатии, ориентации на других людей, а также проявление дружелюбности, жизнерадостности и оптимистичности.

Возможность формирования столь эмоционально и социально богатой личности возможно, только начиная с ранних лет жизни. Но, по-нашему мнению, подобный типаж может быть сформирован не только как результат гармоничной и доброжелательной семейной системы, но и в результате создания системы воспитания в которой возникает необходимость частого принятия сложных этических и моральных решений, в сложной среде содержащий полярные факторы.

Одним из вариантов такой семьи, с нашей точки зрения, может являться поликультурная, межэтническая семья, причём сформированная в наиболее сложном варианте - когда родители имеют не просто различные национальности, а национальности представляют раз-

личные этнические группы, потенциал расхождение которых более велик.

Вопрос полиэтничности всегда был значим для казахстанского общества, так как на его территории проживают представители многих национальностей (на данный момент не менее 19). Конечно, это сказывается на частоте заключения межнациональных и межэтнических браков.

По данным Бюро национальной статистики, в 2021 году в Казахстане было зарегистрировано 140 256 браков. При этом в межнациональный брак вступили 22 390 казахстанцев. Таким образом, согласно статистическим данным, каждый шестой казахстанец выбирает в качестве супруги (-га) человека другой национальности.

Уалиева С.К. в своей статье «Тенденции межэтнических браков в Казахстане» указывает, что еще в советское время жители Казахстана нередко вступали в межэтнические браки. Так, в 1970 году такие браки занимали 20,6%, в 1979 году - 21,5%, в 1989 году - 23,9% [3]. Таким образом, мы можем говорить не об одном поколении, выращенном в подобных семьях.

При этом, в национальном докладе «Казахстанские семьи - 2019», указано, что к межэтническим бракам положительно относится лишь треть казахстанцев, нейтрально - 41%, отрицательно - 26,5%, а 3% даже считают это грехом. Этот факт говорит нам о том, что межэтнические семьи все еще находятся на особом положении и могут испытывать весьма неоднозначное давление и неодобрение со стороны социума, что, в свою очередь, сказывается и на детях.

Принадлежность супругов в межнациональных браках к определенной этнической культуре прямо влияет на особенности воспитания ребенка и особенностях взаимодействия с ним. Особую важность имеет такой момент как национальная самоидентификация детей из межэтнических семей. Таким детям, как правило, более трудно гармонично и равномерно осваивать культуру и традиции, так как в семье они представлены в различных вариантах, что требует постоянного переключения, осмысления и принятия этих различий. [4].

Но это выступает и воспитательным потенциалом. Как раз здесь и формируется чрезвычайно важная личностная черта - умение и желание принимать решения, опираясь на многофакторную систему, которая может быть не просто чрезвычайно разнообразна, но и крайне противоречива. В этом моменте появляется гибкость, способность анализировать большое количество фактов и принимать более обдуманные, но в тоже время, эмоциональные и моральные решения. Кроме того, в таком процессе может формироваться умение глубокой

рефлексии и анализа проблемной ситуации, в взаимодействии с другими людьми.

Для семьи с неоднородным национальным составом функция социализации детей является одной из центральных, так как в подобных семьях присутствует модели решений отсутствующие в мононациональных семьях - это выбор языка, выбор культуры, выбор национальности, а возможно, при давлении родителей, и выбор религии. Ситуация осложняется тем, что на первом этапе этот выбор за ребёнком могут сделать родители и в последующем он оказывается в ситуации этической проблемы - принять выбор, сделанный родителями, либо отказаться от него найдя вариант сохранения отношений с семьёй. Конечно, данные вопросы, как и в других семьях, сильно зависят от специфики воспитания, поведения самих родителей [4].

Подобные ситуации взросления, требующие принятия множества решений в достаточно проблемных и кризисных ситуациях, являются эмоционально и психологически тяжёлыми, но способствуют формированию устойчивости, самостоятельности в принятии решений, умения аргументировать свой выбор и отстаивать своё мнение. А так же, большее количество контактов с этнической спецификой, требует более гибкой перестройки и адаптации ребёнка, особенно если взаимодействие одинаково активно происходит с родственником обеих сторон и ребёнок может в течение нескольких дней, до нескольких раз переключаться с одной культуры на другую. Формирующаяся при этом этническая толерантность, как умение воспринимать людей вне культуры или с её особенностями формирует толерантность и в более широком смысле, как умение видеть человека в совокупности его качеств, принимать и понимать его.

Принятие решения на таких значимых уровнях, как семья, культура, этнос, говорит о том, что подобный выбор, это не обычная жизненная ситуация. Такой выбор скорее можно отнести к экзистенциальному выбору, который характеризуется тем, что происходит в критических жизненных ситуациях, когда человеку не даются не только критерии сравнения альтернатив, но и сами эти альтернативы в полном объеме. Это связано с тем, что родители могут настаивать на отнесении ребёнка себя к одной из культур, либо потому что сами не видят в этом рационального смысла, либо в силу страха обидеть и оскорбить партнёра [5].

Таким образом, ребенок оказывается в ситуации, когда он должен самостоятельно сконструировать потенциальные альтернативы во взаимосвязи с будущим жизненным путём и продумать последствия того или иного выбора на основании сравнения вариантов их реализа-

ции. В философии экзистенциализма ситуация подобного выбора рассматривается как чрезвычайная, а Карл Ясперс описывает это термином «пограничные ситуации» [6].

Взросление детей из межэтнических семей изобилует ситуациями подобного выбора и это провоцирует формирование чувства взрослости, значимости своих решений, формирует позицию зрелости. Выбор также провоцирует развитие когнитивного компонента личности, логику осмысления, обоснования и аргументирования своих жизненных планов, и необходимость задумываться о построении жизни и собственных жизненных целях уже на ранних этапах развития. В дальнейшем, умение и привычка анализировать последствия своих решений, может быть положительным базисом в навыках жизненного планирования, анализа собственного поведения и поступков, а также поведенческих моделей достижения целей. Этот навык не просто повышает эффективность в жизнедеятельности конкретной личности, но и даёт возможность транслировать этот навык другим, с необходимой долей гибкости и толерантности, а также эмоционального участия в проблемах человека.

Именно толерантность мы готовы рассматривать как базу в построении личности как тьютора, так и ребёнка из межэтнической семьи. В связи с этим, нами был проведён мини-опрос 40 обучающихся школ и вуза, в возрасте от 12 до 20 лет. 20 опрошенных - это представители моноэтнических семей, 20 - межэтнических семей, с родителями, представляющими различные этнические группы.

Опрос проведен с использованием методики - экспресс-опросник «Индекс толерантности» (авторы - Г.У. Солдатова, О.А. Кравцова, О.Е. Хухлаев, Л.А. Шайгерова). Конечно, при данном количестве выборки делать статистические выводы представляются мало возможным, но, тем не менее, нами были обнаружены некоторые тенденции в ответах. Так, в группе детей из моноэтнических семей лишь 25% имеют высокий уровень толерантности, 65% - средний и 10% низкий уровень. В свою очередь, в группе обучающихся из межэтнических семей, низкий уровень толерантности отсутствует вообще, высокий уровень имеют 65% респондентов и, соответственно, 35% имеют средний уровень толерантности.

Это говорит о том, что представители межэтнических семей не склонны проявлять интолерантность по отношению к людям и окружающему миру. Но поскольку у 15% из них наблюдается балл выше 115 - это говорит о том, что можно наблюдать, так называемую «размытость границ» толерантности, которая характеризуется снисходительностью или безразличием, а также высоким уровнем конформизма,

что тоже может быть последствием воспитания в поликультурной среде.

Обобщая, мы можем сказать, что из описания специфики взросления детей в системе межэтнической семьи, многие формирующиеся качества являются схожими с личностными качествами необходимыми для успешного освоения профессии тьютора. Таким образом, мы можем рассматривать межэтническую семью и полиэтничную гибкость, которая формируется у детей из этих семей, как положительный фактор в развитии качеств необходимых в деятельности тьютора. Конечно, в данном случае, речь идёт адекватной системе воспитания, об успешном прохождении периода взросления и положительных вариациях развития личности.

#### Литература

1. Худик В.А., Тельнюк И.В. Психологическая характеристика профессионально важных качеств личности тьютора // КПО. - 2017. - № 4 (12). - С. 20-23.
2. Ковалева Т. М., Кобыща Е.И., Попова (Смолик) С.Ю., Теров А.А., Чередилина М. Ю. Профессия «Тьютор». - М., 2012.
3. Уалиева С.К. Тенденции межэтнических браков в Казахстане //Мир Большого Алтая. - № 3 - 2017. - С. 405-413.
4. Джабер М.А. Проблемы и особенности воспитания детей в межнациональных семьях // Молодой ученый. - 2016. - № 3 (107). - С. 994-997.
5. Щebetова, А.Л. Психологические особенности ситуаций жизненного выбора в среднем возрасте // Молодой ученый. - 2011. - № 6 (29). - Т. 2. - С. 111-113.
6. Папуш М. Психотехника экзистенциального выбора. - М., 2001.
7. Солдатова Г.У., Кравцова О.А., Хулаев О.Е. и др. Психодиагностика толерантности // Психологи о мигрантах и миграции в России. - М., 2002. - № 4. - С. 59-65.

#### **РОЛЬ КНИГИ В ЖИЗНИ РЕБЁНКА**

Бузуртанова Э.Н., Чункурова З.К.

*Казахстанско-Американский свободный университет, Усть-Каменогорск, Казахстан*

«Читай книги!» - слышал каждый из нас в детстве от своих родителей и учителей. «Читай книги!» - даём мы совет тем, кто младше

нас. Но почему же чтение книг так значимо, так важно? В современном мире столько способов получить новые знания, столько способов занять время и развлечь себя. И все эти способы куда легче, нежели чтение - такое скучное, медлительное занятие. Тем не менее, воспитатели, педагоги и все другие умные люди не перестают навязывать идею о пользе чтения книг. Что такого важного даёт книга ребёнку и почему стоит потрудиться, прививая малышу привычку читать?

Первый, устоявшийся, приходящий всем на ум ответ это «книга - источник знаний». Но с позиции ребёнка «знания» - очень абстрактный ресурс, с которым не совсем ясно, что делать. Польза «знаний» для ребёнка не очевидна, ведь это не весёлая игра и не вкусная конфета. Смысл «знаний» откроется малышу намного позже, когда он уже превратится в молодого, а, может быть, даже совсем взрослого человека. Поэтому такой ответ, не смотря на его правильность, не удовлетворяет ребёнка, не поможет ему заинтересоваться чтением.

Для детей дошкольного и младшего школьного возраста чтение - это, в первую очередь, способ общения с членами семьи. Ещё до того, как ребёнок научится читать, даже до того, как он вообще будет готов этому учиться, книги уже доступны для него через родителей, бабушек и дедушек, старших сестёр и братьев. Чтение вслух, когда ребёнок сидит на коленях любимого взрослого или рядом с ним, обнявшись, вместе разглядывая картинки и пока непонятные буквы, очень важный элемент общения внутри семьи. В такие моменты малыш чувствует себя спокойно и безопасно, получает столь важное внимание и заботу, а также занимается совместной деятельностью со взрослым. Воспоминания о проведённых за книгой вечерах вместе с дорогой мамой или любимой бабушкой сохраняются на всю жизнь, становясь прочной тёплой ассоциацией с чтением, помогающей в более старшем возрасте развить желание читать самостоятельно. Кроме того, во время таких совместных чтений у ребёнка есть возможность задавать вопросы или делиться собственными мыслями по поводу событий книги.

Так же и взрослый имеет возможность акцентировать внимание ребёнка на поступках героев, задавать какие-то наводящие вопросы, обучая малыша анализировать других, понимать причинно-следственные связи. Не менее полезным будет предложить ребёнку высказать собственное мнение по поводу истории, а через несколько часов или вовсе на следующий день попросить кратко пересказать прочитанное [1].

Всё это позволит развить речевые навыки, умение понимать и анализировать услышанное, формулировать и высказывать собствен-

ные мысли, а также поспособствует развитию памяти. Кроме того, что очень важно, проявление взрослыми интереса к темам, значимым для ребёнка, их обсуждение позволит сформироваться у малыша представлению о себе, как о значимой личности, чьи интересы и потребности важны. Совместное чтение способствует духовному общению родителя и ребёнка, установлению взаимопонимания и доверия [2].

Не менее полезным совместное чтение будет и после того, когда ребёнок уже научится читать самостоятельно. Сохраняя уже перечисленные выше элементы общения, можно добавить новый: ребёнок будет читать вслух родителю. Подражая манере родителя читать, ребёнок будет развивать выразительность как чтения, так и речи, учиться делать правильные акценты в предложении. Чтение вслух для слушателя поможет научиться концентрироваться на тексте и не отвлекаться, что в дальнейшем позволит перейти к самостоятельному чтению уже в одиночестве.

Научение концентрации внимание будет полезным не только для дальнейшего самостоятельного чтения. Для того, чтобы качественно выполнить любую работу, необходимо уметь сосредотачиваться на главной задаче, не отвлекаясь на побочные или вовсе несущественные вещи. Хорошо известно, что маленькие дети не могут заниматься одним и тем же делом продолжительное время. Их внимание постоянно переключается на новые более яркие события. Именно поэтому так сложен уход за маленькими детьми, не говоря уж об их воспитании и обучении. Образовательные программы для детей дошкольного и младшего школьного возраста базируются на принципе постоянной смены деятельности, дабы удержать внимание подопечного.

Такова особенность работы мозга детей в этом возрасте. Но нельзя надеяться, что стоит просто подождать пару лет, и ребёнок чудесным образом сам научится кропотливо работать над каким-то заданием. Навык концентрации внимания требует активного развития. И один из способов его развить - чтение книг. Для того, чтобы постичь смысл написанного, приходится долго и усердно разглядывать буквы, складывать их в слоги, слоги - в слова, слова - в предложения. Для малыша это невероятно сложная задача, потому детские книги пестрят яркими картинками - вознаграждением за их труды и помощь в соотнесении слов и образом. Книги для деток дошкольного возраста состоят из больших картинок и пары предложений под ними. Чем старше ребёнок, тем меньше картинок и больше текста. В конце концов вознаграждение и подсказки становятся не нужными. Сознание читателя само рисует и морской пейзаж с истерзанным штормом кораблём на гребне большой волны, и сражающихся, звеня шпагами, мушкетё-

ров. Наш маленький читатель уже знает, что сосредоточение на конкретном деле приносит ему удовольствие: захватывающий водоворот эмоций и чувств, сюжет, который ему предстоит переживать ещё не один день. Этот опыт ребёнок переносит и на другие занятия: сосредоточусь, закончу и получу в конце что-то хорошее. Конечно, всё это происходит подсознательно, но положительный опыт закрепляется и становится стимулом для преодоления новых трудностей.

Помимо развития уже названных навыков, книги способствуют формированию нравственных ценностей ребёнка и расширению его представлений о мире вообще. Вместе с героями истории маленький читатель сталкивается с различными жизненными ситуациями, которые могут быть ему знакомы, а могут оказаться совершенно новыми и неизвестными. Книги для детей написаны таким образом, чтобы четко иллюстрировать, какие поступки являются хорошими, а какие - плохими, что правильно, а что нет, а также отвечают простым языком на сложные вопросы: что такое дружба, долг, честь, предательство, сострадание. Взрослым же следует помогать ребёнку соотносить выдумку с реальностью, предлагая сравнить прочитанную историю с какой-нибудь ситуацией из жизни. Таким образом ребёнок учится самостоятельно давать оценку людям и событиям вокруг него, а также своим собственным действиям, учится поступать правильно и бороться с несправедливостью. А, попадая в новую незнакомую ситуацию, сталкиваясь с новыми чувствами, ребёнок будет иметь возможность воспользоваться косвенным опытом, полученным из книг, разделённым с героями истории, и успешнее справиться с проблемой или пережить трудный момент [3].

Ещё одним важным аспектом чтения является отреагирование (разрядка) значимых переживаний ребёнка. Вместе с героем истории ребёнок проживает и все его радости, печали, победы, поражения, тревоги и страхи. Не со всеми сложными переживаниями ребёнок способен управиться самостоятельно, но проживание их вместе с героем книги помогает ему освободиться от негативных переживаний. Именно по этой причине ребёнок может перечитывать какой-то момент или историю целиком, если описываемые события созвучны с его реальными жизненными обстоятельствами. Таким образом, раз за разом проходя этот трудный эмоциональный путь вместе с персонажем, ребёнок проживает свои чувства [4].

Теперь же мы можем вернуться к тому, с чего мы начали - к знаниям. Ребёнок не сразу сможет осознать, как книга расширяет его кругозор и какая в том польза. Но, увлечённый сюжетами и переживаниями, сам того не замечая, юный читатель будет запоминать всё

больше и больше новой информации: о мире животных и растений, о других странах, о способах выживания, о людях и их чувствах - самые разные подробности будут ожидать ребёнка на страницах разных книг в зависимости от их сюжета. Повторяя за понравившимися персонажами, ребёнок может научиться совершенно новым приёмам общения [5]. Также интерес к какой-то теме может породить новое увлечение временное или постоянное, и даже перерасти в будущую профессию. Вместе с накоплением новых знаний будет развиваться и воображение ребёнка. Его игры станут более разнообразными, выдуманные сюжеты - более сложными. Всё это имеет крайне важное значение для гармоничного физиологического и психического развития. А креативный разносторонний подход к любому делу, который напрямую вытекает из развития воображения и творческих способностей, поможет ребёнку успешнее разрешать проблемы и задачи, находя неординарные способы выхода из сложившейся ситуации.

Подведём краткий итог. Чтение позволяет ребёнку:

- удовлетворять потребности в безопасности и общении с родителями;
- осознавать значимость своего «Я» и своих интересов;
- формировать нравственные ценности;
- проживать сложные чувства, жизненные ситуации;
- косвенно получать опыт тех ситуаций, в которых ребёнок ещё не оказывался в реальности;
- обучаться новым моделям поведения;
- развивать воображение и умение концентрировать внимание;
- приобретать новые знания о мире вокруг него.

Чтение - самое доступное и полезное занятие для интеллектуального и эмоционально-психического развития ребенка.

#### Литература

1. Шеховцова Л.Д., Прокофьева И.В., Молчанова Е.А., Маркова Р.И. Роль книги в развитии ребенка // Образование и воспитание. - 2018. - №1(16). - С. 3-6.
2. Электронный ресурс <http://kc.lipetskddo.ru/node/453>
3. Эльконинова Л.И. Роль сказки в психическом развитии дошкольников // Мир психологии. - 1998. - №3. - С. 123-136.
4. Эльконинова Л.И., Эльконин Б.Д. Знаковое опосредование, волшебная сказка и субъектность действия. - М., 2008.
5. Электронный ресурс <https://sad51.virtualtaganrog.ru/page-groups/zvezdochki/stati-konsultacii-zvezdochka/znachenie-knigi-v-razvitiidetej-doshkolnogo-vozrasta/>

## **ОЦЕНКА И КОНТРОЛЬ ГОВОРЕНИЯ УЧАЩИХСЯ НАЧАЛЬНЫХ КЛАССОВ**

Мукажанова А.М., Курмангалиева А.М.

*Казахстанско-Американский свободный университет, Усть-Каменогорск, Казахстан*

Оценка и контроль говорения учащихся начальных классов играют ключевую роль в формировании языковых навыков и развитии коммуникативной компетенции. В условиях современного образовательного процесса, где акцент ставится на активное использование языка, важно не только обучить детей основам грамматики и лексики, но и развить их способность уверенно и свободно выражать свои мысли. Эффективные методы оценки говорения помогают учителям выявлять уровень владения языком, а также отслеживать прогресс учащихся.

### *Значение говорения в обучении*

Говорение - это один из основных компонентов языковой компетенции. Умение выразить свои мысли, задавать вопросы и участвовать в обсуждениях критически важно для успешного общения. В начальной школе дети начинают формировать свои базовые навыки общения, поэтому оценка говорения должна быть адаптирована к их возрастным особенностям и уровням развития.

Говорение играет ключевую роль в обучении, поскольку оно способствует активному усвоению материала и развитию критического мышления. Во время устной практики учащиеся не только закрепляют свои знания, но и учатся формулировать мысли, аргументировать свои позиции и взаимодействовать с другими. Это важный аспект, который помогает развивать навыки коммуникации, необходимые как в учебе, так и в будущем профессиональном пути [1].

Кроме того, говорение способствует созданию более динамичной и интерактивной учебной среды. Учащиеся, активно участвующие в обсуждениях, чаще испытывают мотивацию к обучению и лучше запоминают информацию. Групповые дискуссии и презентации стимулируют сотрудничество и обмен идеями, что делает процесс обучения более глубоким и многогранным. Таким образом, развитие навыков говорения не только улучшает академические достижения, но и формирует уверенность в себе и способности к взаимодействию в различных социальных контекстах.

### *Подходы к оценке говорения*

Существует несколько подходов к оценке говорения, которые могут быть использованы в начальных классах:

Формирующее оценивание: это процесс, который направлен на поддержку и улучшение учебной деятельности учащихся. В отличие от традиционного оценивания, которое фокусируется на конечных результатах, формирующее оценивание акцентирует внимание на процессе обучения, предоставляя обратную связь, которая помогает студентам понимать свои сильные и слабые стороны. Оно может включать в себя различные методы, такие, как наблюдение, самооценка, а также коллегиальная оценка, что способствует активному вовлечению учащихся в образовательный процесс.

Одним из ключевых аспектов формирующего оценивания является его ориентация на развитие. Преподаватели могут адаптировать свои методы обучения в зависимости от полученной обратной связи, что позволяет учитывать индивидуальные потребности и темпы учащихся. Такой подход не только повышает мотивацию студентов, но и способствует созданию более комфортной образовательной среды, где каждый ученик чувствует себя услышанным и поддержанным. В конечном итоге, формирующее оценивание способствует более глубокому пониманию учебного материала и развитию критического мышления.

Этот метод позволяет учителям отслеживать прогресс учащихся в процессе обучения. Формирующее оценивание включает в себя регулярное наблюдение за устной речью учащихся, а также обратную связь в ходе занятий. Это помогает выявлять сильные и слабые стороны каждого ученика и корректировать образовательный процесс [2].

Суммативное оценивание: это подход к оценке знаний и умений учащихся, который применяется в конце определенного учебного периода, например, семестра или учебного года. Основная цель суммативного оценивания - определить уровень достижения учащимися образовательных целей и стандартов. Оно позволяет учителям получить обобщенную картину успеваемости класса или отдельного ученика, а также выявить сильные и слабые стороны в обучении.

Процессы суммативного оценивания могут включать тесты, экзамены, проекты и другие формы итоговой оценки. Такие оценки часто используются для принятия решений о продвижении учащихся на следующий уровень обучения или для выставления итоговых баллов. Ключевыми характеристиками суммативного оценивания являются его стандартизированность и объективность, что позволяет сделать выводы о качестве обучения на основе сравнительных данных и кри-

териев [3].

Критерии оценки: Эффективная оценка говорения требует четко определенных критериев. Учителя могут использовать различные параметры, такие как содержание, грамматическая правильность, произношение и умение взаимодействовать с собеседником. Четкие критерии помогут учащимся понять, на что они должны ориентироваться.

#### *Методы контроля говорения*

Для оценки говорения учащихся можно использовать различные методы, которые делают процесс обучения более увлекательным и эффективным:

**Наблюдение:** Один из самых простых и действенных методов. Учитель может наблюдать за тем, как ученики общаются друг с другом в парах или группах, фиксируя их речевые ошибки и успехи. Это помогает понять, как они применяют полученные знания на практике.

**Устные презентации:** Презентации дают возможность ученикам продемонстрировать свои навыки публичного выступления и уверенности в говорении. Учитель может оценить как содержание презентации, так и умение выступать перед аудиторией.

**Ролевые игры:** Эти занятия позволяют детям практиковать говорение в различных ситуациях, что делает обучение более реалистичным и интересным. Ролевые игры могут помочь развить навыки диалога и научить детей вести беседы на разные темы.

#### *Влияние обратной связи*

Обратная связь - ключевой элемент процесса оценки. Она должна быть конструктивной, конкретной и своевременной. Учителя должны не только указывать на ошибки, но и подчеркивать успехи учащихся, что способствует повышению их мотивации и уверенности [4]. Обратная связь может быть как индивидуальной, так и групповой, в зависимости от ситуации.

Обратная связь играет ключевую роль в оценке и контроле говорения учащихся начальных классов, поскольку она способствует не только коррекции ошибок, но и развитию уверенности в своих речевых навыках. Педагоги, предоставляя конструктивные комментарии, помогают детям осознать свои сильные и слабые стороны. Это позволяет учащимся не только улучшать произношение и грамматику, но и развивать умение структурировать свои мысли и аргументировать свою точку зрения. Регулярная обратная связь формирует у детей положительное отношение к процессу обучения, стимулируя их желание учиться и общаться [5].

Кроме того, обратная связь способствует созданию комфортной атмосферы в классе, где учащиеся чувствуют себя поддержанными и мотивированными. Учителя могут использовать разнообразные методы обратной связи - от устных комментариев до письменных оценок, что делает процесс обучения более разнообразным и интересным. Важно, чтобы обратная связь была не только критичной, но и поощрительной, что поможет детям увидеть прогресс и повысить их самооценку [6]. Таким образом, эффективное использование обратной связи в оценке и контроле говорения не только улучшает речевые навыки учащихся, но и способствует их личностному развитию.

Оценка и контроль говорения учащихся начальных классов требуют комплексного подхода, который включает разнообразные методы и стратегии. Успешное овладение навыками говорения в этом возрасте закладывает основу для дальнейшего обучения и развития языковой компетенции. Применяя формирующее и суммативное оценивание, а также различные методы контроля, учителя могут создать поддерживающую и мотивирующую атмосферу, способствующую развитию уверенности у учащихся и их успеху в изучении языка. Таким образом, акцент на оценку и контроль говорения становится неотъемлемой частью современного образовательного процесса.

#### Литература

1. Бондаренко Н.А. Методы и подходы к оценке речевых навыков учащихся начальных классов. - М.: Просвещение, 2020.
2. Кузнецова И. В. Оценивание и контроль говорения в иностранном языке: теория и практика. - СПб.: Издательство РГПУ, 2019.
3. Соловьёва Е. Н. Формирующее оценивание как средство развития речевых навыков у младших школьников. Вестник педагогических исследований, 2021. - 12(4). -С. 45-50.
4. Петрова Л.В. Методика преподавания иностранного языка в начальной школе: оценка и контроль. - Алматы, 2018.
5. Руднева Т.А. Эффективные методы контроля говорения у детей младшего школьного возраста. Учитель и школа, 2017. - №9. - С. 25-30.
6. Зайцева М.А. Развитие навыков говорения у учащихся начальных классов через игровые технологии // Вопросы современной науки, 2022, 15(1). - С. 72-79.

## **СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ПРЕПОДАВАНИЮ АКАДЕМИЧЕСКОГО ПИСЬМА: ОПЫТ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Рыбалкина Е.А.

*Казахстанско-Американский свободный университет, Усть-Каменогорск, Казахстан*

Система подготовки современного студента университета немислима без его приобщения к академической подготовке: написания научных статей и тезисов, защита курсовых работ, участие в научно-практических конференциях. Все это стимулирует студента к созданию конкретного «продукта» в виде конкретных академических текстов. Эта тенденция является общей для всего пространства мирового образования.

Преподаватели вузов стран СНГ все чаще проявляют озабоченность низким уровнем владения устной и письменной академической речью студентов, недостаточными знаниями категорий научного текста. Все это создает определенные препятствия для интеграции и международного сотрудничества между вузами. Поэтому вопрос о необходимости развития и совершенствования академических навыков студентов актуален для России и Казахстана.

В российском образовании в течение нескольких десятилетий происходят глобальные изменения. Это обусловлено тем, что образование становится не только способом передачи знаний, но главным образом инструментом для реализации экономических и социальных задач. Поскольку социальные и экономические процессы становятся все более динамичными, новации, в том числе и в сфере высшего образования, являются важными элементами развития.

Все это ставит новые задачи перед системой образования. Однако большинство идей, которые предполагались в качестве изменений данной сферы, удалось реализовать. В ближайшее время предполагается воплощение еще одной реформы, которая должна заложить потенциал развития системы образования до 2035 года.

Одним из результатов изменений, которые происходят в российском образовании, стало появление предмета «академическое письмо» в учебных планах университетов. С момента появления этого нового предмета вокруг него развернулась дискуссия об особенностях его преподавания. Как правило, программа данного предмета рассматривается как одна из вспомогательных дисциплин, входящих в дисциплину «английский язык». Хотя, по своей значимости, «английский язык для академических целей» может быть выделен в отдельную

дисциплину.

Термин “Academic writing” изначально не терминологичен, а описателен. Он охватывает разные виды письменной деятельности, которая имеет место в академической, то есть в университетской учебной практике [1]. Курсы, имеющие своей целью приобщить студентов к основам и тонкостям академического письма, часто фигурируют под другими названиями дисциплин, диапазон которых в различных университетах довольно широк.

Впервые студенты языковых специальностей сталкиваются с задачей письма на английском языке уже на первом курсе. На данном этапе основная задача - это переориентировать школьные навыки студентов, связанные с письмом со школьных на университетские. В дальнейшем задача усложняется, и целью является совершенствование навыков письма на английском языке, написание эссе и научных статей [2, с. 37].

Совершенно очевидно, что «академическое письмо» выбивается из ряда других дисциплин. Если преподавание большинства дисциплин ставит своей задачей в первую очередь передачу системы знаний, то есть оно предметно ориентировано, то академическое письмо нацелено на формирование компетенций, иными словами, является деятельностью-ориентированным.

Также стоит отметить, что как вид деятельности письмо несамостоятельно и зависит от чтения. Концептуальное наполнение курса «академического письма» может иметь две направленности. Содержание курса может быть ориентировано на конкретную специальность, и тогда академическое письмо попадает в блок специальных дисциплин. Другой вариант, когда содержание предмета имеет направленность на некое общее гуманитарное знание. В этом случае можно выстроить общий, универсальный курс [3].

Языковой компонент этого курса по необходимости значительно усиливается. Это еще одна причина, почему часто бывает, что курс академического письма инкорпорирован в практический курс английского языка. Кроме этого, прагматические задачи, которые должна решать эта дисциплина, изначально далеки от приобщения студентов к научному дискурсу и контексту. Прежде, чем студенты будут способны работать с научными жанрами (эссе, статья), они, как правило, должны иметь достаточный уровень владения английским языком [3].

Ориентация предмета «Английский язык для академических целей» на настоящую академическую деятельность ставит перед преподавателями ряд задач. Одной из наиболее важных таких задач является работа с общеязыковыми компетенциями студентов, так как напи-

сание академических эссе и статей на английском языке требует высокого уровня владения языком. Также стоит отметить работу над тем, чтобы истинно замотивировать студентов на научную работу. В этой сфере можно выделить трудности с тем, чтобы встроиться в инокультурную научную парадигму, особенно, учитывая тот факт, что она значительно отличается от русскоязычной.

Курсы академического письма, имеющие своей целью актуализировать навык чтения, также отличаются необходимостью затрачивать немало времени на внеаудиторную работу. Это заставляет задуматься о форме проведения такого курса. Его неотъемлемая особенность - трудоемкость как для преподавателя, так и для студента, что выводит на первый план вопросы технологии. Один из основных принципов методики является организация взаимодействия и сотрудничества студента и преподавателя. При организации курса академического письма значительная часть работы вынесена за пределы аудитории, поэтому важно уделить внимание его структуре и технологическому вопросу. Для этого необходима технологическая платформа для обеспечения взаимодействия студентов друг с другом и преподавателем [5].

В условиях неизбежной интеграции России в различные международные образовательные проекты, студенты сталкиваются с необходимостью не только сдавать экзамены международного образца, но и принимать участие в образовательном и научном процессе. Учитывая это условие, предмет «язык для академических целей» встраивается в ряд других дисциплин, связанных с научной деятельностью.

Мы можем наблюдать, что на сегодняшний день концепция дисциплины «английский язык для академических целей» в Российской Федерации крайне неоднозначна. Однако, учитывая все вышеперечисленное, стоит отметить, что данный предмет необходим в учебных планах высших учебных заведений, особенно для языковых специальностей, таких, как «Иностранный язык», «Переводческое дело» и «Лингвистика».

Значимость дисциплины «Язык для академических целей» в Казахстане связана с интернационализацией науки и глобализационными процессами в сфере научной коммуникации. Публикации научных работ казахстанских ученых в рейтинговых журналах повышает конкурентоспособность науки на международном рынке научных исследований и образовательной системы в целом.

Реализация академической компетенции студента может быть реализована в таких продуктах научной деятельности, как: тексты реферата, научной статьи, абстракта, рецензии, эссе, отчета, дипломной

работы и диссертации. Таким образом, академическое письмо соединяет в себе три сферы: учебную, научно-исследовательскую и профессиональную [6].

Как научная дисциплина, академическое письмо способствует развитию у студентов умений генерировать собственные мысли, правильно выстраивать аргументы. Как дисциплина, академическое письмо обладает своим содержанием и структурой, целью которой является выработка и совершенствование навыков научно-исследовательской деятельности.

В результате освоения дисциплины «Академическое письмо» студент должен знать основные принципы создания различных видов академического текста, уметь планировать научное исследование, анализировать и представлять результаты научной работы и эксперимента.

Показателями эффективности межкультурного письменного общения являются, например, результаты международных языковых экзаменов. Согласно отчетам аналитического центра Cambridge, при прохождении испытаний IELTS General (Язык повседневного общения) и IELTS Academic (Академический язык) самые низкие результаты традиционно получают за задания в разделе «Письмо». Эта тенденция проявляется из года в год. В подтверждение этому можно привести проведенное нами исследование по результатам экзамена IELTS academic за 2020-2024 год среди русскоговорящих экзаменуемых. Анализ данных основан на результатах экзамена, представленных на официальных сайтах: British council, IDP, Cambridge Assessment English.

	<b>Listening</b>	<b>Reading</b>	<b>Writing</b>	<b>Speaking</b>	<b>Overall</b>
<b>2020</b>	5,8	6,1	5,9	6,0	6,0
<b>2021</b>	6,0	6,3	6,1	6,2	6,2
<b>2022</b>	6,2	6,5	6,3	6,4	6,4
<b>2023</b>	6,4	6,7	6,5	6,6	6,6
<b>2024</b>	6,6	7,0	6,8	6,9	6,9
<b>Overall</b>	6,2	6,52	6,3	6,42	6,42

Делая выводы по проведенному исследованию, можно сказать, что наиболее низкие результаты по IELTS Academic в течение 5 лет действительно наблюдаются по секциям listening и writing. Также стоит отметить, что общий балл по данному экзамену среди русскоговорящих не превышает 6,5, что соответствует уровню Upper Intermediate, согласно системе оценивания CEFR.

Исходя из того факта, что данный экзамен обычно сдают учителя английского языка или студенты, планирующие учиться за рубежом, можно говорить о том, что баллы достаточно низкие, и безусловно есть, над чем работать. Если брать отдельно секцию академического письма в данном экзамене - то уровень экзаменуемых за последние пять лет не достиг отметки в 6,5 баллов, и остался на уровне intermediate (6,3), что является низким баллом.

Учитывая вышеизложенные результаты исследования, можно утверждать, что обучение академическому письму является актуальной темой исследования, и данная сфера требует определенного пересмотра содержания обучения, в целях повышения уровня знаний учащихся.

Приведенные данные иллюстрируют недостаточную разработанность теоретических вопросов и практики формирования культуры академической англоязычной письменной речи.

При подготовке курса, учитывая вышеперечисленные особенности, следует учитывать фактор предварительной подготовки, для обеспечения достаточного уровня языковых компетенций

Таким образом, разработка курса «английский язык для академических целей» является актуальной задачей для современного образования в России и Казахстане. Дисциплина «Английский язык для академических целей» должна рассматриваться не только как еще одна языковая дисциплина, но как курс профессионального цикла. Это позволит решить перечисленные выше задачи и учесть особенности дисциплины.

Наше исследование имеет следующую цель: сформулировать концепцию академического письма на английском языке как отдельную дисциплину профессионального цикла, с учетом реализации личностно-ориентированного подхода и на практике показать результаты преподавания данного курса («Язык для академических целей»).

В качестве подготовительной работы нами было проведено исследование, целью которого стал сбор информации в 3 университетах о месте дисциплины «Язык для академических целей» в учебном плане. Исследование базируется в следующих университетах:

1. Казахстанско-Американский Свободный Университет (КАСУ, Казахстан, г. Усть-Каменогорск);
2. Новосибирский Государственный Педагогический Университет (НГПУ, г. Новосибирск);
3. Томский Государственный Университет (ТГУ, г. Томск).

Результаты исследования показали, что в трех университетах курс академического письма занимает разные позиции. В Казахстан-

ско-Американском свободном университете данная дисциплина предназначена для языковых и неязыковых специальностей 4 курса. При этом, цели и содержание курса для неязыковых специальностей - отличается от специальностей «иностранный язык» и «переводческое дело». В магистратуре курс со схожими целями называется «Академический дискурс».

В Новосибирском Государственном Педагогическом Университете нет отдельной дисциплины «Английский язык для академических целей». Данный курс интегрирован в другие дисциплины, в основном в курс базового английского языка и практики устной и письменной речи на 4 и 5 курсах бакалавриата языковых специальностей.

В Томском Государственном Университете на ступени базового высшего образования также нет отдельного курса с названием «Язык для академических целей». Задачи, предусматривающие развитие навыков академического письма, реализуются вместе с другими основными языковыми компетенциями в рамках прочих языковых дисциплин. В магистратуре есть отдельный предмет «Язык для академических целей», в рамках которого рассматривается процесс изучения и написания научных текстов студентами языковых специальностей.

Необходимость совершенствования содержания обучения навыкам академического письма и внедрение обновленного курса в учебной процесс обусловлена качественными изменениями в системе образования стран СНГ и повышением научной и публикационной активности в международных журналах как студентов, так и преподавателей. Учебный процесс в вузе традиционно опирается на процесс чтения текстов, извлечения необходимой/заданной информации, ее анализа и обсуждения и создания на ее основе собственного текста с выраженной авторской позицией. Пока сохраняется данная стратегия обучения (особенно в системе вузовского образования), остается актуальной задача поиска эффективных технологий обучения, которые способствуют формированию у обучающихся навыков и умений академического чтения и письма.

#### Литература

1. Академическое письмо и чтение: работа над научным проектом/ [Электронный ресурс]. URL: <https://www.academia.kz/ru/course/57>
2. Кувшинская Ю.М., Зевахина Н.А., Ахапкина Я.Э., Гордиенко Е.И. / Под ред. Кувшинской Ю.М. Академическое письмо: от исследования к тексту. - М.: Издательство Юрайт, 2019.
3. Короткина И.Б. Академическое письмо: процесс, продукт и практика. - М., 2020.

4. Чуйкова Э.С. Преемственность этапов образования в подготовке к академической письменной деятельности на английском языке // Аксиология иноязычного образования в контексте подготовки педагога будущего: материалы Международного научно-практического форума, посвященного 65-летию кафедры методики преподавания иностранных языков (Москва, 6-7 декабря 2019 г.) / отв. ред. А.К. Крупченко, А.В. Малев. - М.: МПГУ. - 2020. - С. 310-320.
5. Чуйкова Э.С. Условия повышения культуры академической письменной речи студентов языковых направлений подготовки // Известия Самарского научного центра РАН. Социальные, гуманитарные, медико-биологические науки. - 2021. - Том 23. - № 76. - С. 68-77.
6. Базылев В.Н. Концепция «академического письма» для современного университета // [Электронный ресурс]. URL: [https:// articlekz.com/article/23013](https://articlekz.com/article/23013)

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ В ИЗУЧЕНИИ ЯЗЫКОВ: ВЛИЯНИЕ ОНЛАЙН-КУРСОВ НА ПРОЦЕСС ИЗУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА**

Мукажанова А.М., Курмангалиева А.М., Манар А.

*Казахстанско-Американский свободный университет, Усть-Каменогорск, Казахстан*

В современном мире технологии проникли во все сферы нашей жизни, и изучение иностранных языков не стало исключением. Традиционные методы обучения, такие, как занятия в классе и учебники, все чаще уступают место онлайн-курсам, которые предоставляют учащимся новые возможности для погружения в языковую среду. Онлайн-обучение становится особенно актуальным в условиях стремительных изменений, вызванных глобализацией и развитием информационных технологий.

Пандемия COVID-19 ускорила переход к дистанционному обучению, что привело к бурному росту платформ для изучения языков. Учащиеся теперь имеют доступ к разнообразным ресурсам: от видеуроков и интерактивных упражнений до общения с носителями языка в реальном времени. Это позволяет создать более гибкую и персонализированную учебную среду, где каждый может учиться в своем темпе и в удобное время.

Одним из ключевых аспектов онлайн-курсов является их разно-

образии. Платформы предлагают множество форматов и подходов, что позволяет каждому выбрать наиболее подходящий для себя метод. Более того, технологии дают возможность взаимодействовать с учащимися со всего мира, что обогащает культурный опыт и способствует более глубокому пониманию языка.

В данной работе мы рассмотрим, как именно технологии, в частности онлайн-курсы, влияют на процесс изучения иностранных языков. Мы проанализируем их преимущества, такие как доступность, разнообразие форматов, возможность персонализации и элементы геймификации, а также то, как эти факторы способствуют более эффективному обучению и повышению мотивации студентов.

### *Доступность и гибкость*

Одним из основных преимуществ онлайн-курсов является их доступность. Учебные материалы можно получить в любое время и в любом месте, что позволяет ученикам гибко планировать своё время. Это особенно актуально для людей с плотным графиком работы или семейными обязанностями. Возможность изучать язык в удобное время и темпе помогает снизить уровень стресса и повысить мотивацию.

Кроме того, доступность онлайн-курсов позволяет учащимся выбирать наиболее удобные для них ресурсы и форматы обучения. Это особенно важно для тех, кто предпочитает визуальные или аудиоматериалы, а также для людей, которым удобнее учиться в комфортной обстановке своего дома. Такой подход устраняет необходимость тратить время на поездки в учебные заведения, что экономит драгоценные минуты и усилия [1].

Также стоит отметить, что онлайн-курсы часто предлагают бесплатные или недорогие варианты обучения, что делает их доступными для более широкой аудитории. Ученики могут попробовать различные платформы и подходы, прежде чем принять решение о выборе наиболее подходящего курса. Это создает возможность для экспериментов и поиска оптимальных методов, что особенно важно на начальных этапах изучения языка.

В дополнение, такая доступность способствует равномерному распределению учебной нагрузки. Ученики могут сосредоточиться на тех аспектах языка, которые требуют особого внимания, и повторять материал по мере необходимости, без давления со стороны однокурсников или преподавателей. Это создает более комфортную и продуктивную среду для изучения, что в конечном итоге приводит к более высокому уровню усвоения материала и уверенности в своих языковых навыках.

### *Разнообразие форматов*

Онлайн-курсы предлагают множество форматов обучения: видеуроки, интерактивные задания, подкасты, вебинары и живое общение с преподавателями. Такой разнообразный подход позволяет каждому ученику выбрать наиболее подходящий метод обучения, что способствует лучшему усвоению материала. Кроме того, визуальные и аудиоматериалы могут сделать процесс обучения более увлекательным и интерактивным [2].

### *Персонализированный подход*

Современные технологии позволяют адаптировать курсы под индивидуальные потребности каждого ученика. Многие платформы используют алгоритмы для анализа прогресса и слабых мест, предлагая персонализированные задания и рекомендации. Такой подход способствует более эффективному изучению языка, поскольку каждый студент получает именно тот материал, который ему нужен для улучшения навыков.

Этот персонализированный подход не только повышает качество обучения, но и значительно увеличивает мотивацию учащихся. Когда студенты видят, что курс подстраивается под их потребности и учитывает их прогресс, они ощущают себя более вовлечёнными в процесс. Возможность выбирать темы и задания, которые их интересуют, делает обучение более осмысленным и целенаправленным.

Кроме того, современные платформы часто предлагают возможность отслеживать свой прогресс через различные метрики, такие как количество выполненных упражнений, время, проведенное на обучении, и уровень освоения материала. Это помогает учащимся ставить перед собой конкретные цели и измерять свои достижения, что способствует формированию позитивного опыта обучения. Также стоит отметить, что обратная связь от преподавателей и система оценки могут быть организованы более эффективно в онлайн-формате. Многие платформы предлагают автоматизированные тесты, которые дают мгновенные результаты, что позволяет учащимся быстро понимать, над чем нужно поработать. Это, в свою очередь, способствует более глубокому анализу своих слабых мест и ускоряет процесс исправления ошибок [3].

Таким образом, разнообразие форматов и персонализированный подход делают онлайн-курсы не только эффективными, но и способствующими созданию более интересного и мотивирующего учебного опыта. Ученики могут адаптировать свое обучение под свои уникальные предпочтения и цели, что в конечном итоге приводит к более вы-

соким результатам в освоении языка.

### *Мировое сообщество*

Онлайн-курсы часто предлагают возможность общения с носителями языка и другими учащимися со всего мира. Это создает уникальную среду для практики языка, позволяя погружаться в культурный контекст и использовать язык в реальных ситуациях. Такие взаимодействия помогают не только улучшить разговорные навыки, но и расширить кругозор, познакомиться с различными культурами и традициями.

Эти взаимодействия открывают перед учащимися двери к authentic experience, что особенно важно для глубокого понимания языка. Общение с носителями языка позволяет не только практиковать произношение и грамматику, но и изучать разговорные выражения, фразеологизмы и культурные нюансы, которые не всегда доступны в учебниках. Это значительно обогащает языковую практику и помогает избежать распространённых ошибок, связанных с недопониманием культурных контекстов. Более того, участие в международных дискуссиях и проектах способствует развитию критического мышления и способности адаптироваться к различным точкам зрения. Учащиеся могут обсуждать актуальные темы, обмениваться идеями и находить общие интересы, что не только улучшает их языковые навыки, но и создает ценные социальные связи [4].

Онлайн-курсы также часто предлагают платформы для совместного обучения, где студенты могут работать в группах над проектами или заданиями. Это создает возможность для командной работы и коллективного решения задач, что является важным аспектом в изучении языка. Такие групповые занятия стимулируют учащихся быть более активными и вовлечёнными в процесс, что, в свою очередь, повышает уверенность в использовании языка.

Таким образом, взаимодействие с носителями языка и другими учащимися не только улучшает языковые навыки, но и углубляет культурное понимание, создавая богатую и разнообразную среду для изучения, которая выходит за рамки традиционного обучения.

### *Использование геймификации*

Многие онлайн-платформы внедряют элементы геймификации, что делает процесс обучения более увлекательным. Игровые задания, уровни, баллы и достижения мотивируют студентов продолжать обучение и преодолевать трудности. Такой подход способствует повышению вовлеченности и удержанию интереса к изучению языка.

Геймификация также создает атмосферу здорового соперничества, что может быть особенно полезно для поддержания мотивации. Учащиеся могут сравнивать свои достижения с результатами других студентов, что подстегивает их стремление к улучшению. Наличие системы наград, таких, как значки и сертификаты, дает учащимся ощущение прогресса и удовлетворения от достигнутых результатов, что дополнительно укрепляет их желание продолжать обучение [5].

Кроме того, игровые элементы могут облегчить восприятие сложных тем и понятий. Задания в формате игр часто требуют применения знаний на практике, что способствует более глубокому усвоению материала. Это помогает учащимся осознанно подходить к изучению языка, а не просто механически запоминать правила и слова. Интерактивные элементы, такие как викторины и головоломки, делают процесс обучения менее однообразным и более динамичным. Это особенно важно для тех, кто может чувствовать усталость или скуку от традиционных методов. Таким образом, геймификация помогает создать разнообразный и интересный учебный процесс, который подходит для разных стилей обучения [6].

В итоге, внедрение игровых механик в онлайн-курсы не только делает изучение языка более увлекательным, но и способствует созданию позитивной учебной среды, где студенты чувствуют себя комфортно и уверенно, что в конечном итоге приводит к более эффективному и результативному обучению.

Технологии и онлайн-курсы оказали значительное влияние на процесс изучения иностранных языков, сделав его более доступным, разнообразным и эффективным. Гибкость, персонализированный подход, возможность общения с носителями и элементы геймификации делают обучение не только полезным, но и увлекательным. Важно помнить, что, несмотря на все преимущества онлайн-формата, успех в изучении языка во многом зависит от личной мотивации и регулярной практики. Использование технологий в сочетании с традиционными методами может дать наилучшие результаты и помочь каждому достигнуть поставленных целей в изучении иностранного языка.

Кроме того, важным аспектом является создание сбалансированного подхода к обучению, который объединяет онлайн-ресурсы и личные взаимодействия. Например, занятия с преподавателем или участие в языковых клубах могут дополнить онлайн-курсы, обеспечивая возможность практики в реальных условиях и получая обратную связь от опытных специалистов. Регулярная практика также играет ключевую роль в закреплении изученного материала. Это может включать в себя чтение книг на иностранном языке, просмотр филь-

мов, прослушивание музыки или участие в обсуждениях на форумах. Такие действия помогают учащимся не только улучшить языковые навыки, но и погрузиться в культуру, что делает процесс обучения более глубоким и осмысленным.

Кроме того, установление четких целей и планов обучения может значительно повысить шансы на успех. Когда учащиеся имеют ясное представление о том, что они хотят достичь, и могут отслеживать свой прогресс, это способствует повышению их вовлеченности и дисциплины. Совмещение технологий и традиционных методов дает возможность создать индивидуальную траекторию обучения, соответствующую личным целям и интересам.

Таким образом, современные технологии, в частности онлайн-курсы, представляют собой мощный инструмент в изучении языков. Однако для достижения наилучших результатов важно осознанно подходить к обучению, сочетая разные методы и оставаясь мотивированным на протяжении всего процесса.

#### Литература

1. Blin F. (2016). Emerging Technologies for Language Learning. The Cambridge Handbook of Language Learning. Cambridge University Press.
2. Murray D.E. (2019). The Role of Technology in Language Learning. *Language Learning & Technology*, 23(1), 1-15.
3. Godwin-Jones R. (2018). Emerging Technologies: Language Learning and Technology. *Language Learning & Technology*, 22(2), 3-10.
4. Lai M. & Hwang G. J. (2016). Shifting from Traditional to Innovative Language Learning: The Role of Technology. *Educational Technology & Society*, 19(3), 45-58.
5. Vogel D. & Hennig R. (2020). The Impact of Online Learning on Language Acquisition. *International Journal of Information and Education Technology*, 10(7), 509-514.
6. Harrison R. & Thomas J. (2017). Gamification in Language Learning: Engaging Students through Online Platforms. *Journal of Language Teaching and Research*, 8(5), 898-905.

## СОДЕРЖАНИЕ

Обращение к участникам Конгресса	3
----------------------------------	---

### ПЛЕНАРНАЯ СЕССИЯ

#### THE ROLE OF THE TURKISH LANGUAGE IN THE INTEGRATION OF HIGHER EDUCATION IN TURKISH-SPEAKING COUNTRIES

Duman Gül Banu	4
----------------	---

#### ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ НОРМ НА БРАК, РОЖДАЕМОСТЬ И КАРЬЕРНЫЙ РОСТ ЖЕНЩИН В НАУКЕ И ОБРАЗОВАНИИ

Гаврилова Ю.А.	7
----------------	---

#### ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ КАДРОВ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ТАШКЕНТСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ЮРИДИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА)

Гафурова Н.Э.	14
---------------	----

#### DIGITALISATION IN HIGHER EDUCATION: MODERN CHALLENGES AND PROSPECTS - COMMENTS FROM THE LECTURER'S PERSPECTIVE

Schmitz Th.	26
-------------	----

#### НЕПРЕРЫВНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В КОНТЕКСТЕ ИДЕИ БУДУЩЕГО: ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ И ПРАКТИКИ ОБУЧЕНИЯ ВЗРОСЛЫХ

Тёров А.А.	34
------------	----

### ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ, ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ И ТУРИЗМА

#### ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ЦИФРЛЫҚ МАРКЕТИНГТІҢ ДАМУЫНЫҢ ҚАЗІРГІ ТЕНДЕНЦИЯЛАРЫ МЕН НЕГІЗГІ КЕДЕРГІЛЕРІ

Мубараков Е.Е.	41
----------------	----

#### РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В ИННОВАЦИОННОМ РАЗВИТИИ ЭЛЕКТРОННОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ КАЗАХСТАНА

Мухамеджанов Ж.У.	45
-------------------	----

#### АНАЛИЗ ГЕНДЕРНОГО РАЗРЫВА В ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЕ ПО СЕКТОРАМ ЭКОНОМИКИ

Бордияну И.В., Бухрякова А.С.	48
-------------------------------	----

#### БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Кенишева Т.Б.	52
---------------	----

#### ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ КОМПОНЕНТОВ ИННОВАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ И ЕЕ ОПТИМИЗАЦИЯ

Трофимова Ю.В.	58
----------------	----

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИКИ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕН НА РАБОТЫ И УСЛУГИ ПО ЭКСПЛУАТАЦИИ ЖИЛИЩНОГО ФОНДА Краузе Н.В.	64
ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И ПОДДЕРЖКА ПРЕДПРИЯТИЙ В ТУРИСТИЧЕСКОМ БИЗНЕСЕ Богородская О.Г., Мамырбекова Д.С.	69
ЖАСАНДЫ ИНТЕЛЛЕКТ КӨМЕГІМЕН КЕЙІПКЕРЛЕРДІ АНИМАЦИЯЛАУ ПРОЦЕСТЕРІН АВТОМАТТАНДЫРУ Маукенова Қ.Е.	73
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН Максимова Т.С., Клюпа А.Д., Непшина В.Н.	76
ПРИМЕНЕНИЕ ИИ ДЛЯ АДАПТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ Айтқалиева Ж.Қ.	85
ИННОВАЦИЯЛЫҚ ДАМУДЫҢ ӘЛЕУМЕТТІК-ЭКОНОМИКАЛЫҚ САЛДАРЫ Мұратқызы С.	88
РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В ВОСТОЧНО-КАЗАХСТАНСКОЙ ОБЛАСТИ Калиева А.	91
ИССЛЕДОВАНИЕ СЕТЕВЫХ УЯЗВИМОСТЕЙ И РАЗРАБОТКА МЕР ПО ИХ ПРЕДОТВРАЩЕНИЮ Жаксыбаева Д.М.	94
ЭТИКА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИНАНСОВЫХ ПОСРЕДНИКОВ Ерланова К.Е.	98
ТЕНДЕНЦИИ ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ БИЗНЕСЕ Кострова Е.Р.	102
САЛЫҚТЫҚ БАҚЫЛАУДЫҢ ХАЛЫҚАРАЛЫҚ СТАНДАРТТАРЫН ИНТЕГРАЦИЯЛАУ Мұратқызы С., Сағидолдинова Ә.Е.	109
ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В КАЗАХСТАНЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ Богатырева А., Лейман О.Б.	113
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ SWOT-АНАЛИЗА ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПРИ ВЫХОДЕ НА РЫНОК Сумарева Е.Е.	119

ҚАЙЫРЫМДЫЛЫҚ ҚОРЛАРЫ ӨЗ ҚЫЗМЕТІНДЕ ПАЙДА ТАБА МА? Умутбаева Ж.К., Қуандық А.С.	123
ДВИЖЕНИЕ FIRE: ВОЗМОЖНОСТИ СОЗДАНИЯ ПАССИВНОГО ДОХОДА ДЛЯ МОЛОДЕЖИ Клецова Е.В., Мукатай А., Джазыкбаева Б.К.	128
САЛЫҚТЫҚ БАҚЫЛАУДА ЦИФРЛАНДЫРУДЫ ДАМЫТУ: ЖАСАНДЫ ИНТЕЛЛЕКТТІ АВТОМАТТАНДЫРУ ЖӘНЕ ПАЙДАЛАНУ Мұратқызы С., Сағидолдинова Ә.Е.	134
ШАҒЫН ЖӘНЕ ОРТА БИЗНЕС Умутбаева Ж.К., Қуандық А.С.	139
<b>ВОПРОСЫ ПЕДАГОГИКИ И ПСИХОЛОГИИ</b>	
ОСОБЕННОСТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ТЕХНИЧЕСКОЙ И ТАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ЛЫЖНИКОВ Байтуканов А.Д.	143
ОСОБЕННОСТИ АДАПТАЦИИ СОТРУДНИКОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ Глушкова Л.Н.	149
МЕДИАМӘТІНДІ ПСИХОЛОГИЯЛЫҚ СИПАТТАУДЫҢ ТӘСІЛДЕРІ Дәурен А.Д., Катанова Е.Т.	156
ФИЗИОЛОГИЯ МЕН ПСИХОЛОГИЯ ҒЫЛЫМДАРЫНДАҒЫ ОРГАНИЗМНІҢ ӘРЕКЕТТІК ҚАЛПЫ Катанова Е.Т., Оразбекова С.О.	164
АҚШ ТЕЛЕАРНАСЫНЫҢ ДАМУ КЕЗЕҢДЕРІ Дәурен А.Д., Оразалықызы Б.	172
ПРЕИМУЩЕСТВА ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ В ВЫСШЕМ ОБРАЗОВАНИИ КАЗАХСТАНСКО-АМЕРИКАНСКОГО СВОБОДНОГО УНИВЕРСИТЕТА Миронова В.Г.	177
ҚАЗІРГІ БІЛІМ БЕРУДЕГІ МНЕМОТЕХНИКА ӘДІСІНІҢ АЛАТЫН ОРНЫ Саданова Ж.К., Едильбаева Г.Б.	180
ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ТЕХНИКИ РАБОТЫ С ТРЕВОЖНОСТЬЮ СТУДЕНТОВ Гнатюк Ю.В.	185
ЖАСАНДЫ ИНТЕЛЛЕКТТІҢ МҮМКІНДІКТЕРІ МЕН БОЛАШАҒЫ Дәурен А.Д., Қорғау Д.Д.	191

ВОПРОСЫ ЦИФРОВОЙ ГРАМОТНОСТИ В ПРИЗМЕ ОБУЧЕНИЯ БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ Мошенская Н.А.	196
БИБЛИОТЕЧНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ КАК СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ПРОЦЕСС Наурызбаева Г.А.	201
ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ НА ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ УЧАЩИХСЯ НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЫ Катанова Е.Т., Чункурова З.К.	208
ПОЛИЭТНИЧЕСКАЯ ГИБКОСТЬ КАК ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЙ ФАКТОР В ОСВОЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТЬЮТОРА Фёдорова И.А.	211
РОЛЬ КНИГИ В ЖИЗНИ РЕБЁНКА Бузуртанова Э.Н., Чункурова З.К.	216
ОЦЕНКА И КОНТРОЛЬ ГОВОРЕНИЯ УЧАЩИХСЯ НАЧАЛЬНЫХ КЛАССОВ Мукажанова А.М., Курмангалиева А.М.	221
СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ПРЕПОДАВАНИЮ АКАДЕМИЧЕСКОГО ПИСЬМА: ОПЫТ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ Рыбалкина Е.А.	225
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ В ИЗУЧЕНИИ ЯЗЫКОВ: ВЛИЯНИЕ ОНЛАЙН-КУРСОВ НА ПРОЦЕСС ИЗУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА Мукажанова А.М., Курмангалиева А.М., Манар А.	231
<b>СОДЕРЖАНИЕ</b>	<b>237</b>

Научное издание

**НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ XXI ВЕКА: ВЫЗОВЫ И ТРЕНДЫ В  
УСЛОВИЯХ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ**

Сборник докладов Международного научного конгресса  
(25-27 сентября 2024 года)

Часть 1

Отпечатано в Казахстанско-Американском свободном университете

Дизайн обложки К.Н. Хаукка  
Технический редактор Т.В. Левина

---

Подписано в печать 23.10.2024	Формат 60x84/16	Объем 15,0 усл.печ.л.
10,9 уч.-изд.л	Тираж 500 экз.	Цена договорная

---